

SKRIPSI
SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM MEMBANGUN
VISUAL CERITA
VIDEO KLIP KETJILBERGERAK "SINERGI"

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Eka khairunnas

18.96.0617

Dosen Pembimbing:

Rivga Agusta,S.IP,MA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM MEMBANGUN
VISUAL**

CERITA VIDEO KLIP KETJILBERGERAK “SINERGI”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Eka Khairunnas

18.96.0617

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rivga Agusta,S.IP,MA

(NIK. 190302319)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng**

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,

NIK. 190302107

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta
4. Pembimbing Skripsi Rivga Agusta,S.IP,MA yang telah membantu hingga sejauh ini, tanpanya skripsi ini mungkin tidak akan cepat selesai.
5. Kelompok Ketjilbergerak, Mas Greg Sindana, Mbak vani Sindana, Nisrina Luthfiah, serta anggota kelompok Jaringan Pemuda desa yang selalu memberikan dukungan dan support hingga sampai saat ini
6. Keluarga, Saudara dan Kedua Orang Tua yang telah membesarkan dan mendidik saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. Teman-Teman dan Rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi 04 yang telah memberi semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendukung, mendoakan dengan tulus dan ikhlas serta motivasi yang membantu untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.

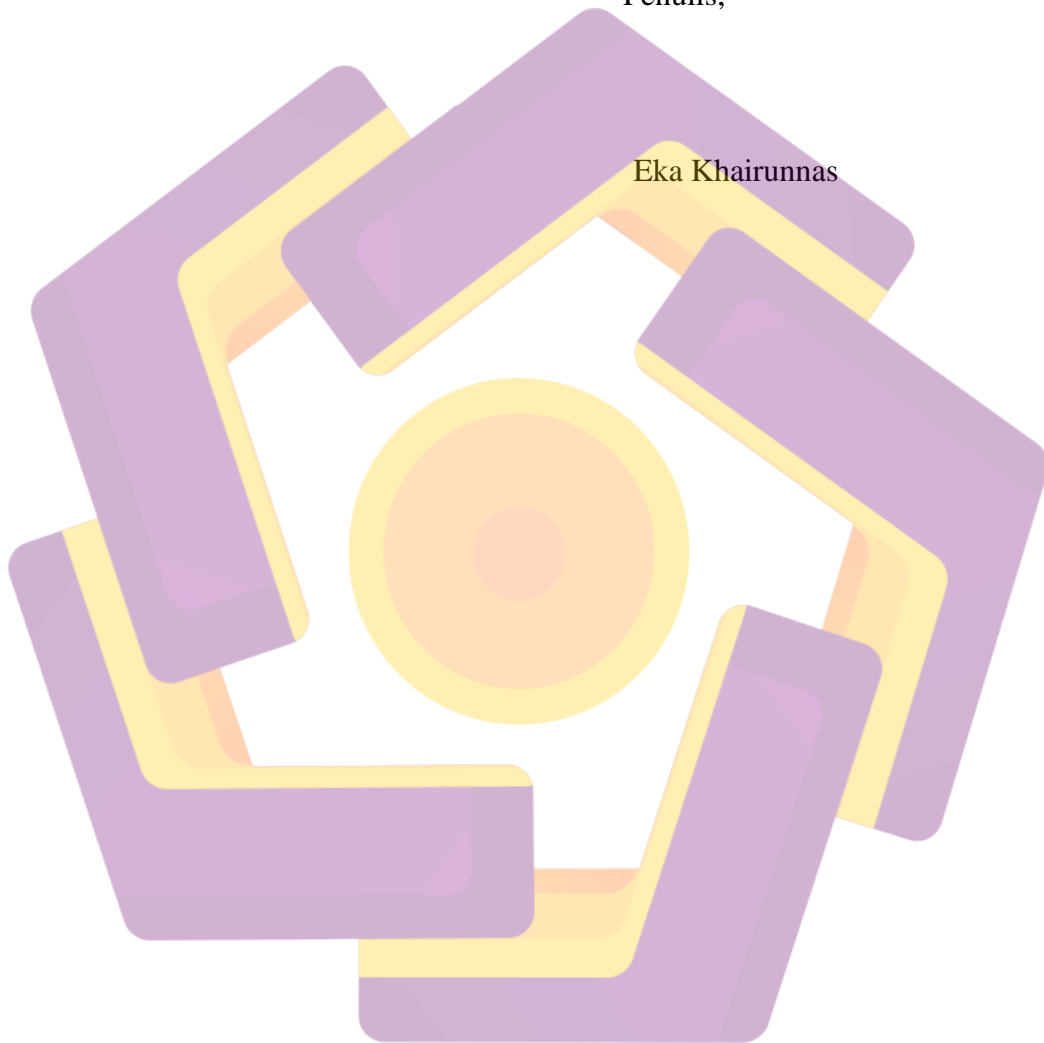
Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu

untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini dan tentunya dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 1 Juli 2022

Penulis,

Eka Khairunnas



Surat Pernyataan

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Eka Khairunnas
NIM : 18.96.0617
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [7, Juli 2022]

Yang Memberikan Pernyataan



Eka Khairunnas

18.96.0617

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan Karya	3
1.4 Manfaat Karya	3
BAB II	5
KERANGKA KONSEP	5
2.1 Kajian Terdahulu	5
2.2 Referensi video	6
2.3 Landasan teori.....	10
2.3.1 Sinematografi	10
2.3.2 Pengertian video klip	11
2.3.3 <i>Director of photography</i>	12
2.3.4 Tugas dan peran <i>Director of photography</i>	13

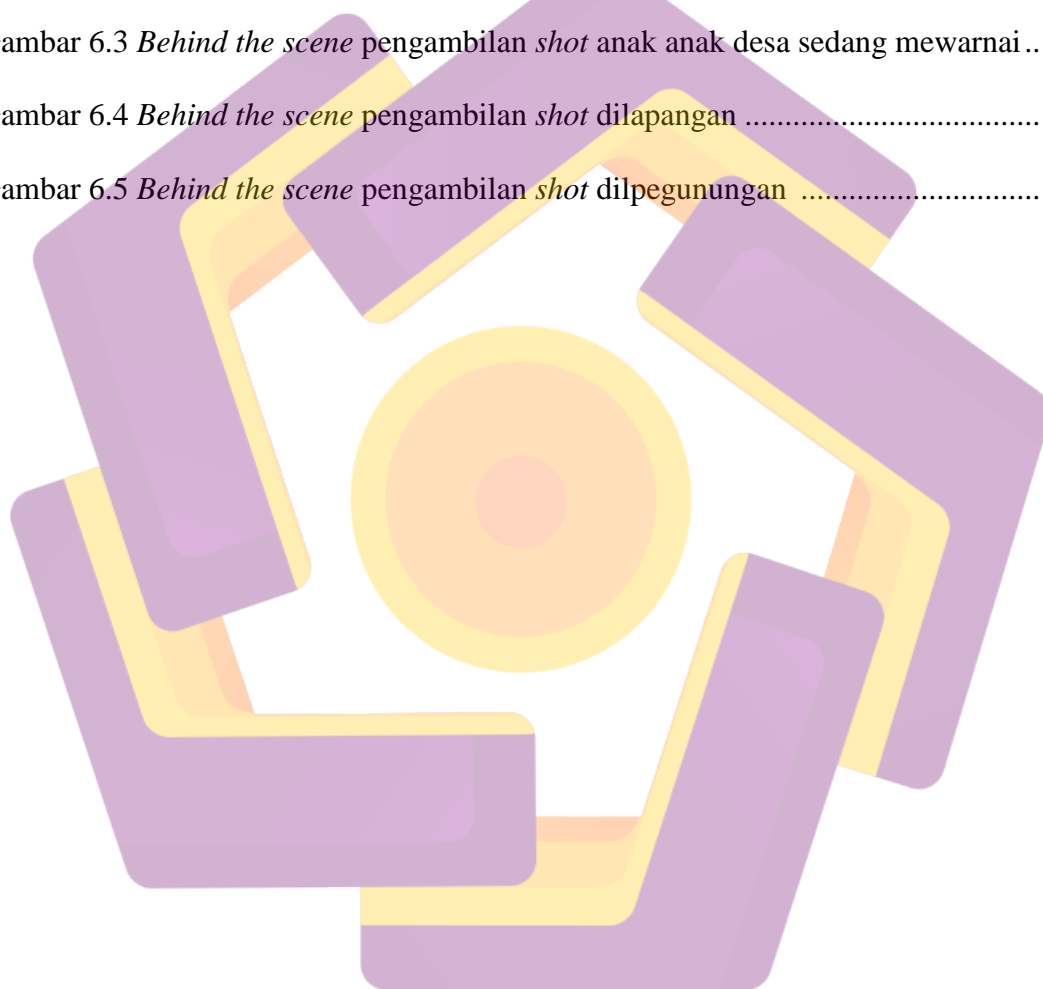
2.3.5	Tipe tipe <i>shot</i> (<i>Shot size</i>)	13
2.3.6	Sudut pengambilan gambar (<i>Angle camera</i>)	14
2.3.7	Pergerakan kamera	15
BAB III		17
RENCANA PERANCANGAN		17
3.1	Gambaran Rancangan Karya	17
3.1.1	Judul <i>Content</i> dan kategori <i>Content Creator</i>	17
3.1.2	<i>Format Content</i>	18
3.1.3	Format Media	18
3.1.4	<i>Volume Content</i>	19
3.1.5	<i>Target Audience</i>	20
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i>	20
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	21
BAB IV		23
ULASAN KARYA PERANCANGAN		23
4.1	Deskripsi Karya	23
4.1.1	Profil band ketjil bergerak	23
4.1.2	Jenis lagu	23
4.1.3	Video klip	23
4.2	Uraian Proses Produksi	24
4.2.1	Pra Produksi	24

4.2.2	Produksi	37
4.2.3	Pasca Produksi	39
4.3	Analisis Hasil produksi	40
4.3.1	Konsep <i>director of photography</i>	40
4.3.2	Treatment kamera	40
4.3.3	teknik sinematografi dalam video klip “Sinergi”	41
4.4	Jenis Angle yang digunakan.....	50
4.5	Jenis jenis tipe <i>shot</i>	52
4.6	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	54
4.6.1	Kendala yang dihadapi pada proses produksi.....	54
4.6.2	Solusi pemecahan masalah	54
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
BAB VI	59
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video mantan kades cabut paksa ratusan tiang listrik	7
Gambar 2.2 Video “Wonderland Indonesia” by Alfyy Rev	8
Gambar 2.3 Video “Anti Korupsi” by My Streo Ill	9
Gambar 4.1 Logo Ketjilbergerak	23
Gambar 4.2 Thumbnail Video klip Sinergi	24
Gambar 4.3 <i>scene 1 shot 8</i>	42
Gambar 4.4 <i>scene 2 shot 4</i>	43
Gambar 4.5 <i>scene 3 shot 6</i>	43
Gambar 4.6 <i>scene 3 shot 12</i>	44
Gambar 4.7 <i>scene 7 shot 1</i>	45
Gambar 4.8 <i>scene 7 shot 2</i>	46
Gambar 4.9 <i>scene 7 shot 3</i>	46
Gambar 4.10 <i>scene 11 shot 1</i>	47
Gambar 4.11 <i>scene 12 shot 2</i>	48
Gambar 4.12 <i>scene 13 shot 3</i>	49
Gambar 4.13 <i>scene 13 shot 5</i>	49
Gambar 4.14 <i>scene 14 shot 2</i>	50
Gambar 4.15 <i>Pengambilan gambar High Angle</i>	51
Gambar 4.16 <i>Pengambilan gambar Low Angle</i>	51
Gambar 4.17 <i>Pengambilan gambar Bird Eye Level</i>	52
Gambar 4.18 <i>Pengambilan gambar Eye Level</i>	52

Gambar 4.19 <i>Pengambilan Meduom Shot</i>	53
Gambar 4.20 <i>Pengambilan Close up</i>	53
Gambar 4.21 <i>Pengambilan Medium Close Up</i>	54
Gambar 4.22 <i>Pengambilan Long Shot</i>	54
Gambar 6.1 <i>Behind the scene</i> pengambilan <i>shot</i> tambahan di gudang desa	70
Gambar 6.2 Foto bersama dengan anggota Ketjilbergerak dan anak desa	70
Gambar 6.3 <i>Behind the scene</i> pengambilan <i>shot</i> anak anak desa sedang mewarnai..	71
Gambar 6.4 <i>Behind the scene</i> pengambilan <i>shot</i> dilapangan	71
Gambar 6.5 <i>Behind the scene</i> pengambilan <i>shot</i> dilpegunungan	72



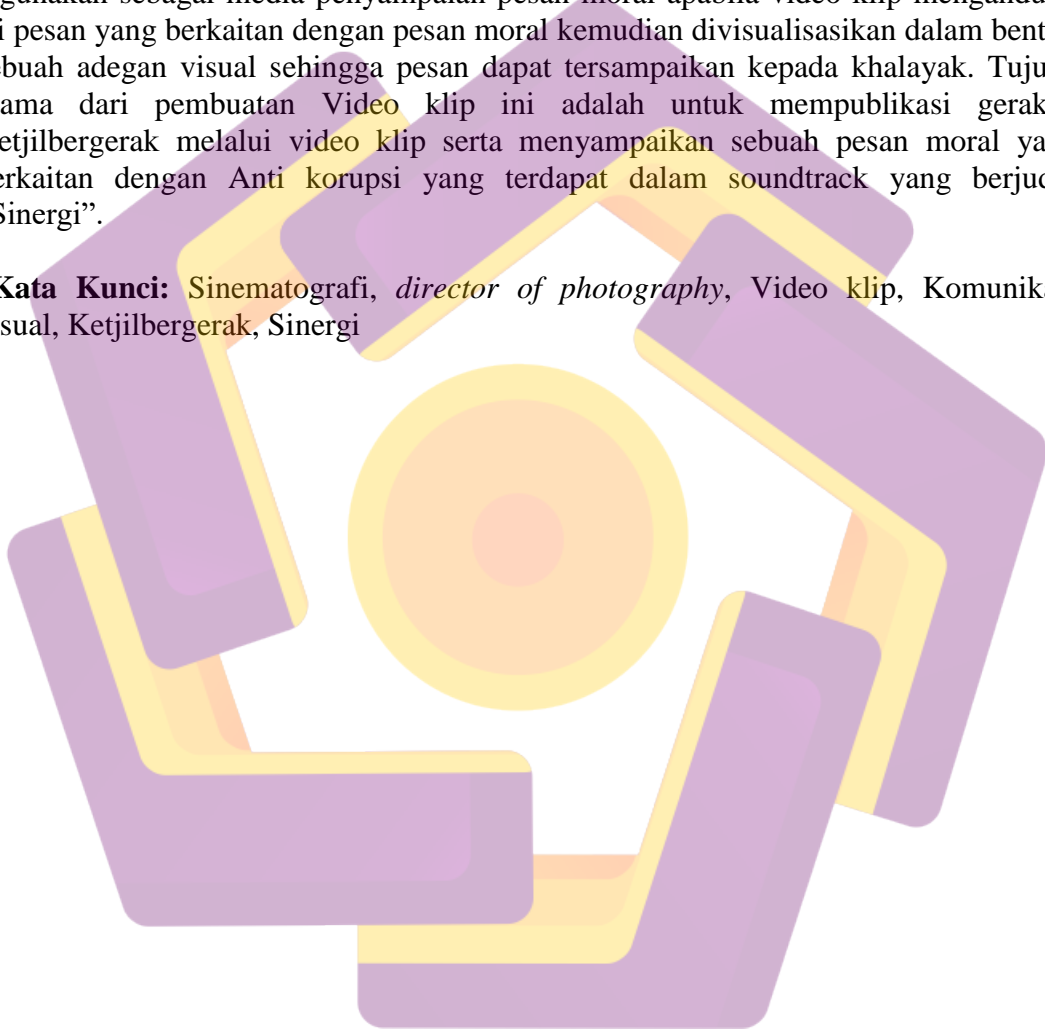
DAFTAR TABEL

Table 2.1 Daftar penelitian terdahulu	5
Table 3.1 Ide konsep video	22
Table 4.1 List alat produksi	25
Table 4.2 <i>Shot List</i>	26
Table 4.3 Agenda pra produksi.....	36
Table 4.4 Agenda produksi.....	38
Table 4.5 Agenda pasca produksi.....	39
Table 6.1 Sinopsis.....	60
Table 6.2 storyboard.....	60
Table 6.3 Jadwal Prouksi.....	67
Table 6.4 Biaya alat	68
Table 6.5 Biaya talent	69
Table 6.6Biaya properti	85

ABSTRAK

Director of photography atau biasa disingkat *DOP* yaitu orang yang kadang juga disebut sebagai Juru kamera, penataan cahaya, dan dalam bahasa Indonesia disebut dengan pengarah fotografi ataupun sinematografer. Tugas dari DOP harus memahami tentang teknik sinematografi. Sehingga pesan komunikasi dapat tersampaikan dengan baik melalui tampilan visual kemudian diterima oleh *audience*. salah satu media untuk menyampaikan komunikasi visual adalah dengan video klip, video klip bisa digunakan sebagai media penyampaian pesan moral apabila video klip mengandung isi pesan yang berkaitan dengan pesan moral kemudian divisualisasikan dalam bentuk sebuah adegan visual sehingga pesan dapat tersampaikan kepada khalayak. Tujuan utama dari pembuatan Video klip ini adalah untuk mempublikasikan gerakan Ketjilbergerak melalui video klip serta menyampaikan sebuah pesan moral yang berkaitan dengan Anti korupsi yang terdapat dalam soundtrack yang berjudul "Sinergi".

Kata Kunci: Sinematografi, *director of photography*, Video klip, Komunikasi visual, Ketjilbergerak, Sinergi



ABSTRACT

Director of photography or commonly abbreviated as DOP is a person who is sometimes also referred to as a cameraman, lighting manager, and in Indonesian he is called a photography director or cinematographer. The task of the DOP must be to understand about cinematographic techniques. So that communication messages can be conveyed properly through visual displays and then accepted by the audience. One of the media to convey visual communication is with video clips, video clips can be used as a medium for delivering moral messages if the video clip contains message content related to moral messages then visualized in form a visual scene so that the message can be conveyed to the audience. The main purpose of making this video clip is to publish the Ketjilbergerak movement through a video clip and convey a moral message related to anti-corruption contained in the soundtrack entitled "Sinergi".

Keywords: *Cinematography, Director of photography, Video clips, Visual communication, Ketjilbergerak, Sinergi*

