

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sinematografi merupakan suatu ilmu terapan yang membahas tentang teknik menangkap gambar, dengan menggabungkan gambar tersebut menjadi sebuah rangkaian gambar yang dapat menyampaikan ide atau suatu informasi. Sinematografi pada dasarnya memiliki objek yang sama dengan fotografi yakni menangkap pantulan cahaya yang mengenai benda. Perbedaan fotografi dengan sinematografi terdapat pada pengambilan gambar, fotografi hanya menangkap gambar tunggal, dan gambar tidak terlihat bergerak, sedangkan sinematografi adalah gabungan fotografi dengan teknik pengambilan gambar yang bergerak. Menurut Joseph V. Mascelli A.S.C Sinematografi merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi melalui penggunaan teknik yang menggabungkan gambar bergerak, teks, serta audio visual yang disampaikan kepada audiens agar menjadi suatu pesan yang berarti. Terdapat banyak karya yang dihasilkan oleh mulai dari film, *company profile*, *documenter*, dan juga video klip (Riyadi 2016)

Video klip merupakan salah satu media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan sebuah pesan, selain digemari oleh kaum anak muda video klip juga dapat menjadi gambaran lirik lagu yang akan disampaikan. Dengan hadirnya Video klip dapat mempermudah dalam memasarkan dan memperkenalkan lagu yang dimiliki sebuah grup band sehingga dapat dinikmati oleh para penggemarnya. Hal ini diperjelas di dalam salah satu yang membahas tentang ekonomi dan elektronik (Carlsson 1999) yaitu "*music video as from of audio-visual communication in which the meaning is created via carriers of information such as: the music, the lyrics and the moving images*" ( bahwa video klip merupakan bentuk komunikasi audio visual yang maknanya diciptakan dengan informasi seperti music, lirik dan juga gambar bergerak.

Video klip memiliki peranan yang sangat penting dalam industri music. Terlebih lagi video klip dapat digunakan sebagai media komunikasi penyampaian pesan moral, keagamaan, kritik sosial dan juga propaganda. Pesan moral merupakan salah satu pesan yang biasanya sering terkandung di dalam sebuah lagu yang ingin

disampaikan kepada khalayak luas. Sebuah video klip bisa digunakan sebagai media penyampaian pesan moral apabila video klip mengandung isi pesan yang berkaitan dengan pesan moral kemudian divisualisasikan dalam bentuk sebuah adegan visual. Dengan diperankan oleh seorang model serta teknik pengambilan visual sehingga pesan dapat tersampaikan kepada khalayak (Reswandi 2013).

Video klip merupakan salah satu bentuk penyampaian dari komunikasi visual. Yang dimana desain komunikasi visual berperan dalam mengkomunikasikan atau menyampaikan sebuah pesan baik berupa video maupun audio dari produsen kepada khalayak sasaran. Komunikasi visual secara harfiah dapat juga diartikan sebagai proses transformasi ide atau informasi dalam bentuk yang dapat dikenali oleh indera kita baik itu secara visual maupun secara audio visual. Komunikasi visual bukan saja menasar hanya satu indera saja, akan tetapi bisa juga menggunakan indera penglihatan dan juga indera pendengaran sehingga pesan yang disampaikan dapat terlihat menarik dan juga informasi yang disampaikan baik itu melalui indera pendengaran dan juga indera penglihatan. maka daripada itu media yang menasar pada lebih satu media yang dimiliki indera manusia disebut multimedia. Video klip merupakan salah satu multimedia yang memanfaatkan kedua indera tersebut sehingga pesan komunikasi visual dapat disampaikan dengan baik (Djunaini 2019).

Seperti halnya dengan produksi pada sebuah film, video klip juga membutuhkan banyak sekali sumber daya manusia, sehingga produksi yang dihasilkan sesuai dengan harapan. Salah satunya adalah *director of photography* yang memiliki peranan yang sangat penting yang dimana dia bertugas dalam memvisualisasikan ide ide sesuai dengan arahan sutradara, dengan menggunakan teknik sinematografi seperti penggunaan komposisi, keseimbangan cahaya, pergerakan kamera, dan juga angle kamera (Budiarti 2020).

Dalam hal ini penulis bekerja sama dengan salah satu komunitas yang bernama Ketjilbergerak guna untuk memenuhi tugas akhir skema di Universitas Amikom Yogyakarta. Komunitas Ketjilbergerak merupakan sebuah komunitas yang berbasis di daerah Yogyakarta yang tujuannya adalah menjadi wadah untuk mengajak anak muda untuk peduli dengan masalah yang ada di sekitarnya serta menyuarakan Gerakan perubahan dengan melalui aksi seni. Penulis beserta tim menyadari bahwa

Ketjilbergerak sedang membutuhkan bantuan untuk mempublikasi melalui video klip untuk menyampaikan sebuah pesan moral yang berkaitan dengan anti korupsi yang terdapat dalam soundtrack yang berjudul "Sinergi".

Soundtrack Sinergi merupakan *official* soundtrack Ketjilbergerak ke 14 dalam program yang bertajuk anti korupsi dan pernah menjadi *official theme song* jambore Anti Korupsi 2018 di Makassar. di dalam lirik Sinergi memiliki pesan yaitu memiliki pesan yaitu menanamkan jiwa anti korupsi sejak dini dan juga dimulai dari orang-orang terdekat, bersikap adil menjaga kepercayaan, dan tetap selalu jujur dalam kondisi apapun. Selain daripada itu juga tujuan pembuatan video klip ini bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat mengenai pergerakan desa yang dijalankan oleh komunitas Ketjilbergerak.

Oleh karena itu, penulis berharap agar karya ini dapat berguna bagi semua masyarakat yang ingin mengetahui tentang bagaimana teknik dan tugas dari *director of photography* dalam merealisasikan audio visual video klip "Sinergi" yang dibuat oleh Ketjilbergerak.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka dapat diambil beberapa rumusan masalah sebagai yaitu Peran *director of photography* menyampaikan pesan Komunikasi Visual pada video klip Ketjilbergerak yang berjudul "Sinergi".

## 1.3 Tujuan Karya

1. Menerapkan konsep sinematografi ke dalam sebuah video klip
2. Mengetahui bagaimana teknik sinematografi dapat diterapkan pada sebuah *shot* di video klip.

## 1.4 Manfaat Karya

Manfaat dari penulisan skripsi skema yang diperoleh adalah sebagai berikut:

### 1. Manfaat Praktis

Untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu yang sudah dipelajari selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan membuat sebuah karya video klip.

Diharapkan juga dengan hadirnya karya ini dapat dijadikan acuan referensi mahasiswa selanjutnya baik itu mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta maupun mahasiswa yang ada di Indonesia

## 2. Manfaat Akademis

Penciptaan karya ini sebagai salah satu syarat memenuhi kelulusan program SI Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom. Dapat menambah referensi angkatan selanjutnya yang akan membuat tugas akhir berupa karya video klip

