

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**Peran Penulis Naskah Dalam Menyusun Pesan Komunikasi  
Persuasif Antikorupsi Pada Videoklip Ketjilbergerak Sinergi!**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Muhammad Yaisir Alfa Nur Rosyid 18.96.0614

**Dosen Pembimbing:**  
Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**Peran Penulis Naskah Dalam Menyusun Pesan Komunikasi Persuasif**  
**Antikorupsi Pada Videoklip Ketjilbergerak Sinergi!**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Muhammad Yaisir Alfa Nur Rosyid**  
**18.96.0614**

**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**

**Rivga Agusta, S.IP, MA**  
**(NIK. 190302319)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**  
**Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
**M.Eng**  
**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PENYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Yaisir Alfa Nur Rosyid  
NIM : 18.96.0614  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Yaisir Alfa N.R.  
NIM. 18.96.0614

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP, MA
5. Ketjilbergerak
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Penulis

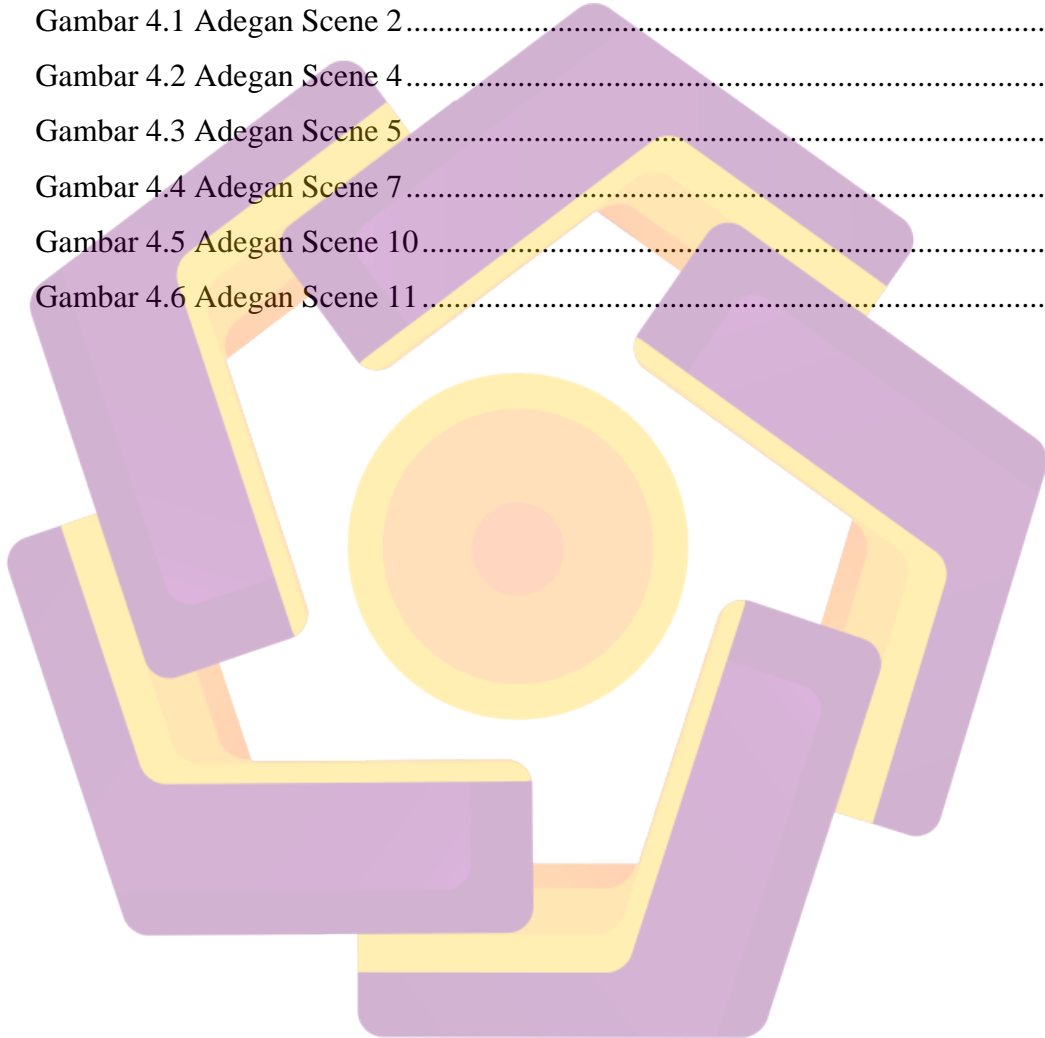
## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya	6
2.1.2 Referensi Video	6
2.1.2 Referensi Karya Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Penulis Naskah	11
2.2.2 Videoklip	13
2.2.3 Komunikasi Persuasif	15
2.2.4 Antikorupsi	17
BAB III RENCANA RANCANGAN KARYA	19

3.1 Gambaran Rancangan Karya	19
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .	19
3.1.2 Format Konten	19
3.1.3 Format Media	19
3.1.4 Volume Konten	20
3.1.5 Target Audiens	20
3.1.6 Periode Publikasi Konten	21
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	21
<b>BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Karya	23
4.2 Uraian Proses Produksi	24
4.2.1 Pra Poduksi	25
4.2.2 Produksi	29
4.2.3 Pasca Produski	30
4.2.4 <i>From Script to Screen</i>	30
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	34
4.3.1 Kendala	34
4.3.2 Pemecahan Masalah	35
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
Daftar Pustaka	38
Lampiran	39

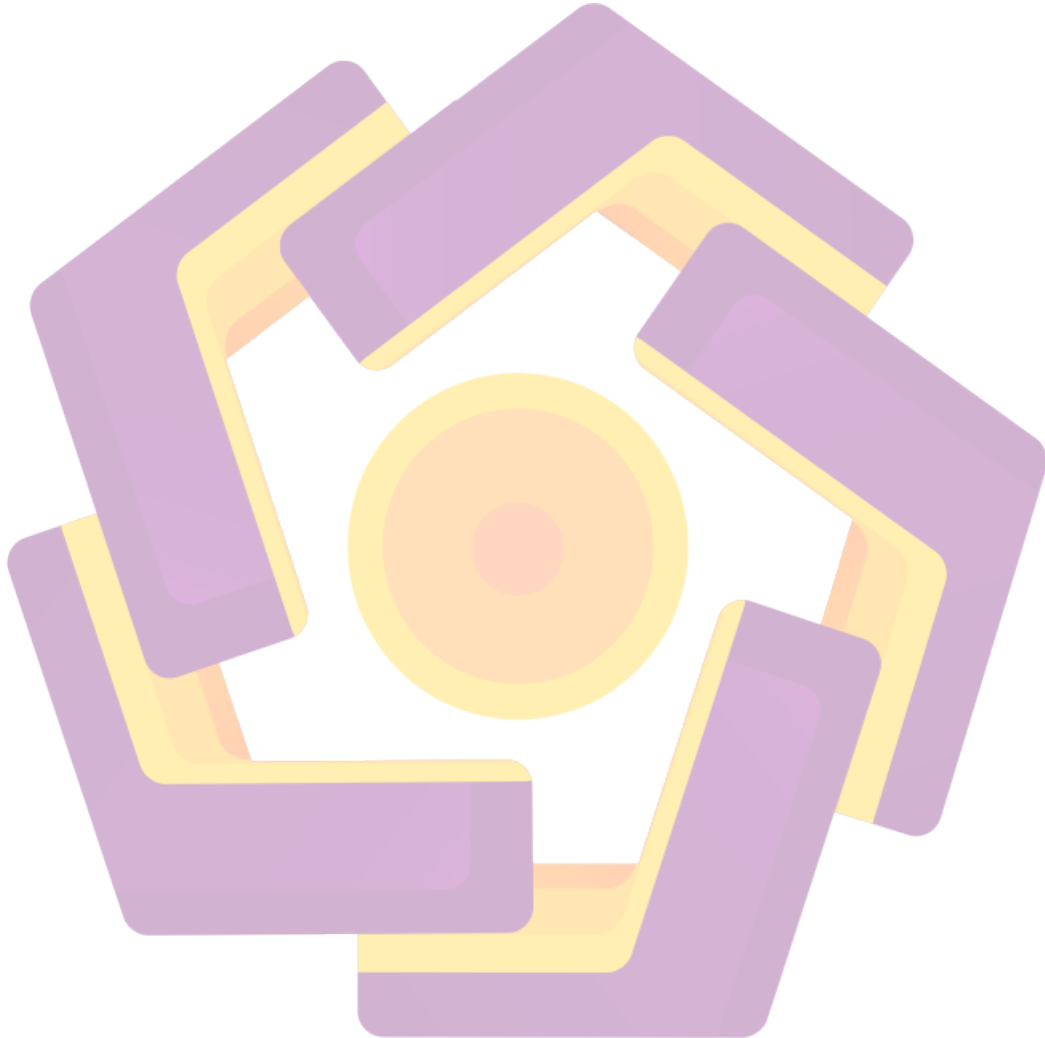
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video Berita Kalah Pilkada .....	6
Gambar 2.2 Videoklip “Wonderland Indonesia” by Alffy Rev .....	7
Gambar 2.3 Videoklip [SAKSI 2016] MY STEREO ILL - ANTIKORUPSI.....	8
Gambar 4.1 Adegan Scene 2 .....	31
Gambar 4.2 Adegan Scene 4 .....	32
Gambar 4.3 Adegan Scene 5 .....	32
Gambar 4.4 Adegan Scene 7 .....	33
Gambar 4.5 Adegan Scene 10.....	33
Gambar 4.6 Adegan Scene 11 .....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pra Produksi .....	28
Tabel 4.2 Produksi .....	29
Tabel 4.3 Pasaca Produksi .....	30





## ABSTRAK

Ketjilbergerak merupakan sebuah komunitas kreatif yang mempunyai program sekolah desa, Ketjilbergerak menghasilkan banyak karya dalam bentuk gambar dan musik, salah satu musik dari Ketjilbergetak berjudul “Sinergi!”, yang dibuat untuk memperingati hari antikorupsi nasional. Dalam hal ini penulis bekerjasama dengan Ketjilbergerak untuk produksi videoklip “Sinergi!”. Dalam pembuatan videoklip ini, penulis berperan sebagai penulis naskah yang berusaha menyampaikan pesan persuasif tentang antikorupsi, komunikasi persuasif sendiri merupakan komunikasi yang dapat mempengaruhi sudut pandang dan pikiran orang. Produksi videoklip ini melibatkan kolaborasi antara anak-anak, pemuda dan orang dewasa yang bersama-sama memberantas korupsi di Desa Cepogo, Boyolali, Jawa Tengah. Hasil dari tugas akhir produksi video musik sinergi ini bertujuan untuk menyadarkan masyarakat tentang pentingnya rasa antikorupsi yang dimulai dari lingkup terkecil yaitu keluarga.

**Kata Kunci :** Penulis Naskah, Komunikasi Peruasif, Antikorupsi, Videoklip

## ABSTRACT

*Ketjilbergerak is a creative community that has a village school program, ketjilbergerak produces many works in the form of pictures and music, one of the music from Ketjilbergetak is entitled "Sinergi!", which was made to commemorate the national anti-corruption day. In this case, the author collaborates with ketjilbergerak for the production of the video clip "Sinergi!". In making this video clip, the author acts as a scriptwriter who tries to convey a persuasive message about anti-corruption, persuasive communication itself is communication that can influence people's perspectives and thoughts. The production of this video clip involves collaboration between children, youth and adults who work together to eradicate corruption in Cepogo Village, Boyolali, Central Java. The result of the final project of producing a synergistic music video aims to make the public aware of the importance of anti-corruption, starting from the smallest sphere, namely the family.*

**Keywords:** *Scriptwriter Persuasive Communication, Anti-Corruption, Video Clip*