

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ketjilbergerak merupakan sebuah organisasi masyarakat yang bergerak di bidang sekolah desa, terbentuk pada tahun 2006, dimana bermula sebagai perkumpulan para mahasiswa yang memiliki hobi menulis, dari situlah kumpulan tulisan kemudian dituangkan ke dalam zine. Sejauh ini anggota Ketjilbergerak sudah mencapai ribuan orang, dan sudah tersebar di berbagai daerah di Indonesia mulai dari Sabang hingga Wamena dan saat ini sedang berusaha sampai ke Merauke.

Ketjilbergerak menggunakan berbagai media seni dalam program kerjanya, seni digunakan untuk mengkomunikasikan pesan kepada para anggota dan masyarakat. Media seni dianggap dapat lebih menarik untuk digunakan dalam proses belajar pada sekolah desa dibandingkan jika hanya sekedar materi saja. Ketjilbergerak mempunyai banyak karya yang telah dihasilkan, salah satunya adalah musik.

Musik yang diproduksi oleh Ketjilbergerak ini bersifat edukasi dan ajakan terhadap masyarakat yang dikemas dengan gaya yang lebih *modern*, sehingga tetap dapat dinikmati oleh masyarakat luas, tidak dibatasi oleh usia dan golongan sosial. Salah satu musik yang dihasilkan oleh Ketjilbergerak berjudul "Sinergi" adalah musik ke-14 Ketjilbergerak yang dibuat untuk memperingati hari antikorupsi dan pernah menjadi *official* musik Jambore Antikorupsi 2018 di Makasar, saat ini musik "Sinergi!" juga menjadi *soundtrack* resmi gerakan pemuda desa yang tersebar di berbagai kabupaten serta provinsi di Indonesia.

Dilansir dari liputan6.com disebutkan oleh Nurdjana bahwa kata korupsi berasal dari bahasa Yunani yaitu "*corruptio*", yang jika diartikan berarti perbuatan yang tidak baik, buruk, curang, dapat disuap, tidak bermoral dan menyimpang dari kesucian serta melanggar norma-norma agama, materil dan hukum (Abdi, 2021). Sedangkan antikorupsi sendiri merupakan sebuah tindakan untuk mengajak masyarakat menolak adanya perilaku korupsi, baik berupa politik uang maupun

suap. Target dari karya videoklip ini adalah masyarakat menengah ke bawah yang baru menjalani masa menjelang pemilihan dimana rawan terjadinya tindakan politik uang.

Pada kerja sama karya ini, penulis mendapatkan tanggung jawab sebagai penulis naskah dari pembuatan videoklip "Sinergi!", Musik "Sinergi!" sendiri dipilih karena di dalamnya mengandung pesan komunikasi yang bersifat ajakan untuk masyarakat atau sering disebut dengan komunikasi persuasif. Pada videoklip "Sinergi!" ini pesan yang harus disampaikan adalah untuk mengajak masyarakat jujur dan mampu menolak adanya korupsi yang berupa politik uang dan juga suap pada saat menjelang pemilihan umum.

Videoklip merupakan bentuk film pendek dari sebuah video yang mendampingi suatu musik atau lagu, dalam hal ini videoklip modern berisi potongan-potongan gambar yang disusun sedemikian rupa, dapat digunakan sebagai alat mengkomunikasikan musik dalam bentuk *visual* sekaligus digunakan untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan dari album rekaman musik tersebut (Dzyak, 2010).

Videoklip dapat digunakan sebagai media berkomunikasi antara musisi sebagai komunikator dan penonton sebagai komunikan, dengan adanya videoklip tersebut musisi dapat menambahkan *visual* untuk memperjelas makna dari sebuah musik yang dibuat. Videoklip termasuk ke dalam salah satu jenis komunikasi massa, karena dapat disampaikan melalui media massa dan dikomunikasikan kepada sejumlah besar orang sekaligus.

Dalam penulisan naskah sebuah karya videoklip tidak ada batasan tertentu, seperti halnya videoklip dapat juga digunakan sebuah media komunikasi persuasif, dimana dalam sebuah videoklip berisikan pesan yang bersifat menggiring masyarakat terhadap sebuah pandangan tertentu.

Penulis naskah memiliki tugas yang sangat penting dalam sebuah produksi videoklip, tugas seorang penulis naskah tidak hanya sekedar menuangkan ide cerita menjadi naskah saja, akan tetapi juga harus mampu membentuk kualitas cerita, hal

tersebut agar karya yang diproduksi dapat meraih hasil yang maksimal, dalam produksi film/videoklip kualitas cerita sangat terpengaruh pada naskah yang telah disusun oleh penulis naskah sebelumnya (Mursid, 2021).

Penulis memiliki tugas untuk menulis alur cerita serta plot yang kemudian digambarkan dalam *audio visual* berbentuk videoklip. Penulis menggambarkan videoklip "Sinergi!" dengan latar pada sebuah desa pada saat menjelang pemilihan kepala desa, namun terjadi tindakan korupsi berupa politik uang dan suap. Cerita pada videoklip "Sinergi!" antikorupsi berupa politik uang dan siap dipilih karena menyesuaikan dengan lirik pada musik "Sinergi!", serta pada cerita tersebut mengandung pesan komunikasi persuasif.

Menurut Eni Hendri dalam bukunya Komunikasi Persuasif (2019) mengatakan bahwa komunikasi persuasif sering diterapkan pada kehidupan sehari-hari manusia, misalnya dalam sebuah kelompok atau organisasi terdapat seseorang mempunyai gagasan atau ide yang gemilang, gagasan tersebut disampaikan secara tegas dan berapi-api, sehingga membuat anggota lain menjadi mulai terpengaruh terhadap gagasan yang disampaikan tersebut.

Komunikasi persuasif dapat digunakan seseorang atau kelompok untuk mempengaruhi pandangan seseorang atau kelompok lain, oleh karena itu komunikasi persuasif ini sering digunakan untuk menyampaikan pendapat, suara ataupun ajakan. Salah satu contoh penerapan komunikasi persuasif adalah ajakan untuk menyadari betapa pentingnya memiliki sikap antikorupsi.

Setelah karya videoklip "Sinergi" dan skema skripsi ini dipublikasikan, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat untuk masyarakat luas yang ingin mempelajari tentang bagaimana menyusun naskah dengan pesan komunikasi persuasif antikorupsi dalam sebuah videoklip.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis menentukan rumusan masalah yaitu tentang bagaimana teknik penulisan naskah dalam mengemas komunikasi persuasif antikorupsi pada produksi karya videoklip "Sinergi!"?

1.3 Tujuan

Tujuan dari produksi serta penulisan laporan karya skema ini adalah untuk media komunikasi dalam mengajak kepada masyarakat untuk menolak terjadinya korupsi di sekitar masyarakat tersebut, salah satunya dalam bentuk suap-menyuap dan politik uang.

1.4 Manfaat

Berikut adalah manfaat dari penyusunan skripsi skema yang telah diperoleh dalam bentuk manfaat praktis dan teoritis :

1. Manfaat Praktis

Penyusunan skripsi skema serta produksi videoklip "Sinergi!" ini bertujuan untuk mengajak masyarakat menolak terjadinya politik uang dan suap-menyuap pada saat pra pemilihan umum dilakukan. Selain itu dapat digunakan sebagai referensi cara menerapkan komunikasi persuasif pada media massa.

2. Manfaat Teoritis

Penyusunan skripsi skema dan produksi videoklip ini digunakan sebagai referensi mahasiswa angkatan selanjutnya dalam menyusun dan menulis naskah videoklip dengan pesan komunikasi persuasif sejenis lainnya.