

**POLA KOMUNIKASI FANBASE ARMY KALIMANTAN SELATAN  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KOMUNITAS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Alvina Saputri**

**18.96.0610**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**POLA KOMUNIKASI FANBASE ARMY KALIMANTAN SELATAN  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KOMUNITAS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Alvina Saputri**

**18.96.0610**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **POLA KOMUNIKASI FANBASE ARMY KALIMANTAN SELATAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KOMUNITAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alvina Saputri**

**18.96.0610**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

## **PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

#### **POLA KOMUNIKASI FANBASE ARMY KALIMANTAN SELATAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KOMUNITAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alvina Saputri**

**18.96.0610**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2022

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**  
**NIK. 190302436**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**  
**NIK. 190302360**

**Audith M. Turmudhi, Drs., MM**  
**NIK. 190302358**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 18 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 04 Juli 2022



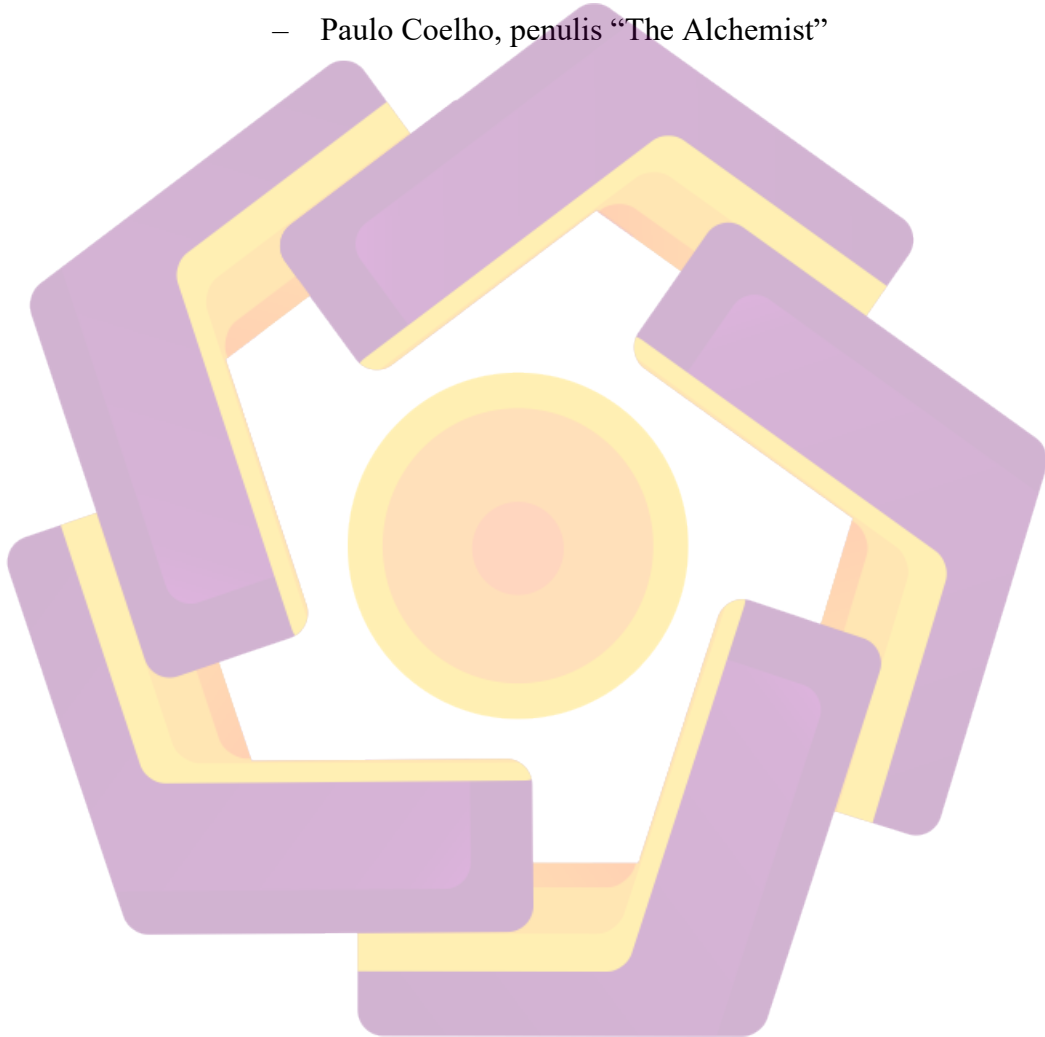
Alvina Saputri

18.96.0610

## MOTTO

“dan, ketika kamu menginginkan sesuatu, seluruh alam semesta berkonspirasi dalam membantu kamu mencapainya.”

– Paulo Coelho, penulis “The Alchemist”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'alamin. Dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati saya, skripsi saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas rahmat dan berkat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Orang tua yang senantiasa selalu mendukung dan tiada hentinya mendoakan.
3. Kakak-kakak tersayang yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
4. Dosen Pembimbing Ibu Wahyu Kristian Natali, M.I.Kom yang selalu sabar dan dengan baik membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bangtan Sonyeondan (BTS) yang telah menjadi motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan gelar sarjana strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan ialah "Pola Komunikasi Fanpage ARMY Kalimantan Selatan dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas". Adapun skripsi ini menjadi bukti bahwa penulis telah melakukan penelitian hingga menyelesaikannya.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku dosen wali yang telah membantu penulis tiap semester hingga selesai dalam urusan akademik.
5. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi yang ditulis dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.



7. Kepada Bapak Iwan dan Mama Lia selaku orang tua penulis yang selalu mendukung penulis secara moral maupun materil selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada Fanbase ARMY Kalimantan Selatan selaku tempat objek penelitian yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada Bangtan Sonyeondan (BTS) Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selama ini menjadi penyemangat hidup penulis serta telah menjadi inspirasi dalam pembuatan skripsi ini.
10. Kepada Arini Meicikita Grasella Pesik yang selalu memberi semangat kepada penulis lewat semua masakannya.
11. Kepada Kakak tersayang, sahabat serta teman-teman yang selalu mendukung, memberikan semangat, serta menjadi *moodbooster* bagi penulis.
12. *Last but not least, to my own self, thank you for believing that you're capable to face every struggle and never have the thought of quitting when there's any happened to you.*

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dari skripsi ini bahkan jauh dari kata sempurna, tetapi penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga sangat menerima jika ada kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan agar penulis dapat lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat **bermanfaat dan menambah wawasan** bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 04 Juli 2022



Alvina Saputri

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika BAB .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi .....	7
2.1.2 Komunikasi Antarpribadi.....	10
2.1.3 Proses Komunikasi.....	11
2.1.4 Pola Komunikasi .....	12
2.1.5 Fanbase.....	14
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	15
2.3 Kerangka Pikir.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>

3.1	Metode Penelitian.....	20
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	20
3.3	Sumber Data .....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5	Teknik Analisis Data .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>25</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	25
4.2	Deskripsi Profil Informan.....	25
4.3	Hasil Penelitian.....	27
4.3.1	Berkomunikasi dengan Anggota.....	27
4.3.2	Media yang digunakan dalam Berkomunikasi dengan Anggota.....	29
4.3.3	Pembagian Informasi kepada Anggota .....	30
4.3.4	Respon Anggota terhadap Informasi yang Dibagikan .....	32
4.3.5	Kendala dalam Berkomunikasi dengan Anggota.....	34
4.3.6	Permasalahan yang Terjadi dan Penyelesaiannya.....	36
4.4	Pembahasan .....	38
4.4.1	Pola Komunikasi Fanpage ARMY Kalimantan Selatan dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas.....	38
4.4.2	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>42</b>
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	15
------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Bagan Kerangka Penelitian ..... 19



## INTISARI

ARMY merupakan *fandom* dari *boy band* BTS (Bangtan Sonyeondan) yang terkenal loyal kepada idolanya, tetapi disaat yang bersamaan juga dikenal sebagai *fandom* yang banyak bermasalah. Hal tersebut dikarenakan seringnya terjadi perselisihan dengan *fandom* lain maupun internal *fandom*. Fanbase ARMY Kalimantan Selatan juga sering mengalami masalah internal dalam grup tetapi penerapan pola komunikasi oleh admin dapat menggerakkan para anggota untuk aktif mengikuti setiap kegiatan yang diadakan serta melakukan donasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta paradigma interpretatif. Sumber data diperoleh dari observasi secara langsung, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu faktor yang membedakan Fanbase ARMY Kalimantan Selatan dengan grup *fanbase* lainnya ialah penerapan pola komunikasi yang efektif sehingga komunikasi dalam grup dapat bertahan lama, hingga menembus ribuan chat. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pola komunikasi yang diterapkan oleh Fanbase ARMY Kalimantan Selatan dalam proses berkomunikasi dengan anggota ialah menggunakan pola primer, pola sekunder, pola linear, dan pola sirkular. Pola primer berupa penggunaan bahasa dan simbol dalam berkomunikasi dengan anggota. Pola sekunder berupa penyebaran informasi melalui media seperti Whatsapp, Instagram dan Twitter. Pola Linear berupa penyebaran informasi mengenai peraturan grup yang berjalan searah tanpa ada timbal balik atau *feedback*. Kemudian, pola sirkular berupa proses komunikasi seperti membagikan informasi dan bermain *games* atau kuis yang kemudian mendapatkan *feedback*.

Kata kunci : Pola Komunikasi, ARMY, Fanbase ARMY Kalimantan Selatan

## ABSTRACT

*ARMY is a fandom of the boy band BTS (Bangtan Sonyeondan) which is famous for being loyal to their idol, but at the same time, they are also known as a fandom that has a lot of problems. This is because they have conflict quite often with other fandoms or internal fandoms. The South Borneo ARMY Fanbase also often experiences internal problems within the group but the application of communication patterns by the admin can move members to actively participate in every activity they held and make donations.*

*This study uses a qualitative method with a descriptive approach and an interpretive paradigm. Sources of data obtained from direct observation, interviews, and documentation.*

*The results showed that one of the factors that distinguishes the South Borneo ARMY Fanbase from other fanbase groups is the application of effective communication patterns so that communication within the group can last for a long time, even up to thousands of chats. The results also showed that the communication pattern applied by the South Borneo ARMY Fanbase in the process of communicating with members was using a primary pattern, a secondary pattern, a linear pattern, and a circular pattern. The primary pattern is the use of language and symbols in communicating with members. The secondary pattern is the dissemination of information through media such as Whatsapp, Instagram and Twitter. Linear pattern in the form of disseminating information about group rules that go in the same direction without any feedback. Then, the circular pattern is in the form of communication processes such as sharing information and playing games or quizzes which then get feedback.*

*Keywords : Communication Pattern, ARMY, South Borneo ARMY Fanbase*