

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi sudah semakin pesat dan menyebabkan masyarakat luas menjadi bergantung untuk menggunakan teknologi yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari. Berkembangnya teknologi di tengah masyarakat, menyebabkan beberapa perangkat teknologi seperti halnya komputer, laptop ataupun perangkat lain mulai dikenal oleh masyarakat luas. Dengan semakin pesatnya peminat masyarakat luas atas permintaan dalam hal kemajuan teknologi, kemunculan dan perkembangan internet juga menjadi hal yang penting untuk mengakses sebuah informasi. Penggunaan internet selain dapat digunakan untuk media informasi, media internet juga dapat berfungsi sebagai media penjualan secara online dimana para pemilik usaha dapat menjual produknya secara online dengan menggunakan bantuan berupa komputer atau laptop untuk mengaksesnya.

Saat ini UMKM Songkok Mata Dunia sedang mengalami peningkatan dalam hal pemasaran produk songkoknya. Namun dengan keterbatasan SDM, UMKM ini mengalami permasalahan terutama dalam hal pelayanan yang kurang maksimal dikarenakan proses pelayanannya masih menggunakan sistem manual. Sistem manual yang dimaksud disini yaitu ketika dalam satu hari pemesanan songkok mata dunia cukup banyak, maka pelayanan pemesanan tidak dapat dilakukan dengan cepat melainkan membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal tersebut tentunya dapat menghambat UMKM Songkok Mata Dunia dalam hal memasarkan produknya.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka penulis bermaksud untuk membuat aplikasi pemesanan barang berbasis website dalam bentuk toko online yang bertujuan untuk membantu memperbaiki pelayanan Songkok Mata Dunia yang dahulunya masih menggunakan sistem manual dan berganti ke sistem yang terkomputerisasi. Hal tersebut dilakukan oleh penulis dengan harapan sistem pemasaran pada UMKM ini lebih tertata rapi, cepat dan efisien. Kebutuhan konsumen dapat terpenuhi dengan baik dalam hal pemakaian songkok / peci, bahkan dapat meningkatkan penjualan Songkok Mata Dunia dalam hal pemasarannya. Untuk

mencapai tujuannya dalam perancangan sistem informasi ini, maka peneliti tertarik dan ingin mengangkat sebuah judul penelitian untuk mengajukan Skripsi dengan judul “ Sistem Informasi E Commerce Pada Produksi Songkok Mata Dunia Di Desa Surotrunan Kecamatan Alian Kabupaten Kebumen ”.

1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini yaitu “ Bagaimana Cara Membangun Sebuah Sistem Penjualan Berbasis Website Pada UMKM Songkok Mata Dunia ? ”

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan permasalahan pada penelitian ini dilakukan untuk memfokuskan pada permasalahan penelitian yang diteliti sehingga tidak keluar atau meluas dari permasalahan di luar penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini antara lain :

- Dikhususkan untuk mengelola dan mengembangkan sistem penjualan serta pelayanan di UMKM Songkok Mata Dunia.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis website pada UMKM Songkok Mata Dunia.
- Dapat mempermudah dalam melakukan proses transaksi pembelian dan penjualan kepada konsumen serta dalam pembuatan laporan yang lebih aktual.
- Dapat membantu proses pelayanan agar lebih tertata rapi, cepat dan efisien.

2. Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan yaitu untuk menghasilkan sebuah website e commerce yang digunakan sebagai media transaksi jual beli dan pemasaran produk secara online pada UMKM Songkok Mata Dunia.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi produk, harga maupun dalam membeli produk yang dijual oleh UMKM Songkok Mata Dunia.
- Mengatasi permasalahan dalam hal pelayanan yang masih dilakukan dengan cara manual agar menjadi pemasaran yang dilakukan secara online. Dimana hal tersebut dilakukan agar pelayanan pesanan lebih tertata rapi, cepat dan efisien bahkan dapat meningkatkan produksi pada umkm ini.

1.6. Metode Penelitian

Adapun metode - metode penelitian yang akan digunakan didalam penelitian ini antara lain :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data nantinya peneliti akan mendapatkan informasi secara menyeluruh tentang UMKM Songkok Mata Dunia. Dalam metode pengumpulan data nantinya akan membahas mengenai metode observasi dan metode wawancara.

1. Metode Observasi

Adapun metode observasi yang dilakukan di dalam penelitian ini yaitu melakukan pengamatan secara langsung bagaimana proses produksi Songkok Mata Dunia tersebut.

2. Metode Wawancara

Metode Wawancara dilakukan di UMKM Songkok Mata Dunia dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik yang sekaligus sebagai narasumber dari UMKM Songkok Mata Dunia. Metode wawancara ini berfungsi untuk mendapatkan informasi secara detail dan terperinci tentang Songkok Mata Dunia ini.

1.6.2. Metode Pengembangan Sistem

Di dalam metode pengembangan sistem nantinya akan membahas metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem penjualan berbasis website ini. Metode pengembangan sistem nantinya akan menggunakan metode Waterfall. Metode Waterfall meliputi beberapa metode diantaranya metode analisis, metode perancangan sistem, metode implementasi, metode pengujian (testing) dan metode pemeliharaan / perawatan (maintenance).

1. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan oleh peneliti di dalam merancang website ini adalah dengan menggunakan metode analisis PIECES. PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Eficiency, Service*) memiliki pengertian yaitu untuk mengidentifikasi suatu masalah yang harus dilakukan terhadap analisis kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, efisiensi dan pelayanan.

2. Metode Perancangan Sistem

Adapun metode perancangan sistem yang akan dilakukan di dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan diagram UML (Unified Modelling Language) dan diagram ERD (Entity Relationship Diagram).

3. Metode Implementasi

Pada metode pembuatan kode program / implementasi nantinya akan menggunakan sublime text sebagai aplikasi editing kode programnya dan menggunakan PhpMyAdmin sebagai database yang dipakai.

4. Metode Testing

Untuk metode selanjutnya adalah menggunakan metode testing. Metode testing ini dilakukan setelah melakukan kegiatan seperti analisis pada sistem, melakukan perancangan sistem dan membuat kode program atau implementasi. Metode Testing yang dilakukan nantinya adalah menggunakan metode Black Box. Metode Black Box digunakan untuk meminimalisir kesalahan ataupun eror yang terjadi di dalam sistem dan memastikan output yang dihasilkan sudah sesuai dengan yang diinginkan.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis memberikan beberapa bab yang akan menggambarkan dan menjelaskan laporan secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini yang digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang penjelasan latar belakang dari penelitian yang dilakukan di UMKM Songkok Mata Dunia dengan memaparkan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab 2 ini berisikan penjelasan mengenai landasan teori dari beberapa sumber kajian penelitian dan jurnal yang terdahulu untuk menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang metode penelitian yang dilaksanakan dengan memaparkan bahan dan peralatan yang digunakan selama menjalankan penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab 4 berisi penjelasan tentang bagaimana membangun sebuah aplikasi penjualan berbasis website yang dapat diselesaikan dengan baik dan melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

BAB V PENUTUP

Pada Bab 5 nantinya akan berisi tentang penjelasan kesimpulan dari aplikasi yang telah dibangun dan nantinya konsumen atau pengguna aplikasi ini dapat memberikan saran yang dapat dikembangkan oleh penulis terhadap penelitian yang sudah dilakukan.