

SISTEM INFORMASI E – COMMERCE PADA PRODUKSI

SONGKOK MATA DUNIA DI DESA SUROTRUNAN

KECAMATAN ALIAN KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ariga Bagas Soesanto

17.12.0438

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**SISTEM INFORMASI E – COMMERCE PADA PRODUKSI
SONGKOK MATA DUNIA DI DESA SUROTRUNAN
KECAMATAN ALIAN KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Gelar Sarjana

Pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh :

Ariga Bagas Soesanto

17.12.0438

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI E – COMMERCE PADA PRODUKSI

SONGKOK MATA DUNIA DI DESA SUROTRUNAN

KECAMATAN ALIAN KABUPATEN KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ariga Bagas Soesanto
17.12.0438

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 2 Oktober 2020

Dosen Pembimbing

Ike Verawati, M.Kom
NIK 190302237

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI E – COMMERCE PADA PRODUKSI

SONGKOK MATA DUNIA DI DESA SUROTRUNAN

KECAMATAN ALIAN KABUPATEN KEBUMEN

yang disusun oleh
Ariga Bagas Soesanto
17.12.0438

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 19 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M.Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

NIK. 190302052

Ike Verawati, M.kom

NIK. 190302237

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana komputer

31 Januari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 January 2022



Ariga Bagas Soesanto

Nim. 17.12.0438

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

~ Ridwan Kamil ~

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

~ Bambang Pamungkas ~

“Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

~ Q.S Ar Rad:11 ~

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”

(Hal hebat tidak dilakukan tiba tiba, tetapi dilakukan dengan serangkaian hal hal kecil).

~ Vincent van Gogh ~

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh sungguh (urusan yang lain)”

~ Q. S. Al- Insyiroh : 6-7 ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT dengan keridhoan dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua, adik dan untuk saudara sepupu saya. Dimana mereka merupakan salah satu orang yang telah mensupport saya terutama pada saat saya mulai merasakan lelah dan ingin menyerah. Terimakasih atas dukungan, doa, support, motivasi dan nasehat yang telah kalian berikan untukku dan semoga persembahan kecil ini bisa membuat kalian bangga atas keberhasilanku yang sudah berjuang selama ini. Kalian sangat berarti bagiku
2. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang telah memberikan dukungan dan mensupport saya selama ini. Terimakasih atas dukungan, kesabaran, kebaikan, perhatian dan kebijaksanaan kalian selama ini. Terimakasih karena telah memberitahukan kepada saya apa arti hidup yang sebenarnya yang dimana kita harus berjuang tanpa kenal lelah dan menghiraukan segala hujatan dan cacian orang lain.
3. Ibu Ike Verawati, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan arahan dan petunjuk untuk saya dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu Ike atas segala nasehat yang diberikan untuk saya, Ilmu yang ibu berikan akan menjadi pemacu semangat saya dalam menjalani kehidupan di masa mendatang.
4. Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat saya yang selalu ada disisi saya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta menemani saya disaat susah maupun disaat senang.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis hanturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul SISTEM INFORMASI E – COMMERCE PADA PRODUKSI SONGKOK MATA DUNIA DI DESA SUOTRUNAN KECAMATAN ALIAN KABUPATEN KEBUMEN sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam menerapkan ilmu yang di dapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selama ini telah memberikan doa, dukungan serta motivasi untuk terus berjuang dan tidak mudah menyerah.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Ike Verawati,M.Kom Selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, bimbingan serta memberikan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar UMKM Songkok Mata Dunia yang telah memberikan data terkait pemasaran songkok yang sedang berjalan saat ini.
6. Teman – teman Sistem Informasi angkatan 2017 khususnya kelas Sistem Informasi 07 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan pengalaman yang sangat berharga selama saya menempuh kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan dan penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya terutama di dalam pengungkapan, penyajian, pemilihan kata - kata maupun pembahasan materi yang ada pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis

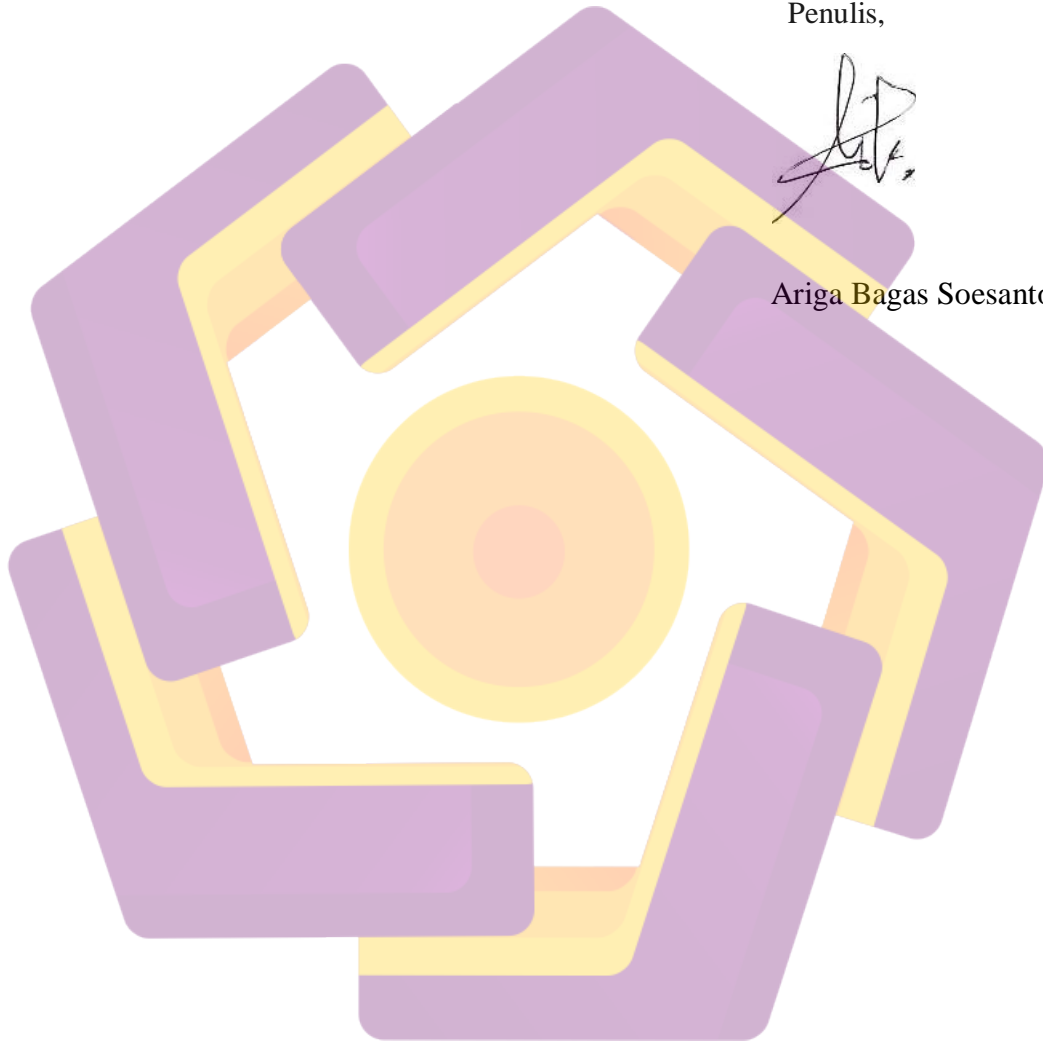
mengharapkan kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan dari skripsi yang telah dibuat ini. Penulis berharap semoga skripsi yang telah dibuat ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 23 Januari 2022

Penulis,



Ariga Bagas Soesanto

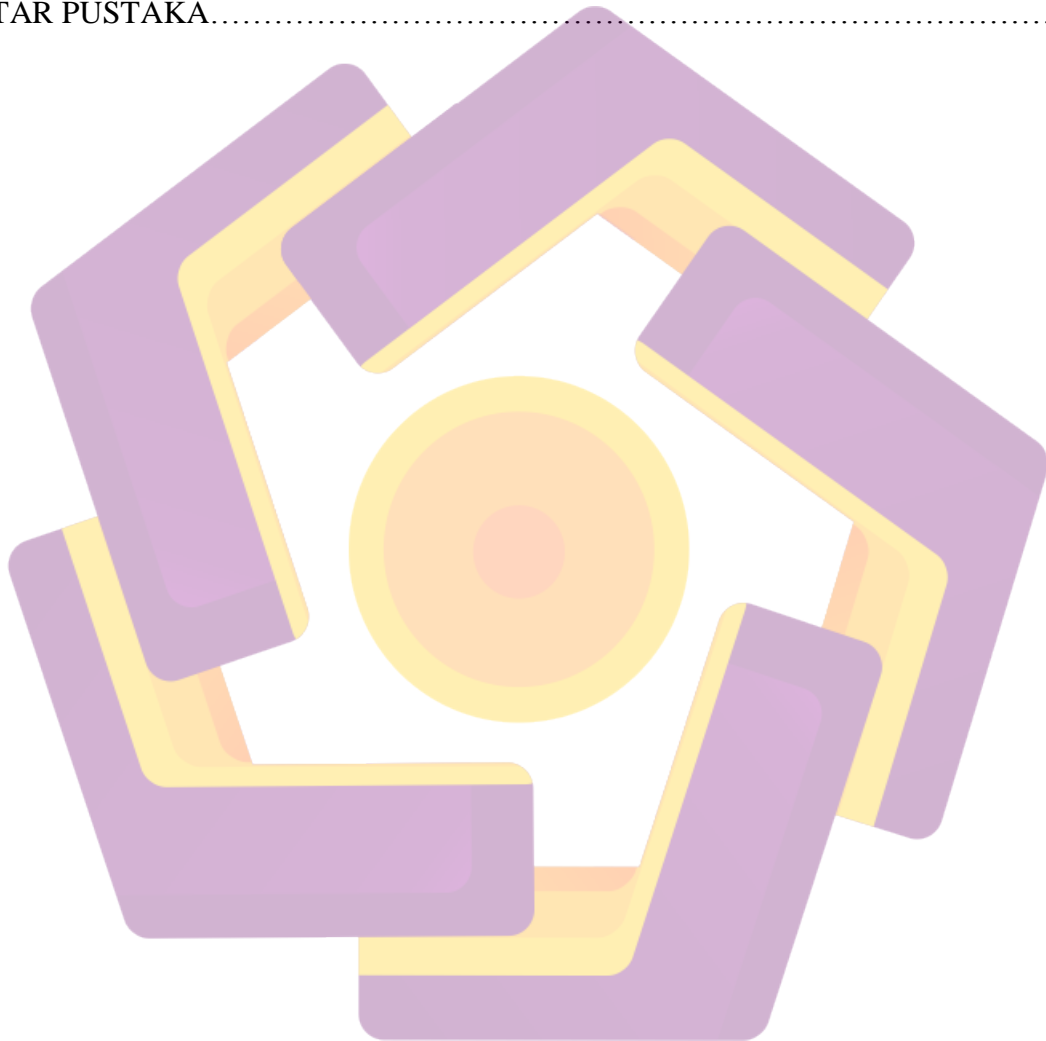


DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Sistem Informasi.....	12
2.2.2. Website.....	14
2.2.3. E - Commerce.....	19

2.2.4.	Basis Data.....	20
2.2.5.	Sublime Text	30
2.2.6.	HTTP.....	30
2.2.7.	Javascript.....	30
2.3.	Metode Pengembangan Sistem.....	31
2.3.1.	Pengertian Metode Waterfall.....	31
2.4.	Metode Analisis.....	32
2.4.1.	Pengertian Analisis Pieces.....	33
2.5.	Metode Testing.....	35
2.5.1.	Metode Blackbox Testing	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Deskripsi singkat UMKM Songkok Mata Dunia.....	36
3.1.1.	Sejarah berdirinya UMKM Songkok Mata Dunia.....	36
3.2.	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.2.1.	Hasil Dari Analisis Kelemahan Sistem Menggunakan Analisis PIECES.....	38
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	43
3.3.1.	System Requirement (Kebutuhan Sistem)	43
3.4.	Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.4.1.	Kelayakan Teknis / Teknologi.....	46
3.4.2.	Kelayakan Operasional	46
3.4.3.	Kelayakan Hukum	46
3.4.4.	Kelayakan Ekonomi.....	47
3.5.	Perancangan Aplikasi (Perancangan Sistem).....	47
3.5.1.	Perancangan Proses.....	47
3.5.2.	Perancangan Basis Data / Database	66
3.6.	Desain Mockup / Gambaran tampilan website yang akan dibuat.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1.	Hasil Penelitian.....	74

4.2.Pembahasan.....	74
4.3.Pengujian Sistem.....	80
4.3.1. Pengujian Black-box Testing	80
BAB V PENUTUP.....	102
5.1.Kesimpulan.....	102
5.2.Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Sedang Dilakukan Oleh Penulis	11
Tabel 2 Use Case Diagram Dan Keterangannya	23
Tabel 3 Class Diagram Beserta Keterangannya	25
Tabel 4 Activity Diagram Beserta Keterangannya	27
Tabel 5 Sequence Diagram Beserta Keterangannya	28
Tabel 6 Simbol ERD Dan Penjelasannya.....	29
Tabel 7 Metode Analisis Performance	38
Tabel 8 Metode Analisis Information	39
Tabel 9 Metode Analisis Economic	40
Tabel 10 Metode Analisis Control	41
Tabel 11 Metode Analisis Efisiensi	42
Tabel 12 Metode Analisis Service	42
Tabel 13 Tabel Atribut Admin	68
Tabel 14 Tabel Atribut Customer	69
Tabel 15 Tabel Atribut Kategori.....	69
Tabel 16 Tabel Atribut Produk.....	70
Tabel 17 Tabel Atribut Order.....	70
Tabel 18 Tabel Atribut Order_Detail.....	71
Tabel 19 Tabel Konfirmasi_Pesanan	72
Tabel 20 Tabel Atribut Bank	72
Tabel 21 Tabel Atribut Kurir.....	72
Tabel 22 Pengujian Blackbox Testing Pada Pengelolaan Data Admin	93
Tabel 23 Pengujian Blackbox Testing Pada Pengelolaan Data Customer	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Waterfall	31
Gambar 2 Use Case Yang Diusulkan.....	48
Gambar 3 Activity Diagram Login Admin	49
Gambar 4 Activity Diagram Login Customer	49
Gambar 5 Activity Diagram Mengelola Data Admin	50
Gambar 6 Activity Diagram Mengelola Data Customer.....	50
Gambar 7 Activity Diagram Mengelola Kategori Produk	51
Gambar 8 Activity Diagram Mengelola Pendaftaran Admin Baru	52
Gambar 9 Activity Diagram Mengelola Pembayaran.....	53
Gambar 10 Activity Diagram Transaksi Pemesanan Produk.....	53
Gambar 11 Activity Diagram View Data Produk.....	54
Gambar 12 Activity Diagram Mengelola Data Bank.....	54
Gambar 13 Activity Diagram Mengelola Customer Yang Terdaftar Di Dalam Sistem	55
Gambar 14 Activity Diagram Mengelola Data Pesanan Customer	56
Gambar 15 Activity Diagram Mengelola Data Produk.....	57
Gambar 16 Sequence Diagram Login Admin	58
Gambar 17 Sequence Diagram Login Customer	58
Gambar 18 Sequence Diagram Mengelola Data Admin	59
Gambar 19 Sequence Diagram Mengelola Data Customer.....	59
Gambar 20 Sequence Diagram Mengelola Kategori Produk	60
Gambar 21 Sequence Diagram Mengelola Pendaftaran Admin Baru	61
Gambar 22 Sequence Diagram Mengelola Pembayaran Songkok	62
Gambar 23 Sequence Diagram Mengelola Transaksi Pemesanan Produk	62
Gambar 24 Sequence Diagram View Data Produk.....	63
Gambar 25 Sequence Diagram Mengelola Data Bank	63
Gambar 26 Sequence Diagram Mengelola Customer Yang Terdaftar	64
Gambar 27 Sequence Diagram Mengelola Data Pesanan Customer	64
Gambar 28 Sequence Diagram Mengelola Data Produk.....	65
Gambar 29 Class Diagram Yang Diusulkan	66
Gambar 30 ERD Yang Diusulkan.....	67
Gambar 31 Tampilan Mockup Dari Sistem Yang Akan Dibuat.....	73
Gambar 32 Tampilan Source Code Pada Halaman Login Admin.....	75

Gambar 33 Tampilan Halaman Login Admin	75
Gambar 34 Tampilan Source Code Pada Halaman Dashboard Admin.....	76
Gambar 35 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	77
Gambar 36 Tampilan Source Code Pada Halaman Login Customer.....	78
Gambar 37 Tampilan Halaman Login Customer.....	78
Gambar 38 Tampilan Source Code Pada Halaman Utama Website	79
Gambar 39 Tampilan Halaman Utama Website	80



INTISARI

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. Usaha mikro kecil dan menengah juga merupakan salah satu bagian terpenting dari suatu perekonomian negara ataupun daerah. Peran penting tersebut telah mendorong banyak negara termasuk Indonesia untuk terus berkarya dan berupaya mengembangkan umkm nya. Perkembangan umkm menjadi salah satu faktor pendukung dalam peningkatan berbagai macam usaha baik usaha kategori mikro, kecil dan menengah. Khususnya di kabupaten kebumen selain dikenal dengan istilah kota beriman, kota kebumen juga terkenal dengan pembuatan songkok terutama yang ada di kecamatan alian. Kota kebumen terus berupaya meningkatkan daya saing umkm nya dalam menghadapi pasar nasional melalui pembelian songkok atau peci. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa umkm memiliki peranan penting dalam meningkatkan kekuatan ekonomi di Indonesia terutama di kota kebumen.

UMKM Songkok Mata Dunia saat ini sedang mengalami permasalahan terutama dibidang pelayanan kepada konsumen. Ketika pemesanan songkok cukup banyak, umkm ini tidak dapat melayani pesanan tersebut dengan cepat / memerlukan waktu yang lama. Permasalahan yang sedang dihadapi oleh UMKM Songkok Mata Dunia ini dapat diatasi dengan dibuatnya sebuah sistem penjualan yang terkomputerisasi dimana pembuatan sistem ini dimaksudkan untuk mempermudah pihak UMKM dalam proses pelayanan kepada konsumen dan diharapkan dapat menghemat waktu pada saat proses pemasaran songkok mata dunia ini.

Hasil akhir dari skripsi ini yaitu berupa model dan rancangan sistem dari kelayakan jual beli yang dilakukan secara online. Nantinya sistem ini akan membantu pihak UMKM dalam memberikan rekomendasi perbaikan usaha dalam proses pelayanan agar UMKM dapat lebih tertata rapi, cepat dan efisien bahkan dapat meningkatkan produksinya. Hasil rancangan ini pun dapat menjadi prospek kedepan untuk membangun sebuah aplikasi / perangkat lunak.

Kata Kunci : UMKM, Rancangan sistem informasi

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are business activities that are able to expand employment opportunities, provide broad economic services to the community, play a role in the process of equity and increase people's income, encourage economic growth, and play a role in realizing national stability. Micro, small and medium enterprises are also one of the most important parts of a country's or regional economy. This important role has encouraged many countries including Indonesia to continue to work and strive to develop their MSMEs. The development of MSMEs is one of the supporting factors in increasing various kinds of businesses, both in the micro, small and medium categories. Especially in Kebumen Regency, apart from being known as the City of Faith, the City of Kebumen is also famous for making skullcaps, especially those in Alian District. The city of Kebumen continues to strive to improve the competitiveness of its SMEs in facing the national market through the purchase of skullcaps or caps. Thus it can be concluded that MSMEs have an important role in increasing economic strength in Indonesia, especially in the city of Kebumen.

The Songkok Mata Dunia SMEs are currently experiencing problems, especially in the field of service to consumers. When there are quite a lot of songkok orders, this MSME cannot serve the order quickly / takes a long time. The problems that are being faced by the Songkok Mata Dunia SMEs can be overcome by making a computerized sales system where the creation of this system is intended to facilitate the UMKM in the service process to consumers and is expected to save time during the global eye skullcap marketing process.

The final result of this thesis is in the form of a model and system design of the feasibility of buying and selling online. Later this system will assist MSMEs in providing recommendations for business improvements in the service process so that MSMEs can be more organized, fast and efficient and can even increase their production. The results of this design can also be future prospects for building an application / software.

Keywords: MSMEs, Information system design