

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian pembuatan video company profile PT. Ikhtiar Langit Property berbasis multimedia yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (perancangan ide dan konsep, naskah dan storyboard), produksi (pengambilan gambar dan video, membuat komponen animasi) dan pasca produksi meliputi (editing dan rendering).
2. Video company profil PT. Ikhtiar Langit Property yang berdurasi 3 menit 16 detik yang berisi informasi dari pengumpulan data observasi dan wawancara dengan menggunakan analisis masalah untuk membuat informasi yang akan ditayangkan pada video company profile PT. Ikhtiar Langit Property.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan pada penelitian tentang video company profile PT. Ikhtiar Langit Property mendapatkan nilai 77.3% (Baik) pada kategori aspek tampilan dan 79.4% (Baik) untuk aspek informasi sehingga video tersebut layak untuk ditampilkan.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Ide cerita atau konsep harus lebih matang dan kreatif karena video company profile harus tersebut harus dapat menggambarkan perusahaan dengan lebih jelas.
2. Untuk pengambilan gambar dan video kedepan harus menggunakan stabilizer camera agar tidak terjadi *shake* atau goyang saat mengambil objek yang di rekam.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing dapat di eksekusi dengan baik dan cepat.
4. Dalam pengambilan footage untuk diperbanyak agar dapat menggambarkan informasi dengan lebih baik.