

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL PT. IKHTIAR LANGIT  
PROPERTI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS  
MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Angga Rizki Riyandi**

**15.11.8556**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL PT. IKHTIAR LANGIT  
PROPERTI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS  
MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada jurusan Informatika



disusun oleh

**Angga Rizki Riyandi**

**15.11.8556**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL PT.  
IKHTIAR LANGIT PROPERTI SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angga Rizki Riyandi**

**15.11.8556**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL PT.  
IKHTIAR LANGIT PROPERTI SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angga Rizki Riyandi**

**15.11.8556**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Juli 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302112**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2022



Angga Rizki Riyandi

NIM. 15.11.8556

## MOTTO

” *The greatest day in your life and mine is when we take total responsibility for our attitudes. That's the day we truly grow up.* ”

- **John C. Maxwell**

” *If you know the enemy and know yourself you need not fear the results of a hundred battles.* ”

- **Sun Tzu from book *The Art of War***

” *The secret of life is to fall seven times and to get up eight times.* ”

- **Paulo Coelho from *The Alchemist***

” *Growth begins when we start to accept our own weakness.* ”

- **Jean Vanier**

” *Rejeki itu tidak identik dengan uang dan harta, karena rejeki yang paling berharga dalam kehidupan adalah kejujuran untuk mengakui kesalahan yang diperbuat.* ”

- **Andy F. Noya**

” *Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.* ”

- **Nelson Mandela**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat dilakukan dan diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Saya juga ucapkan terimakasih untuk dukungan dan bantuan semua pihak yang membantu selesainya penelitian ini.

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kampus saya, Universitas Amikom Yogya.
2. Untuk kedua orang tua penulis (Sudiyatno dan Puji Purwati) yang mencurahkan seluruh tenaga dan pikiran mereka demi memberi semangat kepada penulis tanpa kenal lelah.
3. Untuk bapak Agus Purwanto M.Kom. yang sudah dengan sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini. Saya ucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya.
4. Untuk semua makhluk kontrakan Pugeran 2 yang selalu menemani penulis dalam setiap suka maupun duka dan senantiasa mengulurkan tangan tanpa kenal pamrih.
5. Untuk bapak Teguh dan keluarga yang selalu memberikan motivasi hidup dan senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis di tanah perantauan selama ini.
6. Dan untuk semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Video Company Profil Pt. Ikhtiar Langit Properti Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Multimedia” dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita, nabi agung Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wa Sallam yang telah membawa cahaya ilmu pengetahuan ke tengah-tengah kita.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. Selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Bapak Agus Purwanto M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan banyak memberikan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ainul Yaqin M.Kom. Selaku Wali Dosen bagi penulis yang sudah banyak membantu dan selalu memberikan semangat dan motivasi yang positif bagi penulis.



6. Para Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberi bantuan informasi, pengalaman dan kontribusi lainnya selama penulis berkuliah di kampus ini hingga terselesaikannya skripsi.
7. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan terbaiknya selama berkuliah.
8. Makhluk-makhluk Kontrakan Puger yang sudah menemani penulis disaat suka dan duka selama berkuliah.

Penulis menyadari dengan betul bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap untuk semua pihak yang telah membaca dan memahami penelitian ini untuk dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menambah kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan pembaca pada umumnya.

Tanggal, 16 Agustus 2022

Angga Rizki Riyandi

15.11.8556

## DAFTAR ISI

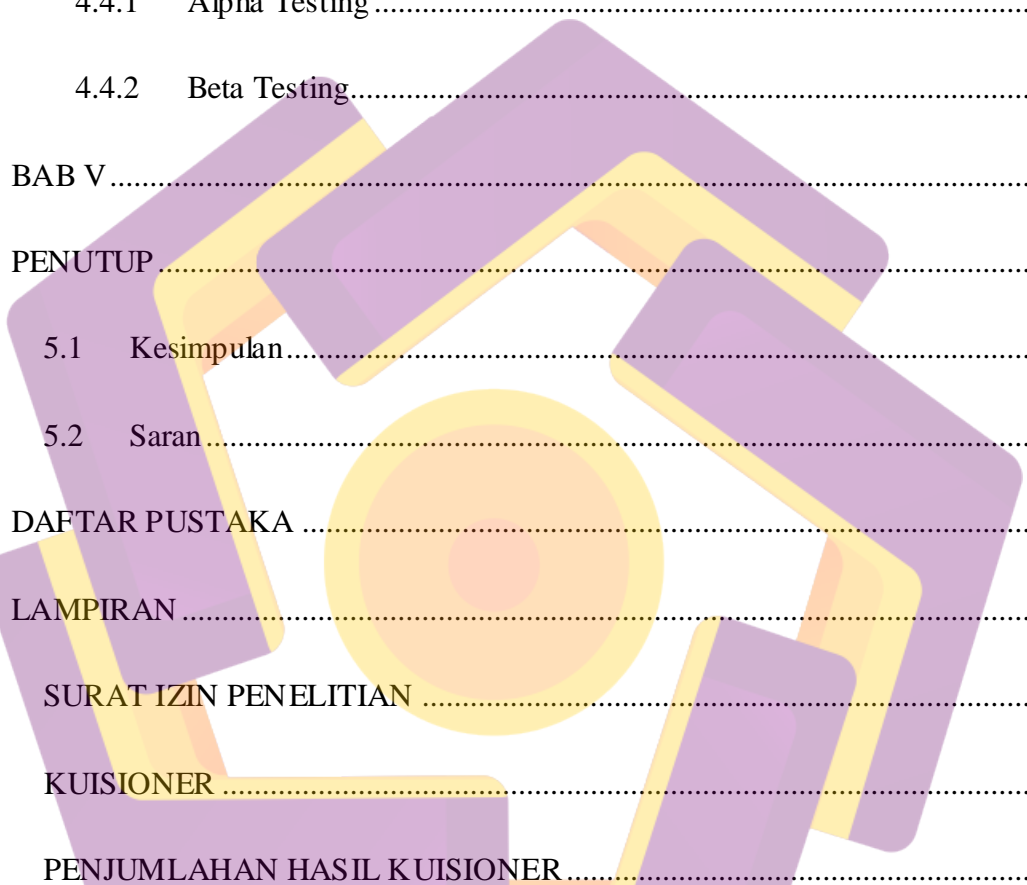
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
INTISARI .....	xix
ABSTRACT .....	ii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3

1.5	Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1	Bagi Penulis : .....	4
1.5.2	Bagi PT. Ikhtiar Langit Properti :.....	4
1.6	Metodologi Penelitian .....	4
1.7	Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7.1	Metode Analisis Data .....	5
1.7.2	Metode Perancangan .....	5
1.7.3	Metode Pengembangan .....	6
1.7.4	Evaluasi.....	6
1.8	Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Dasar Teori.....	10
2.2.1	Komunikasi .....	10
2.3	Multimedia .....	12
2.3.1	Definisi Multimedia .....	12
2.3.2	Karakteristik Multimedia .....	12
2.3.3	Elemen Multimedia .....	13
2.4	Company Profile.....	14
2.4.1	Pengertian Company Profile .....	14

2.5	Motion Graphic .....	16
2.5.1	Pengertian Motion Graphic .....	16
2.5.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	16
2.6	Live Shoot .....	17
2.6.1	Pengertian Live Shoot .....	17
2.7	Prinsip Animasi .....	18
2.7.1	Solid Drawing .....	18
2.7.2	Timing & Spacing .....	19
2.7.3	Squash & Stretch.....	20
2.7.4	Anticipation.....	21
2.7.5	Slow In & Slow Out.....	21
2.7.6	Arcs .....	22
2.7.7	Secondary Action .....	22
2.7.8	Follow Through & Overlapping Action.....	23
2.7.9	Straight Ahead & Pose to pose.....	24
2.7.10	Staging.....	25
2.7.11	Appeal .....	26
2.7.12	Exaggeration.....	27
2.8	Transisi .....	27
2.8.1	Fade .....	28

2.8.2	Dissolve .....	29
2.8.3	Wipe .....	29
2.8.4	Morph.....	30
2.9	Metode Pengembangan .....	31
2.10	Proses Pra-produksi .....	31
2.11	Produksi .....	31
2.12	Pasca Produksi .....	35
2.13	Analisis Kebutuhan.....	35
2.14	Jenis Kebutuhan .....	36
2.14.1	Kebutuhan Sistem Fungsional.....	36
2.14.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	37
2.15	Evaluasi.....	38
2.16	Alpha Testing.....	38
2.17	Beta Testing .....	38
2.18	Data Kuisisioner .....	38
2.19	Skala <i>Likert</i> .....	38
2.20	Rumus Presentase .....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	41
3.1.1	Visi .....	41

3.1.2	Misi.....	41
3.2	Pengumpulan Data.....	41
3.2.1	Wawancara .....	42
3.2.2	Pengamatan / Observasi .....	43
3.3	Analisis Kebutuhan .....	44
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	44
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.4	Tahap Pra Produksi.....	47
3.4.1	Perancangan Ide dan Konsep .....	47
3.4.2	Penulisan Naskah .....	48
3.4.3	Storyboard .....	50
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Implementasi .....	53
4.2	Produksi.....	53
4.2.1	Pengambilan Gambar dan Video.....	54
4.2.2	Pembuatan Komponen untuk Animasi.....	55
4.3	Pasca Produksi.....	58
4.3.1	Perekaman Suara .....	59
4.3.2	Pembuatan Animasi.....	62
4.3.3	Pembuatan File Menggunakan Adobe Premier .....	71



4.3.4	Rendering .....	75
4.3.5	Implementasi .....	76
4.4	Pembahasan .....	76
4.4.1	Alpha Testing .....	76
4.4.2	Beta Testing .....	77
BAB V	.....	83
PENUTUP	.....	83
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA	.....	85
LAMPIRAN	.....	87
SURAT IZIN PENELITIAN	.....	87
KUISIONER	.....	88
PENJUMLAHAN HASIL KUISIONER	.....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Skala Likert Bentuk Checklist.....	39
Tabel 2. 2 Pengkategorian Skor Jawaban.....	40
Tabel 2. 3 Tabel Kebutuhan Hardware .....	45
Tabel 2. 4 Tabel Kebutuhan Software.....	46
Tabel 2. 5 Tabel Kebutuhan Brainware .....	47
Tabel 3. 1 Tabel Naskah Company Profile .....	48
Tabel 3. 2 Tabel Storyboard Company Profile .....	50
Tabel 4. 1 Pengambilan Gambar.....	54
Tabel 4. 2 Tabel Alpha Testing.....	76
Tabel 4. 3 Hasil Persentase Kuesioner Aspek Tampilan Atau Multimedia .....	78
Tabel 4. 4 Hasil Persentase Kuisisioner Aspek Informasi.....	79
Tabel 4. 5 Persentase Nilai.....	79

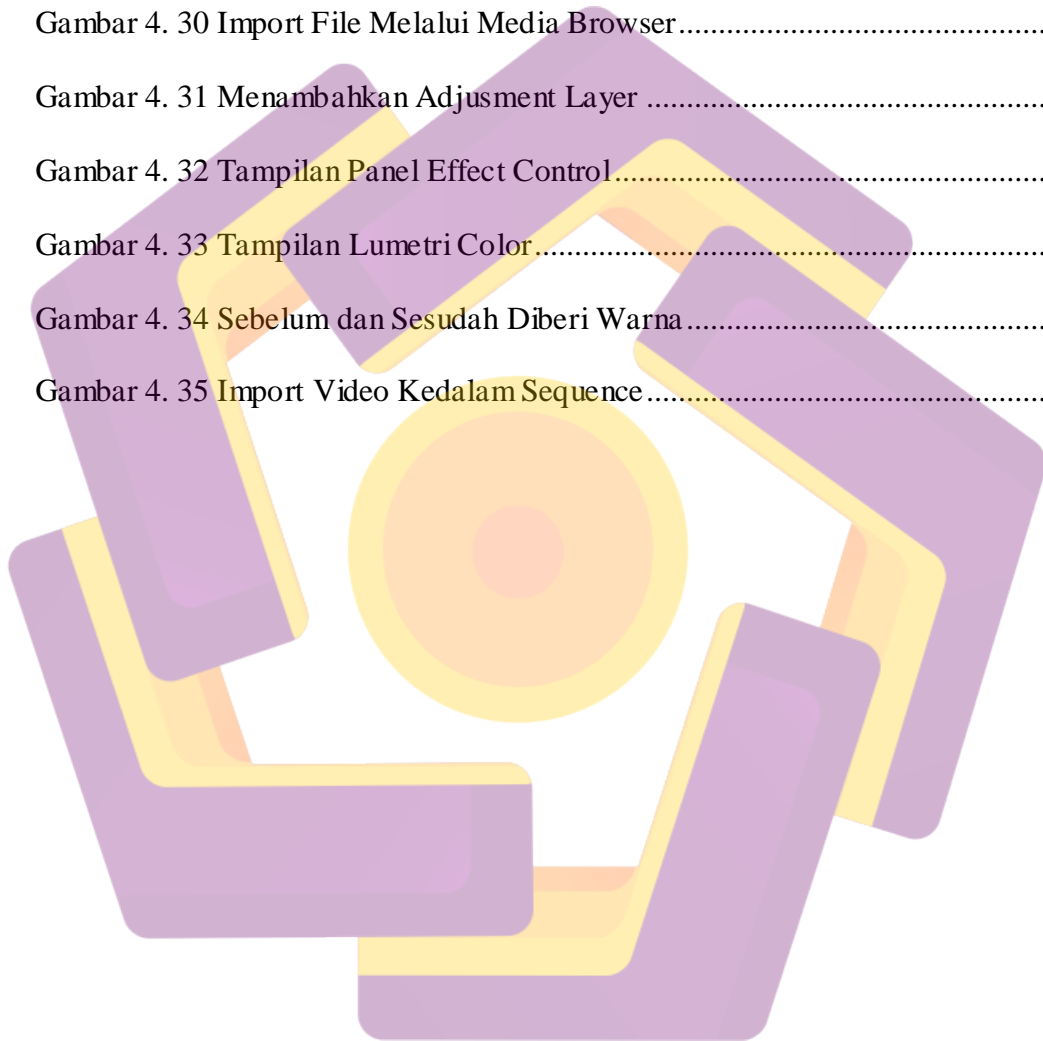


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	13
Gambar 2. 2 Contoh solid drawing .....	18
Gambar 2. 3 Contoh timing & spacing .....	19
Gambar 2. 4 Contoh squash & stertch.....	20
Gambar 2. 5 Contoh anticipation .....	21
Gambar 2. 6 Contoh slow in & slow out.....	21
Gambar 2. 7 Contoh Arcs.....	22
Gambar 2. 8 Contoh secoundary action .....	22
Gambar 2. 9 Contoh follow through & overlapping action .....	23
Gambar 2. 10 Contoh straight ahead & pose to pose .....	24
Gambar 2. 11 Contoh staging.....	25
Gambar 2. 12 Contoh appeal.....	26
Gambar 2. 13 Contoh exaggeration.....	27
Gambar 2. 14 Contoh Teknik Pengambilan Extreme Close Up .....	32
Gambar 2. 15 Contoh Teknik Pengambilan Close Up .....	32
Gambar 2. 16 Contoh Teknik Pengambilan Medium Close Up .....	33
Gambar 2. 17 Contoh Teknik Pengambilan Medium Shot .....	34
Gambar 2. 18 Contoh Teknik Pengambilan Long Shot .....	34
Gambar 2. 19 Contoh Teknik Pengambilan Very Long Shot .....	35
Gambar 3. 1 Screenshot laman utama Facebook PT.ILPRO .....	44
Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan Video .....	53
Gambar 4. 2 New File Corel Draw X7 .....	56

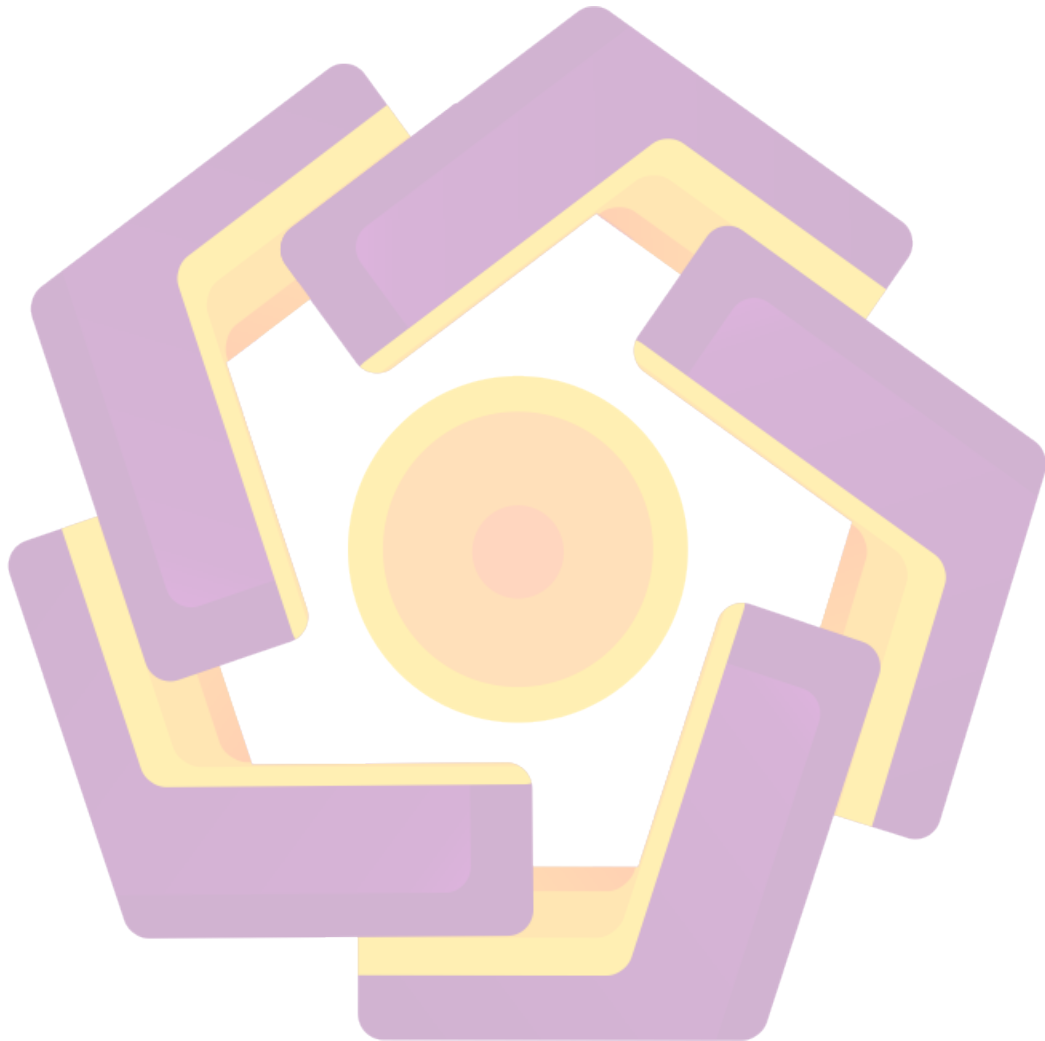
Gambar 4. 3 Membuat Icon di CorelDraw X7 .....	56
Gambar 4. 4 Hasil Design .....	57
Gambar 4. 5 Ukuran Layar Photoshop.....	57
Gambar 4. 6 Tata Letak Layer Adobe Photoshop .....	58
Gambar 4. 7 Save As File Adobe Photoshop .....	58
Gambar 4. 8 Membuat File Baru (New File) .....	59
Gambar 4. 9 New Audio File .....	59
Gambar 4. 10 Tampilan Workspace Adobe Audition.....	60
Gambar 4. 11 Tampilan Tool Bar Adobe Audition .....	60
Gambar 4. 12 Langkah Pertama Menghilangkan Noise .....	61
Gambar 4. 13 Langkah Kedua Menghilangkan Noise .....	61
Gambar 4. 14 Langkah Ketiga Menghilangkan Noise .....	62
Gambar 4. 15 Export File Di Adobe Audition.....	62
Gambar 4. 16 Tampilan Komposisi File Yang Di Import.....	63
Gambar 4. 17 Menambahkan effect kedalam sequence .....	64
Gambar 4. 18 Tampilan effect control untuk membuat animasi crop.....	64
Gambar 4. 19 Tampilan pergerakan awal dan akhir animasi.....	64
Gambar 4. 20 Tampilan Komponen File yang Diimport .....	65
Gambar 4. 21 Tampilan Tool Bar .....	66
Gambar 4. 22 Tampilan pada program monitor .....	66
Gambar 4. 23 Tampilan untuk mengatur Stroke .....	67
Gambar 4. 24 Tampilan Effect Control.....	67
Gambar 4. 25 Tampilan Import File Aset .....	68

Gambar 4. 26 Tampilan Import File Video .....	69
Gambar 4. 27 Tampilan pada Effect Control .....	70
Gambar 4. 28 Tampilan add frame hold .....	70
Gambar 4. 29 Membuat Sequence Baru.....	71
Gambar 4. 30 Import File Melalui Media Browser.....	72
Gambar 4. 31 Menambahkan Adjustment Layer .....	73
Gambar 4. 32 Tampilan Panel Effect Control.....	73
Gambar 4. 33 Tampilan Lumetri Color.....	74
Gambar 4. 34 Sebelum dan Sesudah Diberi Warna.....	74
Gambar 4. 35 Import Video Kedalam Sequence.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN .....	87
KUISIONER .....	88
PENJUMLAHAN HASIL KUISIONER .....	93



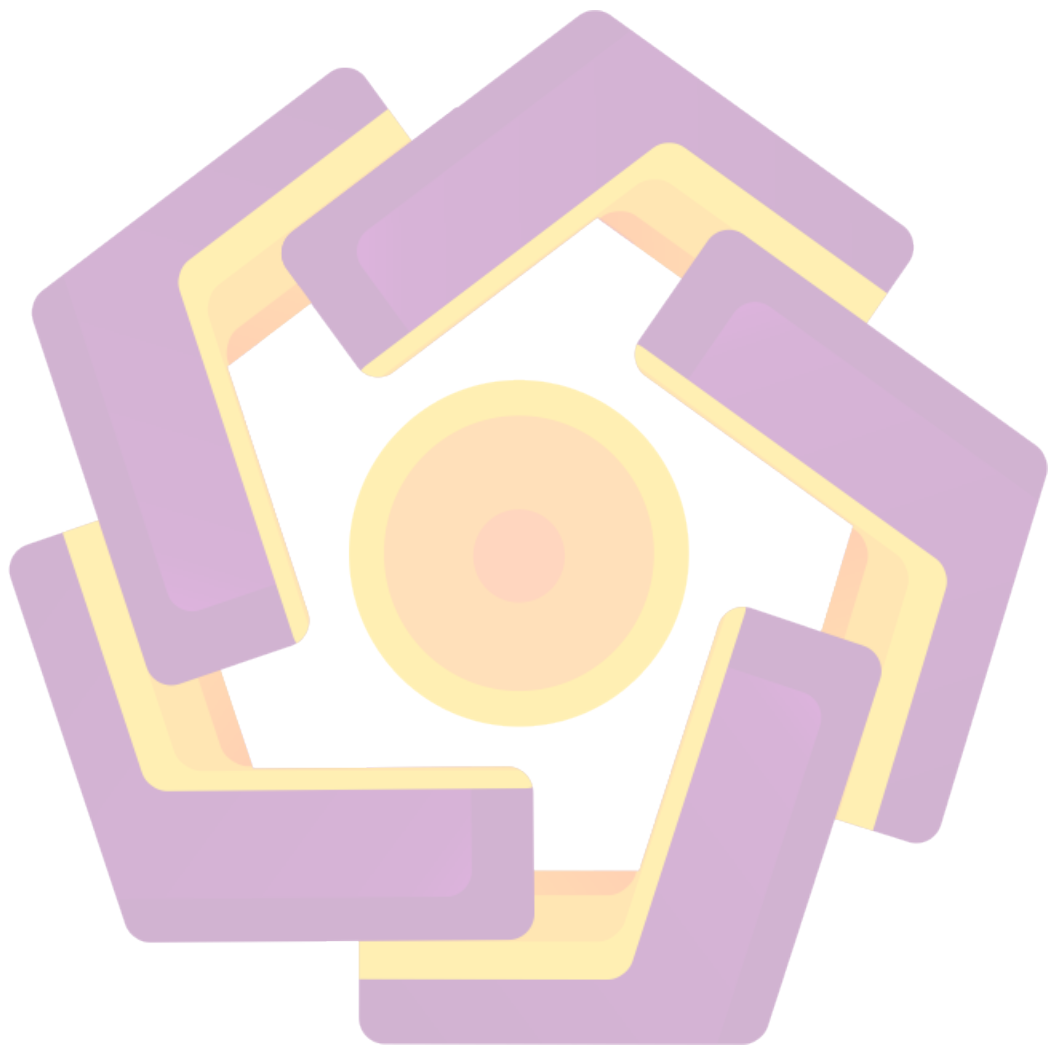
## INTISARI

PT. ILPRO atau lebih dikenal dengan PT. Ikhtiar Langit Properti adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang Real Estate yang berkantor di Yogyakarta. Namun dalam penerapannya hingga saat ini, PT. ILPRO sering mengalami kendala dalam penyampaian informasi yang dibutuhkan oleh calon customer, sehingga dibutuhkan adanya media penyampaian informasi yang lebih interaktif dan mudah dipahami oleh para audien.

Berangkat dari alasan tersebut maka diusulkan adanya video company profile dengan menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Graphic. Diharapkan melalui pengemasan company profile ini dapat memvisualisasikan informasi tentang PT. ILPRO dengan jelas. Dengan diterapkannya teknik ini pula diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video grafik, dan ilustrasi suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan backsound agar lebih mudah diterima oleh audien.

Dari uraian diatas maka penulis membuat penelitian berjudul “Perancangan Video Company Profil PT. Ikhtiar Langit Properti Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Multimedia” untuk dapat mengamati bagaimana video company profile dapat menyampaikan informasi tentang PT. Ikhtiar Langit Properti.

**Keyword:** Company Profile, Motion Graphics, Live Shoot. Multimedia



## ABSTRACT

*PT. ILPRO or better known as PT. Ikhtiar Langit Properti is a company engaged in the Real Estate sector based in Yogyakarta. However, in its application to date, PT. ILPRO often experiences problems in delivering the information needed by prospective customers, so it requires a media for delivering information that is more interactive and easily understood by the audience.*

*Departing from these reasons, it is proposed to have a company profile video using Live Shoot and Motion Graphic techniques. It is hoped that through the packaging of this company profile, we can visualize information about PT. ILPRO clearly. With the application of this technique, it is also expected to be able to present data visualization using images, video graphics, and illustrations of information in a simple way without reducing the existing information, equipped with narration and backsound to make it easier for the audience to accept.*

*From the description above, the authors make a study entitled "Designing Video Company Profile PT. Ikhtiar Langit Properti as Multimedia-Based Information and Promotion Media" to be able to observe how a company profile video can convey information about PT. Ikhtiar Langit Properti.*

**Keyword:** Company Profile, Motion Graphics, Live Shoot. Multimedia

