

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai Analisis dan implementasi Teknik Facebook Ads untuk meningkatkan branding dan penjualan pada website www.widyalokawisata.com sebagai berikut :

1. Penggunaan Teknik facebook ads pada widyaloka wisata dapat membuat fanspage lebih mudah ditemukan pada pencarian facebook serta meningkatkan branding pada fanspage.
2. Penggunaan teknik Facebook Ads pada widyaloka wisata dapat mempermudah dan mempercepat proses promosi dan juga meningkatkan hasil penjualan.
3. Memudahkan pengguna facebook untuk mencari promo dan paket wisata di Yogyakarta.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan yang belum dapat diselesaikan, baik dari penulisan naskah ataupun dalam melakukan analisis. Beberapa analisis yang masih belum dapat di implementasikan antara lain :

1. Menggunakan jenis iklan video
2. Iklan hanya di aplikasi Facebook
3. Materi iklan terbatas

Penulis berharap, pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan analisis ini menjadi lebih baik lagi dan lebih memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia di media sosial.

