

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI TEKNIK FACEBOOK ADS UNTUK
MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
WEBSITE WWW.WIDYALOKAWISATA.COM**

SKRIPSI



disusun oleh

Riski Nur Kurniantara

15.12.8596

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI TEKNIK FACEBOOK ADS UNTUK
MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
WEBSITE WWW.WIDYALOKAWISATA.COM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Riski Nur Kurniantara

15.12.8596

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI TEKNIK FACEBOOK ADS UNTUK
MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
WEBSITE WWW.WIDYALOKAWISATA.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Nur Kurniantara

15.12.8596

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI TEKNIK FACEBOOK ADS UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA WEBSITE WWW.WIDYALOKAWISATA.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Nur Kurniantara

15.12.8596

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302412

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al-Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Agustus 2022



Riski Nur Kurniantara
NIM. 15.12.8596

MOTTO

”Menghormati orang lain tidak akan pernah mengurangi kehormatanmu.

Selalu mengutamakan adab dari pada ilmu”

-Penulis-

”Kesuksesanmu tak bisa dibandingkan dengan orang lain, melainkan dibandingkan dengan dirimu sebelumnya”

- Jaya Setiabudi-

” Hanya orang bodoh yang mau meminjamkan bukunya.
Dan hanya orang gila yang mau mengembalikan buku yang sudah dia pinjam”

-Gus Dur-

” Persahabatan yang terbentuk di atas bisnis jauh lebih baik
Dari pada bisnis yang terbentuk di atas persahabatan”

-John D. Rockefeller-

”Ayah miskin Ssaya berkata “Berinvestasi itu beresiko”
Ayah kaya saya berkata “Tidak terdidik secara finansial itu lebih beresiko”

-Robert Kiyosaki-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan ridhonya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan memperoleh hasil yang memuaskan.

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak ibu kakak adik dan sodara yang selalu memberikan support dan dukungan baik secara langsung maupun dengan doa dan semangat yang selalu diberikan.
3. Bapak Dony Ariyus yang telah membimbing dan memberikan masukan positif kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan selama ini.
5. Seluruh teman seperjuangan keluarga besar 15-SI04 yang sudah menjadi teman dan keluarga selama saya kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umat dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang seperti sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al-Fatta, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng dan Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama ini.
6. Kedua orangtua yang selalu memberikan support dan dukungan.

7. Rekan-rekan 15-SI04 yang memberikan banyak dukungan dan berbagi pengalaman.
8. Teman saya Bagus Panuntun yang sudah menjadi teman dan keluarga saya selama kuliah di amikom yogyakarta.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 4 Agustus 2022

Riski Nur Kurniantara

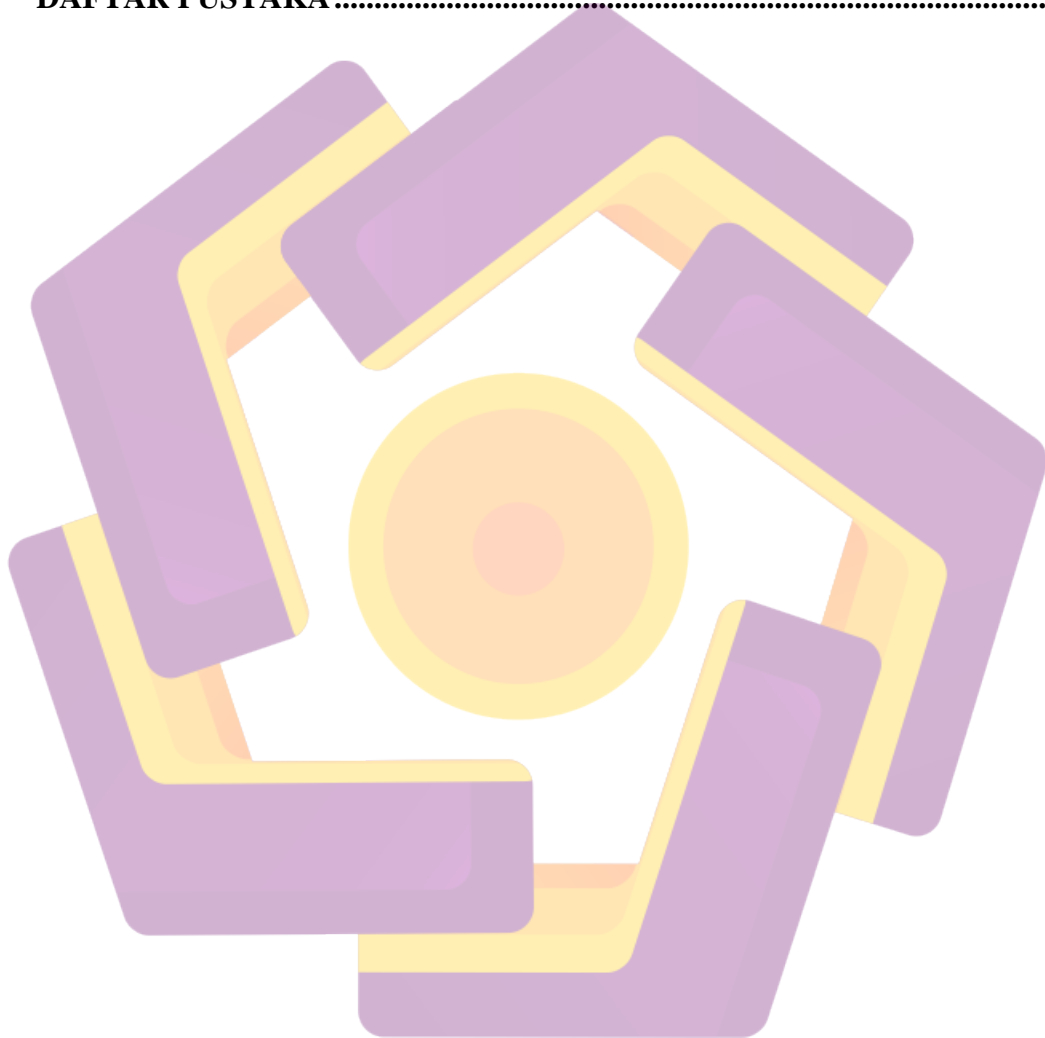
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Implementasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Sejarah Internet	8
2.2.2 Definisi Internet Marketing	8
2.2.3 Definisi Copywriting	8
2.2.4 Branding	9
2.2.5 Media Sosial	10
2.2.6 Facebook Ads	10
2.2.6.1 Implementasi dan Pembahasan	11
2.2.6.2 Pemilihan Produk	11
2.2.6.3 Riset Target Audience	11
2.2.7 Tahap Pembuatan Iklan Facebook	13
2.2.7.1 Keuntungan Menggunakan Facebook Ads	14
2.2.8 Metode Analisis	15
2.2.9 Analisis SWOT	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	15
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	16
3.2 Analisis Masalah (Analisis Kelemahan Sistem)	17
3.2.1 Identifikasi Masalah	17
3.2.2 Analisis SWOT	18
3.2.3 Solusi Yang Dapat Diterapkan	19
3.2.4 Solusi Yang Dipilih	19
3.3 Analisis Kebutuhan	20
3.3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	20

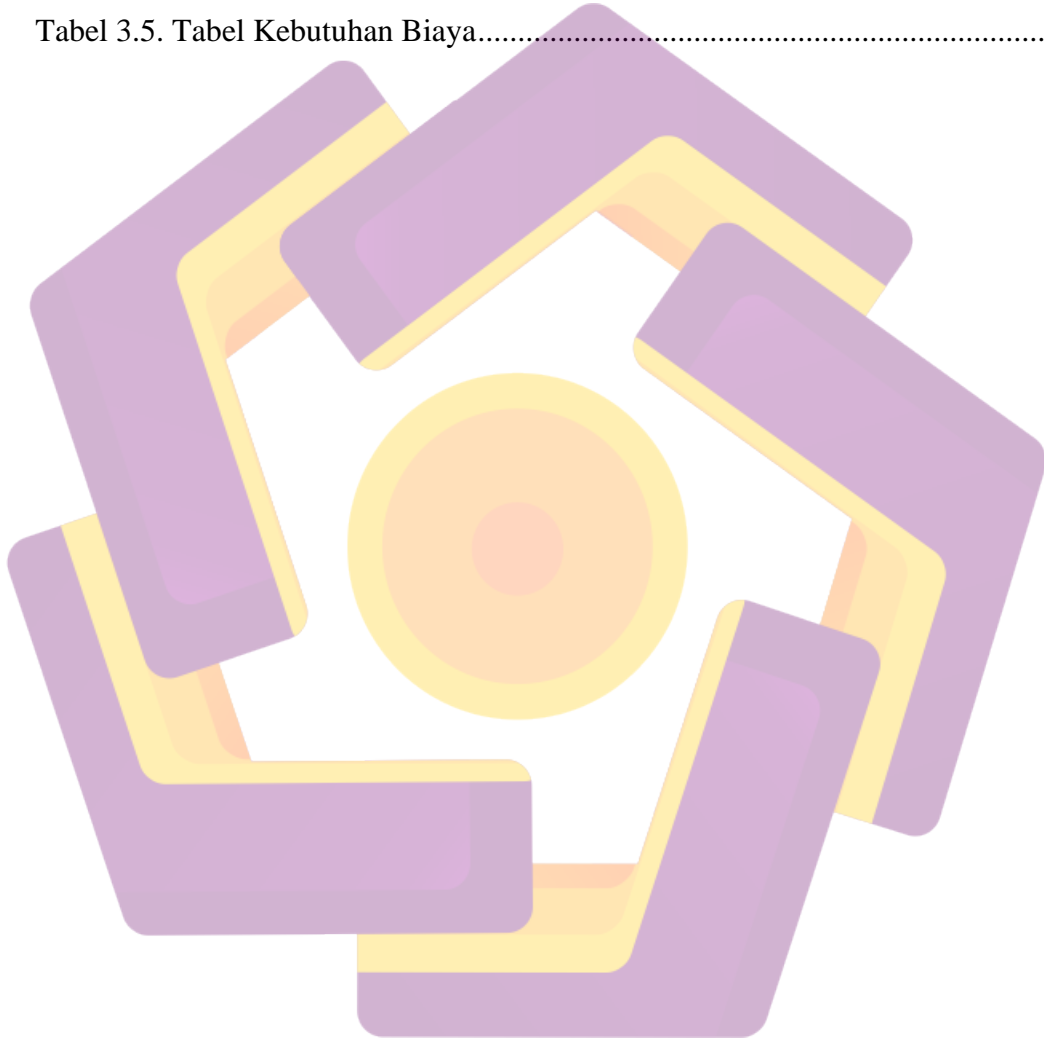
3.3.2	Analisis Kebutuhan Biaya	20
3.4	Perancangan Iklan	21
3.4.1	Jenis Iklan	21
3.4.1.1	Feed Image	21
3.4.2	Materi Iklan	22
3.4.2.1	Kata Kunci Iklan	23
3.4.3	Interest	24
3.4.3.1	Target Audience	24
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Implementasi Facebook Ads	26
4.1.2	Memilih Jenis Iklan	26
4.1.3	Membuat Materi Iklan	27
4.1.4	Membuat Promosi Postingan	28
4.1.5	Memilih Tujuan Iklan	29
4.1.6	Memilih Tombol Iklan	30
4.1.7	Memilih Url Iklan	31
4.1.8	Memilih Target Audience	32
4.1.9	Memilih Anggaran Iklan	35
4.1.10	Memilih Penempatan Iklan	35
4.1.11	Pratinjau Iklan	36
4.1.12	Ringkasan dan Pembayaran	37
4.1.13	Status Iklan	38
4.1.14	Iklan Aktif	39
4.1.15	Hasil Iklan	40
4.2	Hasil Implementasi Facebook Ads	41

4.2.1 Hasil Penerapan Facebook Ads	42
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan Penelitian.....	7
Tabel 2.2. Tabel Perbandingan Iklan Digital vs Iklan Konvensional	9
Tabel 3.3. Tabel Analisis SWOT	18
Tabel 3.4. Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak.....	20
Tabel 3.5. Tabel Kebutuhan Biaya.....	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Audience Insight Facebook.....	12
Gambar 2.2. Diagram Interest.....	12
Gambar 3.3. Iklan Feed Facebook	21
Gambar 3.4. Materi Iklan Facebook	22
Gambar 3.5. Kata Kunci Iklan Facebook.....	23
Gambar 3.6. Target Audience Facebook.....	25
Gambar 4.7. Materi Iklan.....	27
Gambar 4.8. Promosi Postingan.....	28
Gambar 4.9. Tujuan Iklan	29
Gambar 4.10. Tombol Iklan.....	30
Gambar 4.11. Pemilihan URL.....	31
Gambar 4.12. Target Audience	32
Gambar 4.13. Target Audience	33
Gambar 4.14. Target Audience	34
Gambar 4.15. Anggaran Iklan.....	35
Gambar 4.16. Penempatan Iklan.....	35
Gambar 4.17. Pratinjau Iklan	36
Gambar 4.18. Pembayaran	37
Gambar 4.19. Status Iklan.....	38
Gambar 4.20. Iklan Aktif	39
Gambar 4.21. Hasil Iklan	40
Gambar 4.22. Grafik Perbandingan Pengunjung	41
Gambar 4.23. Hasil Interaksi Iklan	42

INTISARI

Facebook Ads adalah fitur yang ditawarkan oleh Facebook untuk mempromosikan atau mengiklankan suatu Fan Page dengan jangkauan yang berbeda dan dapat diatur oleh pemasang iklan tersebut. Iklan pada facebook ads akan ditampilkan melalui aplikasi atau website Facebook. Sarana iklan dapat berupa iklan banner, iklan post, iklan video, iklan carousel, dll. Facebook ads sangat populer karena biaya iklan yang murah dan dapat menjangkau audience yang lebih tertarget. Salah satunya kita bisa memilih sendiri target audiencenya melalui dari letak geografis, umur, jenis kelamin, dan kesukaan.

Widyaloka wisata merupakan perusahaan yang bergerak pada usaha rental mobil dan paket wisata tour yang di dirikan pada tahun 2013 dan bertempat di yogyakarta. Sebagai sarana promosi, perusahaan menggunakan website www.widyalokawisata.com yang digunakan untuk menawarkan berbagai paket kebutuhan rental mobil dan wisata tour. Widyaloka wisata mempunyai visi untuk menjadi jasa rental mobil dan wisata tour yang terdepan di Yogyakarta dengan memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen.

Permasalahan yang saat ini dihadapi yaitu kurangnya media promosi untuk memperkenalkan website secara luas, sehingga berdampak pada rendahnya pendapatan perusahaan. Dari permasalahan diatas, Solusi yang dapat diterapkan yaitu dengan menggunakan facebook ads sebagai media promosi untuk meningkatkan branding pada website Widyaloka wisata, sehingga akan lebih mudah menjangkau banyak audience secara luas.

Kata Kunci : Seo, Facebook Ads, Toko Online.

ABSTRACT

Facebook Ads is a feature offered by Facebook to promote or advertise a Fan Page with a different range and can be arranged by the advertiser. Ads on Facebook ads will be displayed through the Facebook application or website. Advertising facilities can be in the form of banner ads, post ads, video ads, carousel advertisements, etc. Facebook ads are very popular because of the low cost of advertising and can reach a more targeted audience. One of them we can choose our own target audience through geographical location, age, gender, and preferences.

Widyaloka wisata is a company engaged in the car rental business and tour package which was founded in 2013 and located in Yogyakarta. As a means of promotion, the company uses the website www.widyalokawisata.com which is used to offer various car rental and tour packages. Widyaloka wisata has a vision to become the leading car rental and tour service in Yogyakarta by providing maximum service to consumers.

The problem currently faced is the lack of promotional media to introduce the website widely, so that it has an impact on the company's low income. From the above problems, the solution that can be applied is by using Facebook ads as a promotional media to increase branding on the Widyaloka wisata website, so that it will be easier to reach many audiences widely.

Keywords : *Seo, Facebook Ads, Online Store*