

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. (2004). *Logo Design Workbook : a hands-on guide to creating logos*. Gloucester: Rockport Publisher, Inc.
- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021, Oktober). PELATIHAN DESAIN MOCKUP DAN LOGO SEBAGAI BRANDING PRODUK UNTUK MENINGKATKAN NILAI JUAL BAGI UMKM. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, 5, 2640-2651.
- BAPPEDA. (2021). Retrieved from Data Kelompok Sumber Daya Sosial: http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/172-kelompok-sumber-daya-sosial
- Coles, S. (2012). *The Anatomy Of Typography*. New York City: HarperCollins.
- Cullen, C. D. (2002). *The best of business card design*. Gloucester: Rockport Publisher Inc.
- Kaputa, C. (2012). *You Are A Brand!* London: Nicholas Brealey.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Meilani. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *HUMANIORA*, 326-338.
- Prasteyo, E. (2019, Januari). Aplikasi Buku Tamu Elektronik Pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal TIPS : Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu*, 9(1), 9-16.
- Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, K. (2021, 12 12). *Kompas*. Dikutip dari <https://money.kompas.com/read/2021/12/12/112500326/sandiaga-uno--perempuan-berperan-penting-dalam-kebangkitan-umkm-indonesia#:~:text=Dalam%20acara%20Peningkatan%20Pemberdayaan%20Perempuan,UMKM%20di%20Indonesia%20adalah%20perempuan>
- Said, A. A. (2017). Mendesain Logo. *Tanra*, 79-93.
- Saputri, D., Mulyatini, N., & Basari, A. (2020, Desember). PENGARUH TAGLINE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND AWARENESS

- (Studi pada Produk Motor Yamaha di PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 82-92.
- Supriyanto. (2006). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 1-16.
- Sutrisno, A. A., Herwanto, A. P., & Novica, D. R. (2020, September). Paradigm of Visual Communication of Sticker Design in the Age of Industrial Revolution 4.0. *International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies, (ICADECS)*, 615-622.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. *Andharupa*, 14.
- Wijaya, P. Y. (1991). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *NIRMANA Vol.1 No.1*, 47-54.
- Zaini, A. (2019, Desember). KESALAHAN PENULISAN KOP SURAT DINAS INSTANSI PEMERINTAH DI KOTA BANJARMASIN. *UNDAS*, 15(2), 187-198.



LAMPIRAN

1. Rencana Anggaran

Untuk bagian anggaran menggunakan dana pribadi yang diperlukan untuk mencetak beberapa media yaitu kartu nama, banner, dan stiker serta beberapa keperluan lainnya. Untuk pencetakan yang lainnya akan diurus oleh mitra sendiri karena mereka menyesuaikan kebutuhan desainnya apa saja untuk digunakan promosi.

2. Tabel Laporan Keuangan

No	Nama Barang	Jumlah	Harga	Total
1	Flashdisk SanDisk 16GB	1 pcs	Rp. 50.000	Rp. 50.000
2	Poster	33 pcs	Rp. 3.500	Rp.115.500
3	Kartu Nama	1 pax	Rp. 26.400	Rp. 26.400
4	Sticker A3	4 pax	Rp. 21.500	Rp. 86.000
5	Banner Logo	1 pcs	Rp. 33.580	Rp. 33.580
6	Banner Kegiatan	1 pcs	Rp. 67.160	Rp. 67.160
7	Label Tanaman	1 pax	Rp. 28.000	Rp. 28.000
8	Buku Tamu	1 pcs	Rp.70.000	Rp.70.000
9	HKI Karya	1 item	Rp. 400.000	Rp. 400.000
Total Pengeluaran			Rp. 876.640	

Lampiran 1 Tabel laporan keuangan.

3. Bukti Hak Kekayaan Intelektual


 REPUBLIK INDONESIA
 KEMENTERIAN AGAMA DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelaksanaan upaya di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:

Nomor dan tanggal permohonan	25/03/2022/1917.7/04/2022
Pencipta	
Nama	Umar Al Faruq, Kartika Sari Yusoningsih, S.I.Kom, M.A dan
Alamat	Gempol No 10 Cikarangbaru, Depok, Sleman, DI YOGYAKARTA, 55283
Kewarganegaraan	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	Umar Al Faruq, Kartika Sari Yusoningsih, S.I.Kom, M.A dan
Alamat	Gempol No 10 Cikarangbaru, Depok, Sleman, DI YOGYAKARTA, 55283
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Leaflet
Judul Ciptaan	Leaflet Promosi Nabi Yusuf Kalligrafik Tari Gemah Kijah Bussanan
Tanggal dan tempat pembuatan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	12 Mei 2022, di Yogyakarta
Jangka waktu perlindungan	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, whichever more longer. 1 Januari tahun berikutnya 2023/01/01
Nomor pencatatan	00048116

adalah benar berdasarkan keterangan yang diutarakan oleh Pemohon:
 Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak Kekayaan Intelektual lainnya dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



s.d. Mengetahui Maksud dan Tujuan Atas Menyusun
 Direktur Jenderal di Kabupaten Intelektual
 dan
 Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggota Dokumentasi
 16F-1864/2021/18/103/1000

Diusulkan
 Dalam hal pencatatan tersebut akan ditinjau ulang secara langsung oleh pemohon, Maksud formulir ini adalah untuk memastikan pemohonnya

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Umar Al Farouq	Gempol No.15 Condongatur, Depok
2	Katika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A	Pemuki Baru 619 RT 013/004, Tlogo, Prambanan
3	Winayati S.Si	Bausaban, Darurejan DN II/915 RW.09

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Umar Al Farouq	Gempol No.15 Condongatur, Depok
2	Katika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A	Pemuki Baru 619 RT 013/004, Tlogo, Prambanan
3	Winayati S.Si	Bausaban, Darurejan DN II/915 RW.09



Lampiran 2 Sertifikat HKI Karya

4. Dokumentasi Foto



Lampiran 3 Foto dengan mitra Ketika diskusi



Lampiran 4 Penyerahan desain dan beberapa barang yang sudah di cetak.



Lampiran 5 Kartu nama yang sudah di cetak.



Lampiran 6 Banner dokumentasi kegiatan dan prestasi KT Gemah Ripah.



Lampiran 7 Sticker yang sudah di cetak.



Lampiran 8 Pengaplikasian Penanda Tanaman



Lampiran 9 Buku tamu yang di cetak.

Link GSM

<https://bit.ly/LinkGSMBook>

