

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan diambil berdasarkan pada setiap penjelasan dan uraian yang dijabarkan pada bab-bab sebelumnya hingga akhir pembahasan tentang Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Noto Visual Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari hasil penelitian ini, durasi keseluruhan dari video iklan yang telah dibuat yaitu 1 menit.
2. Hasil testing pada Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Noto Visual Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dinilai mampu menampilkan setiap kebutuhan fungsional dan mampu memenuhi setiap faktor yang ada.
3. Video iklan telah diunggah pada media sosial *Instagram Reels* Noto Visual dan secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.
4. Dari hasil implementasi di media sosial *Instagram Reels* Noto Visual didapatkan data berdasarkan *insight* dari video iklan tersebut, yaitu sebanyak 1,474 penayangan, 56 *likes*, dan 115 jangkauan akun.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Penulis mendapat beberapa saran untuk pengembangan

video iklan tersebut baik dari segi metode penelitian maupun produknya.

Beberapa saran untuk pengembangan video iklan tersebut, yaitu :

1. Membuat ide cerita dan konsep yang matang sehingga informasi yang ada pada objek dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Video iklan ini kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan efek *motion graphics* yang lebih baik.
3. Diharapkan video iklan ini dapat menjelaskan informasi tentang jasa layanan Noto Visual.

