

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi pada masa kini telah memberikan kemajuan yang sangat besar bagi industri iklan. Iklan dengan menggunakan video visual animasi dapat menjadi salah satu cara yang menarik dalam mempromosikan suatu perusahaan. Dengan adanya media iklan berbasis sosial media *instagram*, para pembuat iklan berharap hasil karyanya dapat di lihat oleh masyarakat luas.

Noto Visual adalah penyedia layanan jasa fotografi dan videografi yang berada di Yogyakarta. Namun, saat ini promosi yang dilakukan Noto Visual melalui media sosial seperti *Instagram* hanya dalam bentuk gambar dan brosur *pricelist* yang dianggap masih kurang dalam hal kelengkapan dalam menjelaskan informasi dan promosi. Untuk itulah penulis berkeinginan untuk mengembangkan usahanya, maka dibuatlah video iklan untuk mendukung penyajian informasi sehingga dapat membantu calon konsumen dalam memahami detail layanan yang ditawarkan oleh Noto Visual yang dikemas dalam bentuk video *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

Dengan seiring berjalanya waktu dan perkembangan teknologi yang semakin maju, media promosi dengan menggunakan iklan sosial media *Instagram* menjadi salah satu pilihan bagi para pengusaha untuk mempromosikan produk dan jasanya. Suatu perusahaan harus dapat memberikan inovasi terbaru agar dapat terus berkembang, untuk mengembangkan usahanya dibutuhkan

media promosi dengan menggunakan video iklan. Video iklan ini nantinya akan dibuat menarik dengan menggunakan metode *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam menyusun skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi pada Noto Visual Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana membuat video promosi Noto Visual dengan menggunakan teknik *live shot* dan *motion graphic*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada kasus ini untuk mempromosikan Noto Visual kepada masyarakat luas melalui iklan media sosial instagram. Agar tidak menyimpang dari permasalahan penulis membatasi masalah dengan :

1. Teknik yang digunakan adalah *Live shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Software yang digunakan dalam video ini adalah Adobe After Effect dan Adobe Premiere.
3. Hasil implementasi video promosi ini menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* yang berdurasi 1 menit.
4. Resolusi video berukuran 1080x1920 atau perbandingan 9:16 dengan frame rate 30fps.
5. Media promosi Noto Visual akan diterapkan pada media sosial *Instagram Reels*.

6. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah informasi dan kelayakan video.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Membuat video iklan yang menjelaskan pelayanan dan jasa yang ada pada Noto Visual.
2. Menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dalam pembuatan video iklan.
3. Sebagai syarat kelulusan program strata satu jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti

1. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang pendidikan strata satu Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Meningkatkan Kemampuan peneliti dalam bidang videografi dengan teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic* serta pada khususnya dalam bidang multimedia.

1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian

1. Meningkatkan usaha yang dimiliki Noto Visual.
2. Mengembangkan media promosi yang telah ada sebelumnya.
3. Memberikan informasi tentang Noto Visual kepada masyarakat luas.

1.5.3 Manfaat Bagi Universitas Amlkom Yogyakarta

1. Hasil penelitian ini akan menjadi arsip atau dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi serta dapat menjadi gambaran tentang pembuatan video informasi.
2. Menjadikan karya ilmiah ini sebagai referensi pembuatan skripsi yang mengambil tema yang sama.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti sebagai bahan dalam studi kasus ini yaitu dengan:

1. Metode Wawancara
2. Metode Observasi
3. Metode Studi Pustaka

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang analisis yang digunakan adalah analisis kebutuhan fungsional. Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan sebagainya.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan video promosi, yang terdiri dari beberapa tahapan seperti berikut :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil dari video yang telah dibuat dengan menayangkan video iklan dihadapan objek penelitian dan penayangan di media sosial Instagram Reels.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah, penulisan ini dibagi menjadi beberapa bab dan sub-bab. Adapun isi dari setiap bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang hal-hal yang berhubungan dalam hal perancangan dan pembuatan video promosi yang dibuat berdasarkan pemaparan teori termasuk teknik dan pembuatan video yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini tentang analisis kebutuhan produksi, proses pra produksi pada proses pembuatan video promosi serta tinjauan terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini di obyek penelitian, penulis perlu memaparkan hasil observasi yang dilakukan peneliti pada obyek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini tentang proses produksi dan proses pasca produksi dalam pembuatan video promosi serta menyampaikan data dari hasil uji coba program atau produk hasil penelitian beserta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini bagian akhir dari penulisan hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran serta menjawab semua pertanyaan di rumusan masalah dan mampu membuktikan capaian tujuan penelitian, menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh untuk menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Penulis harus menyimpulkan hasil penelitian secara objektif.