

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA NOTO VISUAL MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Indra Bayu Fardani

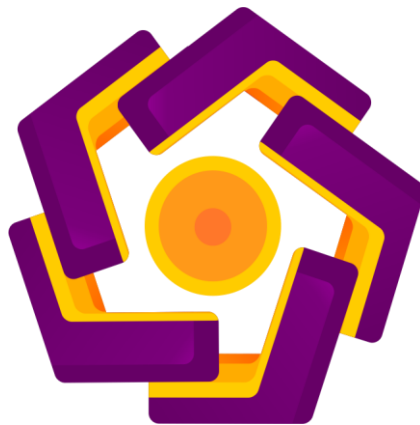
15.12.8578

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA NOTO VISUAL MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Indra Bayu Fardani

15.12.8578

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NOTO VISUAL MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Bayu Fardani

15.12.8578

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA NOTO VISUAL MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Bayu Fardani

15.12.8578

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juli 2022



Indra Bayu Fardani

NIM. 15.12.8578

MOTTO

"Never stop trying, never stop believing, never give up, your day will come."

"With the new day comes new strength and new thoughts."

- Eleanor Roosevelt

“Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses. Tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa henti.”

- Emha Ainun Najib



PERSEMBAHAN

Segala bentuk puji dan syukur penulis panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, manfaat, rezeki, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi penulis dapat terselesaikan. Adapun dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sekaligus mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kesuksesan dalam penyelesaian skripsi yang dikerjakan penulis.
2. Kedua orang tua penulis atas segala ketulusan dan dukungan baik materil ataupun moril yang tidak dapat dibalaskan melalui cara apapun selain pengabdian tulus dari penulis.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing yang senantiasa memberikan masukan, saran, dan bimbingan sehingga dapat terselesaikan skripsi penulis.
4. Muhammad Roby Wijyantoro selaku pemilik Noto Visual yang telah memberikan izin penulis menggunakan usaha beliau sebagai objek penelitian.
5. Teman-teman Universitas Amikom program studi S1 Sistem Informasi kelas 04 yang telah memberikan dukungan dari berbagai aspek.

KATA PENGANTAR

Segala bentuk puji dan syukur penulis panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, manfaat, rezeki, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi penulis berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Noto Visual Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*” dapat terselesaikan. Penyelesaian skripsi tersebut guna memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Strata Satu Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, masukan, saran, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen wali penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam berbagai aspek dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan ataupun kesalahan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi serta dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, Juli 2022

Penulis

Indra Bayu Fardan



DAFTAR ISI

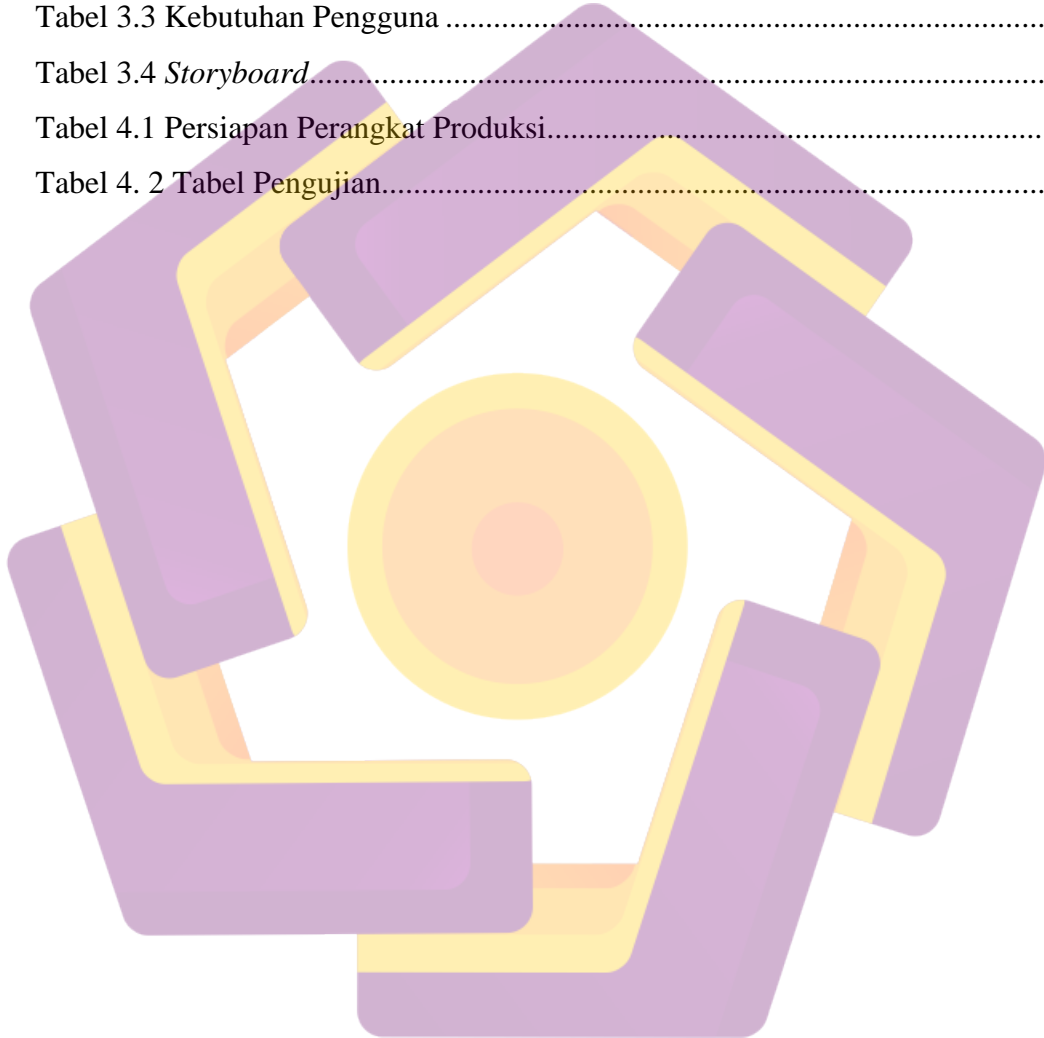
JUDUL.....	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI.....	XV
<i>ABSTRACT</i>	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.5.1 MANFAAT BAGI PENELITI.....	3
1.5.2 MANFAAT BAGI OBJEK PENELITIAN	3
1.5.3 MANFAAT BAGI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.6.1 METODE PENGUNPULAN DATA	4
1.6.2 METODE ANALISIS.....	4
1.6.3 METODE PERANCANGAN.....	5
1.6.4 METODE TESTING	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	7

2.2	DASAR TEORI	9
2.2.1	KONSEP DASAR PROMOSI.....	9
2.2.2	KONSEP DASAR IKLAN	12
2.2.3	KONSEP DASAR VIDEO	13
2.2.4	KONSEP DASAR <i>MOTION GRAPHICS</i>	15
2.2.5	<i>LIVE SHOOT</i>	17
2.3	METODE PERANCANGAN.....	24
2.3.1	TAHAP PRA-PRODUKSI	24
2.3.2	TAHAP PRODUKSI	26
2.3.3	TAHAP PASCA PRODUKSI	26
2.4	EVALUASI.....	27
BAB III TINJAUAN UMUM.....		28
3.1	TINJAUAN UMUM.....	28
3.1.1	DESKRIPSI UMUM NOTO VISUAL.....	28
3.1.2	VISI DAN MISI.....	28
3.1.3	LOGO NOTO VISUAL.....	29
3.2	PENGUMPULAN DATA	29
3.2.1	METODE WAWANCARA.....	29
3.2.2	METODE OBSERVASI.....	31
3.3	ANALISIS	32
3.3.1	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL	32
3.3.2	ANALISIS KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	33
3.4	ANALISIS KELAYAKAN	36
3.4.1	KELAYAKAN TEKNOLOGI.....	36
3.4.2	KELAYAKAN OPERASIONAL.....	36
3.5	TAHAP PRA PRODUKSI.....	37
3.5.1	IDE DAN KONSEP.....	37
3.5.2	<i>STORYBOARD</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	IMPLEMENTASI.....	43
4.2	PRODUKSI.....	44

4.2.1	PERSIAPAN PERANGKAT PRODUKSI.....	44
4.2.2	PROSES PENGAMBILAN VIDEO (<i>SHOOTING</i>)	46
4.2.3	HASIL PENGAMBILAN VIDEO	46
4.3	PASCA PRODUKSI.....	46
4.3.1	<i>COMPOSITING</i> DAN <i>EDITING</i>	46
4.3.2	PEMBUATAN <i>MOTION GRAPHIC</i>	51
4.3.3	EVALUASI VIDEO	55
4.3.4	<i>RENDERING</i>	55
4.4	PEMBAHASAN	56
4.4.1	PENGUJIAN (<i>TESTING</i>)	56
4.4.2	IMPLEMENTASI VIDEO	59
4.4.3	PENYERAHAN KE PIHAK NOTO VISUAL	59
4.4.4	<i>REVIEW</i>	60
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	KESIMPULAN.....	62
5.2	SARAN	62
DAFTAR	PUSTAKA	XVII
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

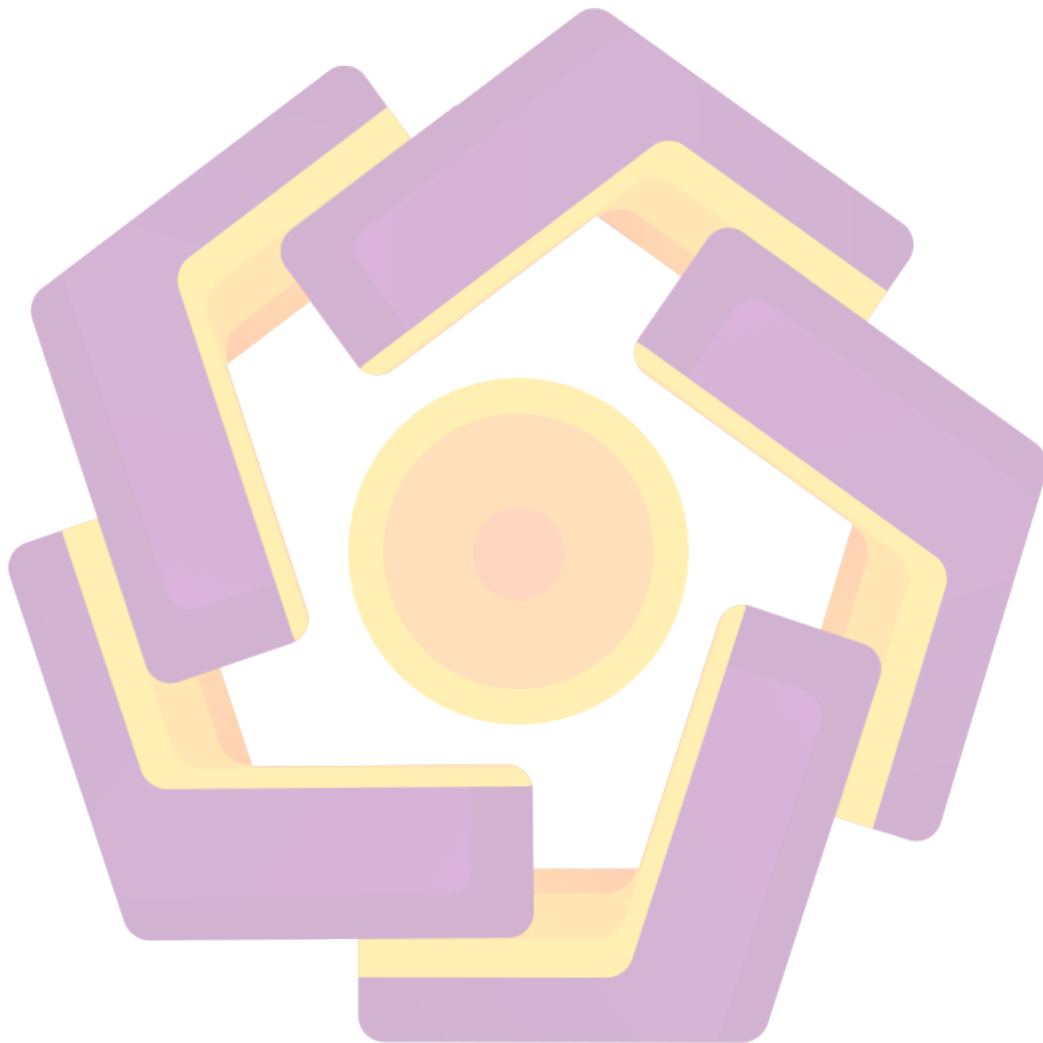
Tabel 2.1 Perbedaan Antar Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.3 Kebutuhan Pengguna	35
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	37
Tabel 4.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	44
Tabel 4. 2 Tabel Pengujian.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Bird Eye View</i>	18
Gambar 2. 2 <i>High Angle</i>	18
Gambar 2. 3 <i>Low angle</i>	19
Gambar 2. 4 <i>Eye level</i>	20
Gambar 2. 5 <i>Frog Level</i>	20
Gambar 2. 6 <i>Close up</i>	22
Gambar 2. 7 <i>Extreme Close up</i>	22
Gambar 2. 8 <i>Medium close up</i>	23
Gambar 2. 9 <i>Medium shot</i>	23
Gambar 2. 10 <i>Long shot</i>	24
Gambar 2. 11 <i>Extreme long shot</i>	24
Gambar 2. 12 <i>Storyboard</i>	26
Gambar 3.1 Logo Noto Visual.....	29
Gambar 3. 2 Tampilan Instagram Noto Visual	32
Gambar 4.1 Hasil Shooting.....	46
Gambar 4.2 Tampilan Loading Screen	47
Gambar 4.3 <i>New Project</i>	48
Gambar 4.4 <i>New Sequence</i>	49
Gambar 4 5 <i>Import Video</i>	49
Gambar 4.6 <i>Compositing Video</i>	50
Gambar 4.7 <i>Import Audio (background)</i>	50
Gambar 4.8 <i>Loading Screen After Effect</i>	51
Gambar 4.9 <i>New Composition After Effect</i>	51
Gambar 4.10 Efek Logo Noto Visual	52
Gambar 4.11 Transformasi Dasar Dalam Motion.....	52
Gambar 4.12 Efek <i>Ramp Up</i> Teks	53
Gambar 4.13 Efek <i>Typewriter</i> Teks	54
Gambar 4.14 Import Projek Motion.....	54
Gambar 4.15 Tampilan <i>Rendering</i>	56

Gambar 4.16 Hasil Implementasi..... 59
Gambar 4.17 Hasil Penautan *Reels* Pada Instagram Noto Visual..... 60
Gambar 4. 18 *Insight Reels* pada Instagram Noto Visual 61



INTISARI

Noto Visual adalah penyedia layanan jasa fotografi dan videografi yang berada di Karang Sari, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta. Jasa layanan yang ditawarkan oleh Noto Visual meliputi, dokumentasi wisuda, wedding, foto produk. Media promosi dengan menggunakan iklan sosial media Instagram menjadi salah satu pilihan untuk mempromosikan produk dan jasanya.

Namun, saat ini promosi yang dilakukan Noto Visual melalui media sosial seperti Instagram hanya dalam bentuk gambar dan brosur *pricelist* yang dianggap masih kurang dalam hal kelengkapan dalam menjelaskan informasi dan promosi. Oleh karena itu penyajian informasi ataupun promosi masih jauh dari kata maksimal, terlebih lagi dalam menarik minat para calon pengguna jasa.

Dari permasalahan yang disebutkan di atas, maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi pada Noto Visual Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*” dengan melibatkan setiap unsur multimedia untuk mendukung penyajian informasi agar lebih menarik secara audio visual.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Media, Iklan, Jasa, Informasi

ABSTRACT

Noto Visual is a photography and videography service provider located in Karangasari, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Special Region of Yogyakarta. The services offered by Noto Visual include graduation documentation, weddings documentation, product photos. Promotional media using Instagram social media ads is an option to promote their products and services.

However, currently the promotions carried out by Noto Visual through social media such as Instagram are only in the form of pictures and pricelist brochures which are considered to be lacking in terms of completeness in explaining information and promotions. Therefore, the presentation of information or promotion is still far from the maximum, especially in attracting the interest of potential service users.

From the problems mentioned above, the authors wish to make a study entitled “Make an Advertising Videos as a Promotional Media on Noto Visual Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques” by involving every multimedia element to support the presentation of information to make it more attractive audio-visual.

Keyword: *Motion Graphic, Media, Advertising, Services, Information*