

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul Perancangan Dan Pembuatan Iklan Kain Perca di UD. MFD Relax Sebagai Media Promosi:

1. Untuk menyelesaikan rumusan masalah yang sudah ada penulis membuat video iklan UD. MFD Relax Klaten yang sudah melewati tiga tahap yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Di tahap praproduksi di tahap praproduksi analisis masalah dan storyboard sebagai bahan acuan untuk produksi, di tahap produksi : di tahap produksi dimulai melanjutkan tahap setelah pra produksi yaitu melakukan pengambilan gambar dan tahap tahap yang dibuat di pra produksi, pasca produksi di tahap produksi editing dan proses rendering video setelah melakukan tahap produksi sesuai yang telah di buat di pasca produksi.
2. Untuk membuat video iklan UD.MFD Relax Klaten dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan untuk mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh pihak objek.
3. Video Iklan telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan.
4. Dengan menerapkan Motion Graphic mampu menjelaskan produk yang di promosikan pada UD. MFD Relax klaten yang ada dalam bentuk media iklan, Motion Graphic ini menggunakan pendekatan composition, frame, sound, serta penambahan teks disetiap scene akan lebih membantu dalam media promosi perusahaan.
5. Kesimpulan dari Hasil Perhitungan analisis di ketahui untuk pertanyaan yang mempunyai keterangan cukup puas adalah 1, kemudian untuk pertanyaan yang

mempunyai rata rata puas ada 7 sehingga total di bagi dengan jumlah pertanyaan yaitu : $31/8 = 3,875$. Hasil kuisioner ini dapat dikatakan puas bagi para responden.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa hal yang harus disampaikan sebagai masukan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video iklan mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.
2. Storyboard dapat digambar lebih baik agar mempermudah penelitian selanjutnya.
3. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya lagging atau software not responding.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan promosi lewat marketplace untuk menyempurnakan penjualan dan promosi yang ada