

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KAIN PERCA DI UD.MFD
RELAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Adiska Rahardian

15.12.8560

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KAIN PERCA DI UD.MFD
RELAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Adiska Rahardian

15.12.8560

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KAIN PERCA DI UD.MFD
RELAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adiska Rahardian
15.12.8560

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Skripsi pada tanggal 1 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KAIN PERCA DI UD.MFD
RELAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adiska Rahardian
15.12.8560

yang dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi Pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2022



Adiska Rahardian

NIM 15.12.8560

MOTTO

“Jika anda takut gagal, Anda tidak pantas sukses”

-Charles Barkley

“Miliki cukup keberanian untuk memulai dan cukup hati untuk menyelesaikan”

-Jessica NS Yourko



PERSEMBAHAN

Berlimpah rasa syukur yang mendalam atas kehadiran Allah SWT, dengan rasa bahagia dan rendah hati penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua Orangtua saya Bapak Sumarno dan Ibu Isharyanti yang selalu memberi kasih sayang dan dukungan dalam segala hal baik tanpa pamrih yang tak akan pernah bisa ternilai, serta doa yang selalu mengiringiku. Terimakasih banyak bapak dan ibuku tersayang.
2. Kakak saya Ayu Pradita dan Suaminya Singgih yang selalu mendukung dengan segala bantuan doa, tenaga, pikiran, maupun materi. Terimakasih banyak Kakak kakak saya yang luar biasa.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak atas saran, kritik, motivasi, dan bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi dariawal hingga akhir.
4. UD MFD Relax yang telah memberikan izin dan kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara dan observasi.
5. Arman, Yudi, Uha, Wisnu, Fauzi, Haris, Yesa, Andre, Wisnong, Bena, Erel, Adit yang telah membatu meminjamkan peralatan dan memotivasi dalam proses pengerjaan skripsi. You are the best and thank you very much my friends.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KAIN PERCA DI UD MFD RELAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI”.

Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M. Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Bapak Zaenal Abidin selaku Pengelola UD MFD Relax yang telah memberi izin, dan wawancara dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna seperti yang diharapkan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan Skripsi ini.

Yogyakarta 16 Agustus 2022



Adiska Rahardian

DAFTAR ISI

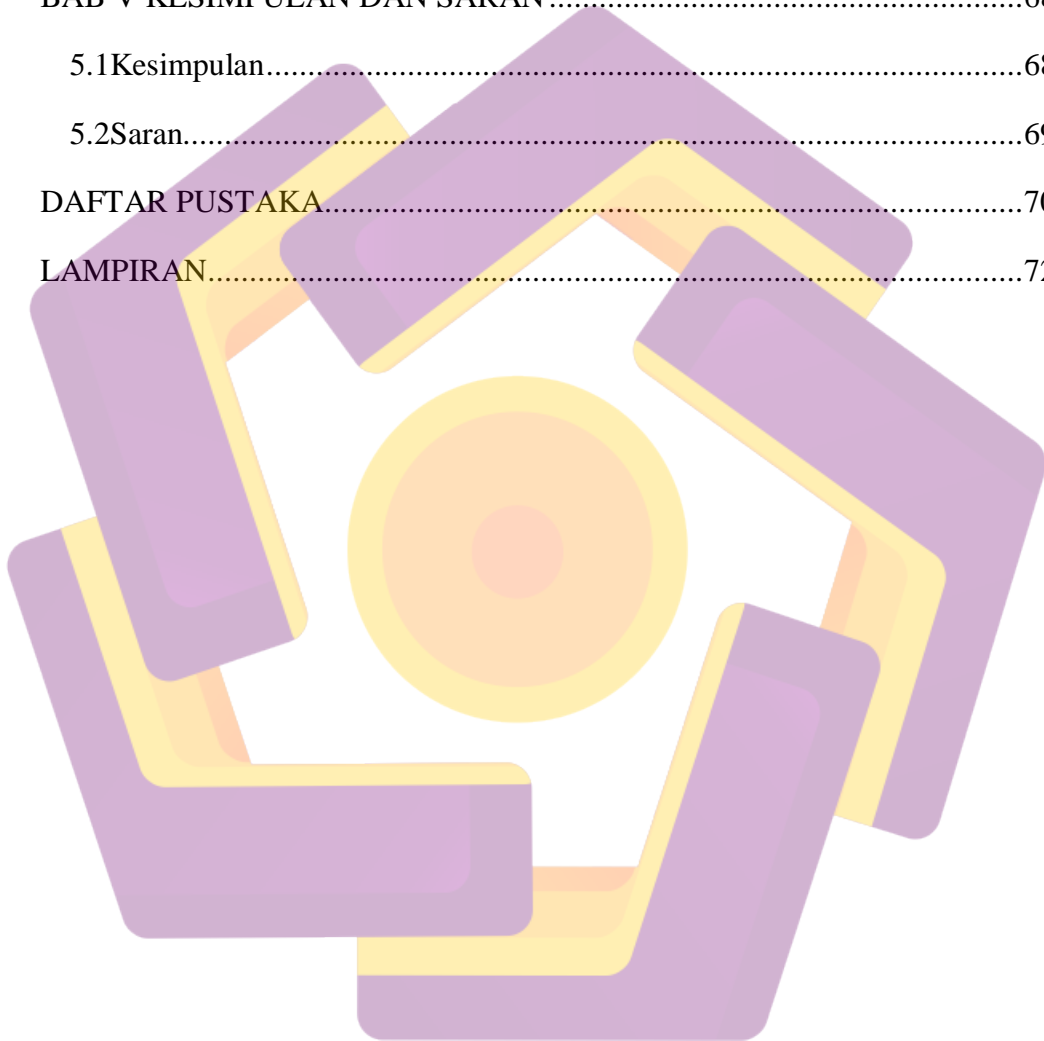
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2 Definisi Multimedia	11
2.2.1 Jenis Multimedia	12
2.2.2 Elemen Multimedia	12
2.3 Media Promosi.....	15
2.3.1 Pengertian Media Promosi.....	15
2.3.2 Tujuan Media Promosi	15
2.4 Informasi	16
2.4.1 Pengertian Informasi.....	16
2.4.2 Fungsi Informasi.....	16
2.5 <i>Motion Graphic</i>	16
2.6 Liveshoot.....	18
2.7 Youtube.....	18
2.8 Konsep Dasar Video	19
2.8.1 Pengertian Video	19
2.8.2 Macam-Macam Video	19
2.8.3 Standar Video.....	20
2.8.4 Format File Video	22
2.8.4.1 <i>Motion Picture Experts Group (MPEG)</i>	22
2.8.4.2 <i>Audio Video Interleave (AVI)</i>	23
2.8.4.3 <i>Format Shockwave (Flash)</i>	23
2.8.5 Penyajian Video	24
2.8.5.1 Video Analog.....	24
2.8.5.2 Video Digital	24
2.9 Pengambilan Gambar	24
2.9.1 Ukuran Gambar	24
2.9.2 Gerakan Kamera.....	25

2.10 Metode Analisis	26
2.10.1 Analisis SWOT	26
2.10.2 Analisis Kebutuhan.....	28
2.10.2.1 Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>)	28
2.10.2.2 Kebutuhan Nonfungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>).....	28
2.11 Tahapan Produksi.....	28
2.11.1 Tahap Pra Produksi.....	28
2.11.1.1 Naskah	29
2.11.1.2 Storyboard	29
2.11.2 Tahap Produksi.....	30
2.11.2.1 Shooting.....	30
2.10.2.2 Merekam Suara	30
2.10.2.3 Pencahayaan	31
2.10.3 Tahap Pasca Produksi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.2 Analisis Masalah.....	34
3.2.1 Identifikasi Masalah	34
3.2.2 Analisi Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.3 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.2.4 Kebutuhan Non Fungsional	35
3.2.4.1 Perangkat Keras (Hardware)	35
3.2.4.2 Perangkat Lunak (Software).....	36
3.2.4.3 Sumber Daya Manusia (Brainware).....	37
3.2.5 Analisis Kelayakan Teknis	38
3.2.6 Analisis Kelayakan Operasional	38

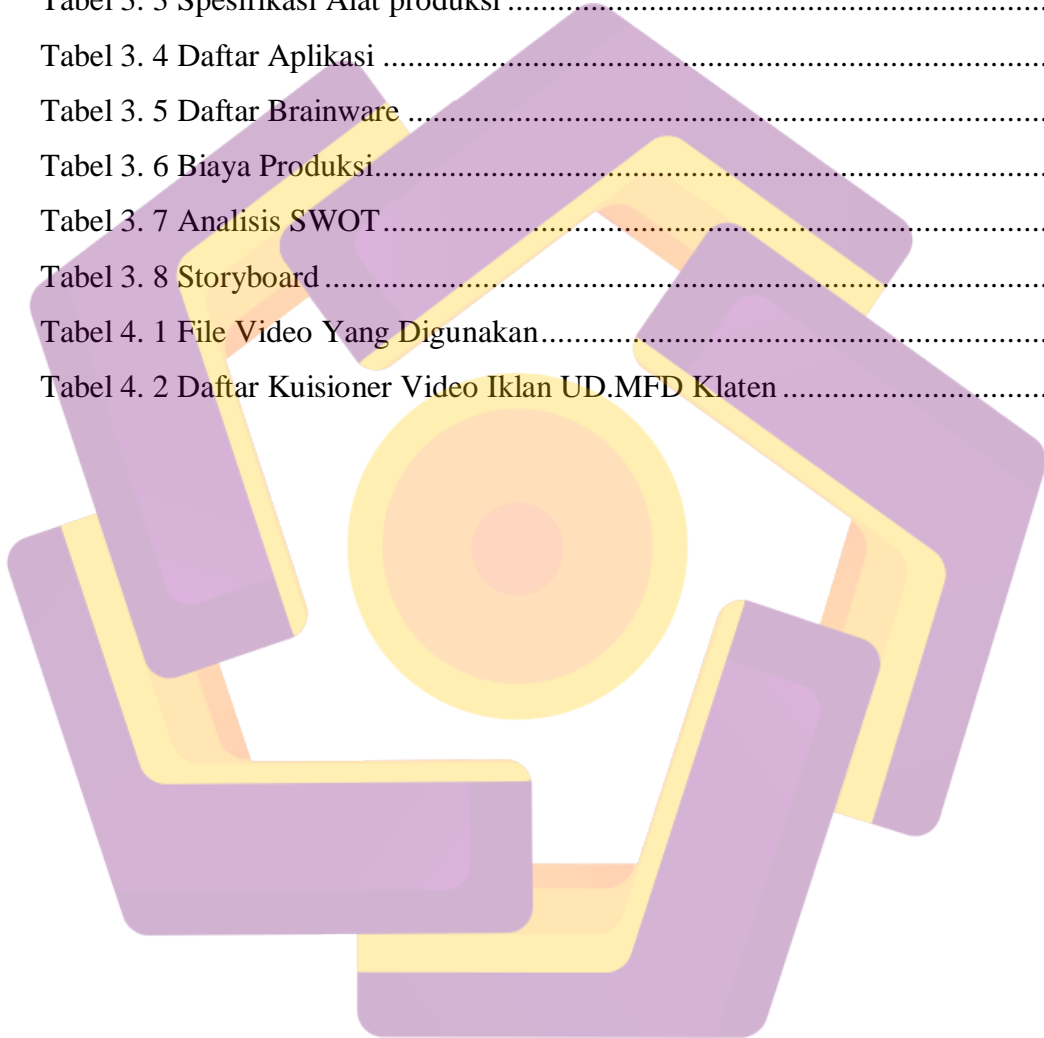
3.2.7 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	38
3.2.7.1 Perhitungan Biaya Produksi	38
3.3 Analisis.....	39
3.3.1 Analisis SWOT	39
3.3.1.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	39
3.3.1.2 <i>Weaknes</i> (Kelemahan).....	39
3.3.1.3 <i>Oppurtinities</i> (Peluang).....	39
3.3.1.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	40
3.4 Perancangan Video Iklan	42
3.4.1 Konsep Perancangan Video Iklan	42
3.4.2 Penentuan Ide Video.....	42
3.5 Storyboard	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pembahasan	46
4.1.1 Alur Produksi	46
4.1.2 Produksi	47
4.1.2.1 Pemilihan Spot dan Menyiapkan Perlengkapan	47
4.1.2.2 Kamera	47
4.1.2.3 <i>Memory Card</i>	48
4.1.2.4 <i>Microphone</i>	48
4.1.2 Pengambilan Gambar	48
4.1.1.3 Capturing	52
4.2 Pasca produksi	54
4.2.1 Editing.....	54
4.2.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	55
4.2.3 Editing.....	59

4.2.4 Rendering	61
4.2.8 Sound	63
4.3 Implementasi dan Evaluasi.....	63
4.3.1 Implementasi	63
4.3.2 Evaluasi.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

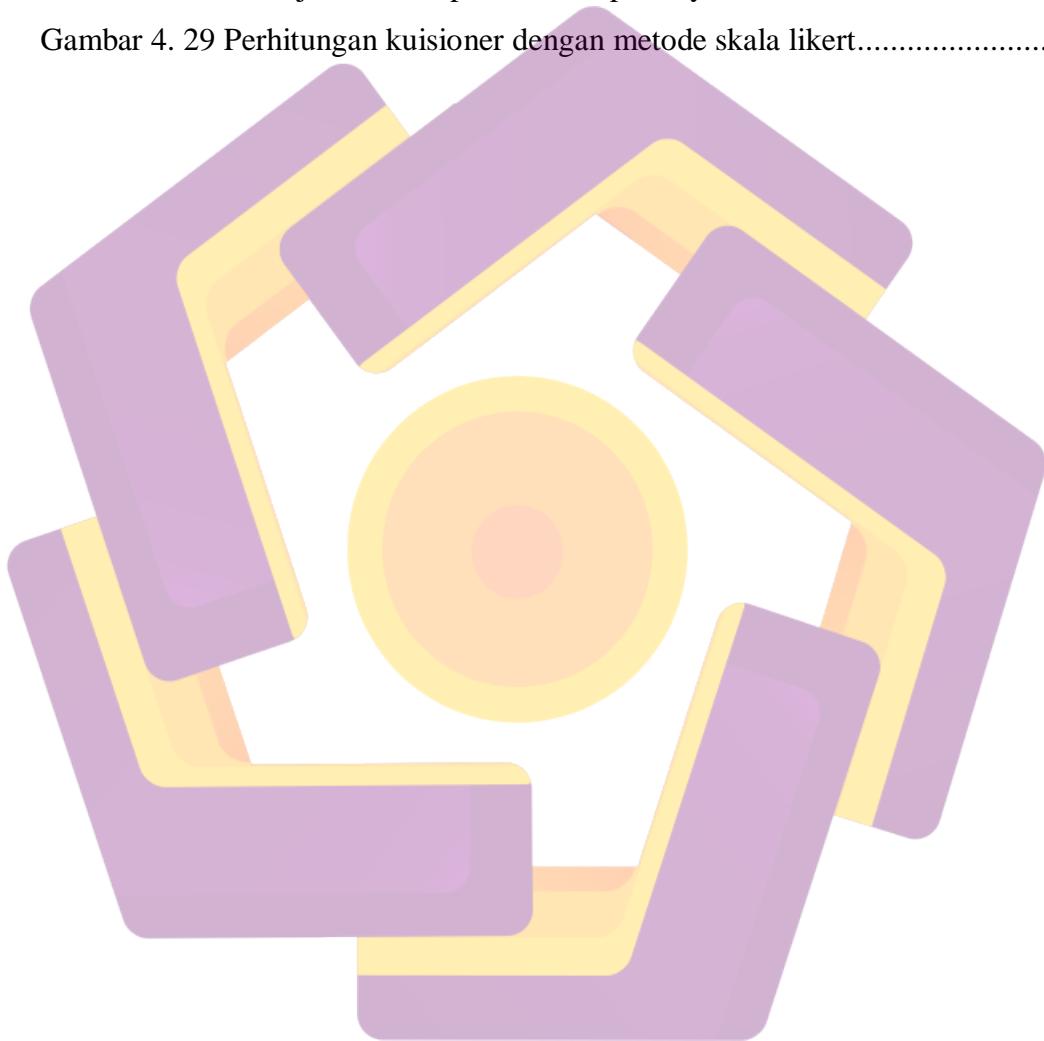
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Perbedaan standar video (Sumber : Bayu AR, 2017)	21
Tabel 2. 3 Table Matriks	26
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	32
Tabel 3. 2 Spesifikasi Hardware Laptop	34
Tabel 3. 3 Spesifikasi Alat produksi	35
Tabel 3. 4 Daftar Aplikasi	35
Tabel 3. 5 Daftar Brainware	36
Tabel 3. 6 Biaya Produksi.....	37
Tabel 3. 7 Analisis SWOT.....	38
Tabel 3. 8 Storyboard	41
Tabel 4. 1 File Video Yang Digunakan.....	52
Tabel 4. 2 Daftar Kuisiner Video Iklan UD.MFD Klaten	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Text	12
Gambar 2. 2 Image	12
Gambar 2. 3 Audio	13
Gambar 2. 4 Video	13
Gambar 2. 5 Animasi.....	14
Gambar 2. 6 Perbandingan fps (Sumber : plazakamera.com).....	20
Gambar 2. 7 Story Board.....	28
Gambar 3. 2 Tempat Penjaitan kain perca ke barang jadi.....	33
Gambar 3. 1 Gudang Penyimpanan kain perca.....	33
Gambar 4. 1 Alur Produksi.....	45
Gambar 4. 2 Iphone XR 64Gb.	46
Gambar 4. 3 Menampilkan footage awal “sale”.....	48
Gambar 4. 4 menampilkan promo.....	48
Gambar 4. 5 backgroud keset , fotage dan nama perusahaan ud mfd relax	49
Gambar 4. 6 Menampilkan Footage tootebag dan harganya	49
Gambar 4. 7 Menampilkan keset dan harga	50
Gambar 4. 8 menampilkan ajakan pesan segera	50
Gambar 4. 9 closing, kontak perusahaan dan sosial media perusahaan.....	51
Gambar 4. 10 File hasil Capturing	52
Gambar 4. 11 Import File	54
Gambar 4. 12 Memasukkan File Kedalam Sequence	54
Gambar 4. 13 Mengatur Urutan Footage.....	55
Gambar 4. 14 Rotation	56
Gambar 4. 15 Scale	57
Gambar 4. 16 Position	58
Gambar 4. 17 membuat project baru	59
Gambar 4. 18Memasukkan File Video.....	60
Gambar 4. 19 Rendering.....	60
Gambar 4. 20 menunjukan settingan rendering dan dimana penulis meletakkan hasil rendering video tersaebut.	61
Gambar 4. 21 rendering	61

Gambar 4. 22 Implement Video.....	62
Gambar 4. 23 Rata rata pekerjaan pengisi kuisiener.....	64
Gambar 4. 24 Grafik kuisiener 1 dan 2	64
Gambar 4. 25 Grafik kuisiener 3 dan 4	65
Gambar 4. 26 Grafik kuisiener 5 dan 6	65
Gambar 4. 27 Grafik kuisiener 7 dan 8	66
Gambar 4. 28 Hasil jawaban responden dari pertanyaan ke 9.....	66
Gambar 4. 29 Perhitungan kuisiener dengan metode skala likert.....	66



INTISARI

UD.MFD Relax merupakan sebuah perusahaan yang terletak di Provinsi Jawa Tengah tepatnya di Kabupaten Klaten. Perusahaan ini bergerak di bidang tekstil yang menyediakan kain perca. Dalam mengembangkan usahanya, UD.MFD Relax melakukan promosi-promosi seperti toko kecil dan lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan yaitu menggunakan kartu nama, Blogspot. Media yang digunakan saat ini dirasa sudah cukup, namun belum mampu menyampaikan promosi dan informasi secara lengkap, serta keunggulan yang tidak bisa ditampilkan seperti visualisasi produk.

Pada skripsi ini dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada, dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video iklan yang menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, suara dan teks untuk menyajikan informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai pendukung promosi yang lama. Menggunakan metode perancangan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode analisis berupa analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan, dan Ancaman) dan analisis kebutuhan.

Hasil penelitian berupa video iklan yang ditujukan untuk memudahkan pengenalan produk UD.MFD Relax Klaten. Video iklan ini mempunyai keunggulan yaitu dapat mencakup 4 unsur multimedia, yaitu, teks, gambar, animasi dan suara. Diharapkan pengemasan visualisasi dengan video iklan ini dapat memudahkan UD.MFD Relax Klaten mengenalkan produk mereka ke khalayak umum.

Kata Kunci: Multimedia, video iklan, motion graphic

ABSTRAK

UD. MFD Relax is a company located in Central Java Province to be precise in Klaten Regency. The company is engaged in textiles that provide patchwork. In developing its business, UD. MFD Relax does promotions such as small shops and others. The form of promotion carried out is using a business card, Blogspot. The media used today is considered sufficient, but has not been able to convey complete promotions and information, as well as advantages that cannot be displayed such as product visualization.

In this thesis, an analysis of the main points of the existing problem is carried out, and provides a solution in the form of making advertising videos using live shoot and motion graphic techniques. This technique is expected to present data visualization using images, voice and text to present information simply without compromising existing information and as a support for long promotion. Using pre-production, production, and post-production design methods. The analysis method is in the form of a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and a needs analysis..

The results of the study were in the form of advertising videos aimed at facilitating the introduction of UD products. MFD Relax Klaten. This advertising video has the advantage that it can include 4 elements of multimedia, namely, text, images, animation and sound. It is hoped that the packaging of visualizations with this advertising video can make it easier for UD. MFD Relax Klaten introduces their products to a general audience.

Key words: *Multimedia, video advertisement, motion graphic*