

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan pembuatan video iklan yang telah peneliti paparkan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

- 1) Dalam pembuatan video produk Dirossi Coffee Beans harus melalui tiga tahapan yang meliputi tahap pra-produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
- 2) Video produk Dirossi Coffee dirancang peneliti dengan menggunakan Live Shoot, dalam pengambilan gambar peneliti menggunakan teknik Close Up. Video yang dibuat memiliki durasi selama 21 detik, serta pada opening video menambahkan teknik *Typography* selama tiga detik.
- 3) Video produk Dirossi Coffee dapat menjadi alat promosi dengan melakukan strategi sebaran media yakni mengunggah video produk pada media sosial milik Dirossi Coffee Beans sehingga dapat menjangkau masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas.

5.2. Saran

Terkait keterbatasan yang peneliti alami dalam menjalankan penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat peneliti ajukan adalah

- 1) Bagi Pihak Dirossi Coffee Beans, peneliti berharap agar video produk yang peneliti buat bisa digunakan sebagai alat promosi. Selain itu, diharapkan agar pihak Dirossi Coffee Beans untuk lebih kreatif dan maksimal dalam memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, sehingga hal ini dapat menarik perhatian para konsumen.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema atau metode yang sama, peneliti menyarankan agar menambahkan implementasi

distribusi video yang dirancang untuk melihat persepsi khalayak atau sejauhmana video yang dibuat dapat menjangkau khalayak.

