

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK PRODUK DIROSSI COFFEE BEANS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Nurwien Afif Alfianto**

**15.11.8508**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK PRODUK DIROSSI COFFEE BEANS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Nurwien Afif Alfianto**

**15.11.8508**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK PRODUK DIROSSI COFFEE BEANS MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurwien Afif Alfianto**

**15.11.8508**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN****SKRIPSI****PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK PRODUK DIROSSI COFFEE  
BEANS MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurwien Afif Alfianto**

**15.11.8508**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Juli 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022



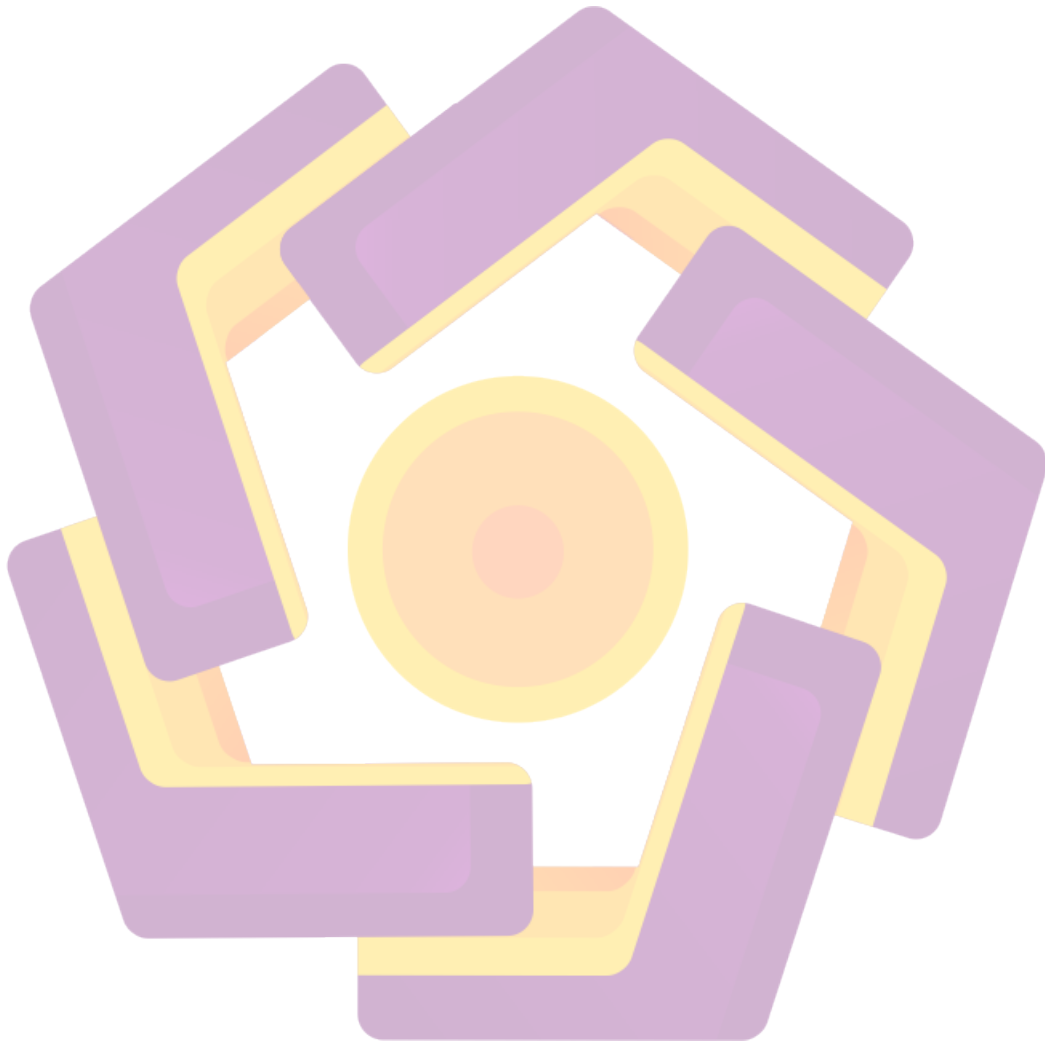
Nurwien Afif Alfianto

NIM 15.11.8508

## MOTTO

“ Kemalasan adalah awal dari semua sifat buruk, maknanya dari sifat baik ”

-Franz Kafka

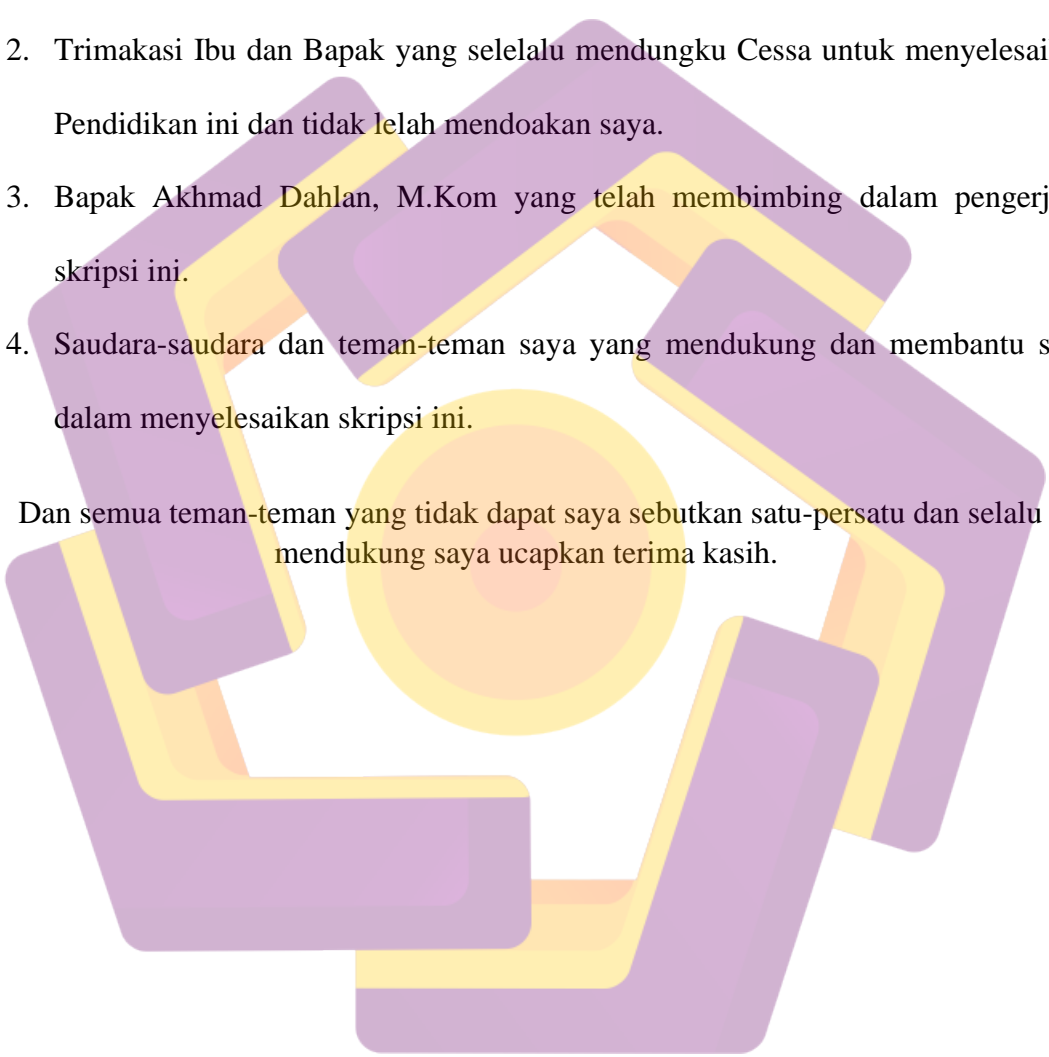


## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Trimakasi Ibu dan Bapak yang seelalu mendukung Cessa untuk menyelesaikan Pendidikan ini dan tidak lelah mendoakan saya.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Saudara-saudara dan teman-teman saya yang mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terima kasih.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Untuk Produk Dirossi Coffee Beans Menggunakan Teknik Live Shoot”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang proram Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti Pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan
5. Keluarga Besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Informatika khususnya teman-teman 15-S1IF-01 yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan.



Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Pembuatan iklan produk .Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

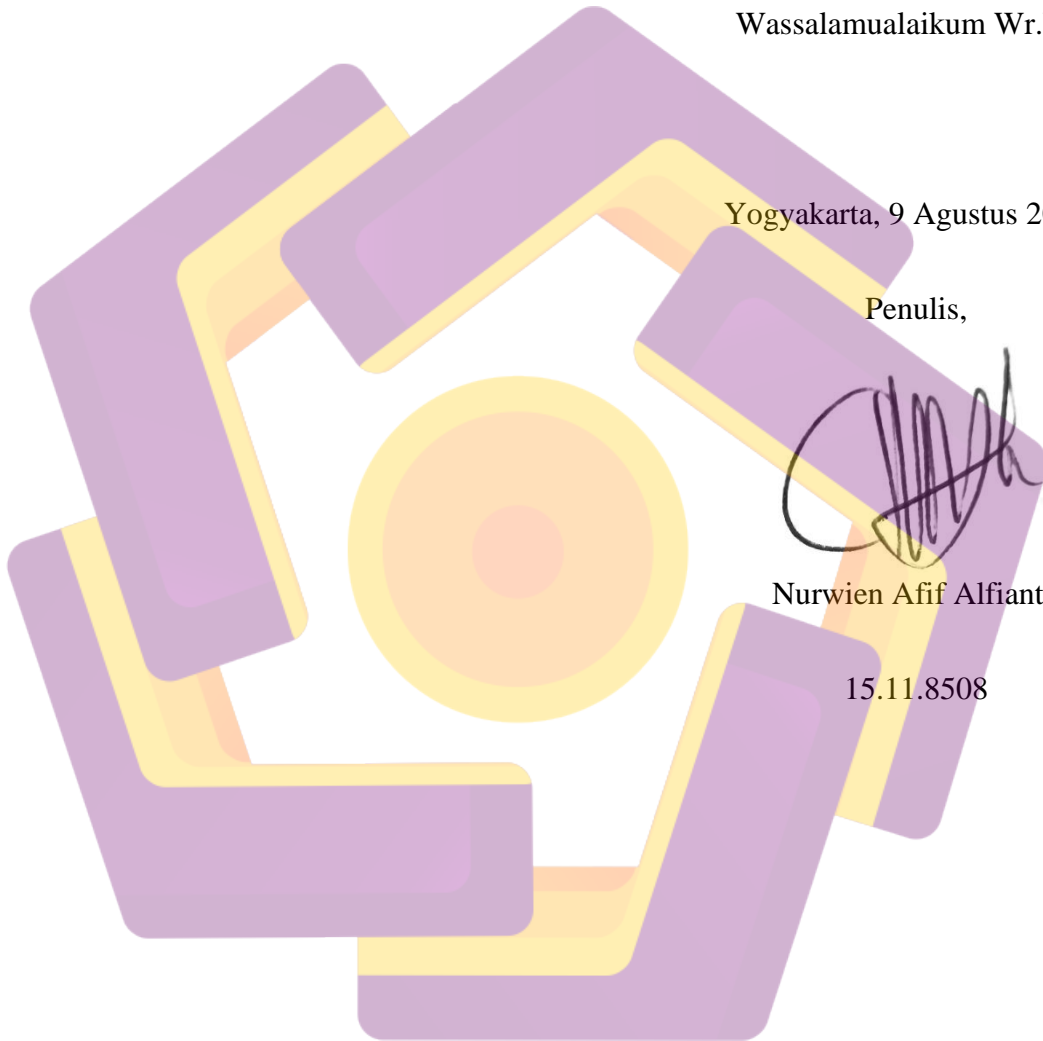
Yogyakarta, 9 Agustus 2022

Penulis,



Nurwien Afif Alfianto

15.11.8508



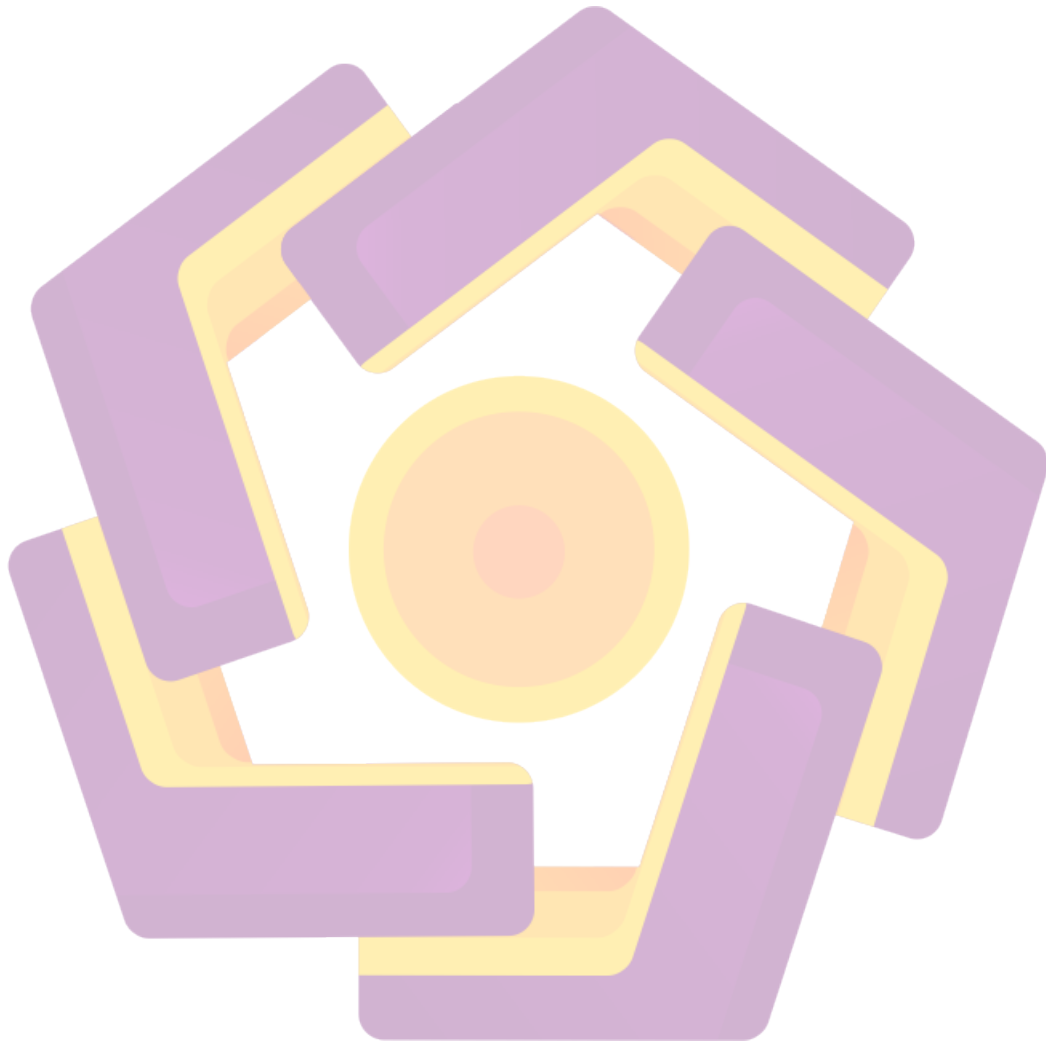
## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABLE .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Tiori .....	9
2.2.1 Definisi Perancangan .....	9
2.2.2 Periklanan .....	10

2.2.3 Media Promosi .....	11
2.2.4 Videografi .....	12
2.2.5 Multimedia dan Aplikasinya .....	15
2.2.6 Iklan Video Online .....	16
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Metode Perancangan .....	18
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
3.3 Alat .....	19
3.4 Teknik Perancangan .....	22
3.5 Teknik Analisi Data .....	23
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	24
4.2 Perancangan Video Iklan .....	26
4.2.1 Pra-Produksi .....	26
4.2.2 Produksi .....	29
4.2.3 Pasca Produksi .....	29
4.3 Pembahasan .....	34
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan .....	38
5.2 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR TABLE

	Halaman
4.1 Story Board .....	27



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Tampilan Laman Instagram Dirossi Coffee Beans .....	3
3.1 Kamera Sony A6300 .....	19
3.2 Lensa Sony 50 mm .....	20
3.3 Tripod .....	20
3.4 Lighting Kamera .....	21
3.5 Laptop .....	21
3.6 Software Adober Premiere Pro 2017 .....	22
4.1 Logo Dirossi Coffee Beans .....	24
4.2 Rumah Jemur Dirossi Coffee Beans .....	25
4.3 Proses Import Footage .....	29
4.4 Proses Editing Timeline melalui Adobe Premiere 2017 .....	30
4.5 Editing Video .....	31
4.6 Tampilan Utama Video Produk pada Premiere Proo 2017 .....	31
4.7 Hasil Video Produk Dirossi Coffee Beans .....	33

## INTISARI

Iklan adalah media informasi yang dibuat dengan cara tertentu untuk menarik penonton, asli, dan memiliki karakteristik tertentu dan persuasif, sehingga konsumen secara sukarela terdorong untuk melakukan sesuatu sesuai apa yang diinginkan pengiklan. Internet adalah media komunikasi pemasaran yang penting karena menggabungkan karakteristik banyak media lain, seperti surat kabar dan buletin, majalah, katalog, direktori, televisi, radio, telepon, dan film.

Dalam video iklan produk Dirossi Coffee Bean pada saat pembuatan dibutuhkan data dan informasi secara detail dari pemilik untuk menentukan ide maupun konsep video iklan produk berikut tampilan yang akan dicapai pada video iklan ini. Pada tahap implementasi, yang merupakan tahap akhir dari penelitian ini, video iklan telah dikirimkan ke Dirossi Coffee Bean.

Video iklan ini akan diunggah ke instagram Dirossi Coffee Bean. Tujuan dari proses mengunggah di Instagram Dirossi Coffee Bean adalah untuk menguji, apakah video yang dibuat oleh penulis secara teknis dapat menjangkau khalayak untuk pemasaran Dirossi Coffee Bean. Video produk Dirossi Coffee Bean dapat menjadi alat promosi dengan melakukan strategi sebaran media yakni mengunggah video produk pada media sosial milik Dirossi Coffee Beans sehingga dapat menjangkau masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas.

Kata Kunci : Video Iklan, Dirossi Coffee Beans, Video Produk

## ABSTRACT

*Advertising is an information medium that is created in a certain way to attract the audience, is original, and has certain and persuasive characteristics, so that consumers are voluntarily compelled to do something according to what advertisers want. The Internet is an important marketing communication medium because it combines the characteristics of many other media, such as newspapers and bulletins, magazines, catalogs, directories, television, radio, telephone, and film.*

*In the Dirossi Coffee Bean product advertisement video, at the time of manufacture, detailed data and information are needed from the owner to determine the idea or concept of the product ad video and the display that will be achieved in this advertising video. In the implementation stage, which is the final stage of this research, the advertising video has been sent to Dirossi Coffee Bean.*

*This ad video will be uploaded to the Dirossi Coffee Bean instgram. The purpose of the process of uploading on Instagram Dirossi Coffee Bean is to test, whether the video created by the author can technically reach the audience for Dirossi Coffee Bean marketing. Dirossi Coffee Bean product videos can be a promotional tool by carrying out a media distribution strategy, namely uploading product videos on Dirossi Coffee Beans' social media so that they can attract a wider range of people.*

*Keywords : Advertising Video, Dirossi Coffee Beans, Product Video*