

**PEMANFAATAN AKUN *INSTAGRAM* @SEPUTARMUARATEWEH
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN *FOLLOWERS*.**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maria Fransiska

NIM. 17.96.0072

**PROGRAM SERJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**PEMANFAATAN AKUN *INSTAGRAM* @SEPUTARMUARATEWEH
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN *FOLLOWERS*.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Serjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:
Maria Fransiska
NIM. 17.96.0072

**PROGRAM SERJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN AKUN *INSTAGRAM* @SEPUTARMUARATEWEH
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN *FOLLOWERS*.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Maria Fransiska

NIM. 17.96.0072

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 27 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMANFAATAN AKUN *INSTAGRAM* @SEPUTARMUARATEWEH
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*.**

yang dipersiapkan dan
disusun oleh :

**Maria Fransiska
NIM. 17.96.0072**

Telah dipertahankan di depan
Dewan Penguji Pada tanggal 22 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360**

**Dr.Kalis Purwanto MM
190302357**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 27 November 2021



Maria Fransiska

NIM. 17.96.0072

MOTTO

Tetaplah begadang meskipun harus bangun pagi,
Jalan menuju sukses gak cuma satu masih banyak jalan,
Jadilah terbaik menurut versimu sendiri,
Tetap tenang dan berusaha
Serta selalu berdoa.

Maria Fransiska 2021

PERSEMBAHAN

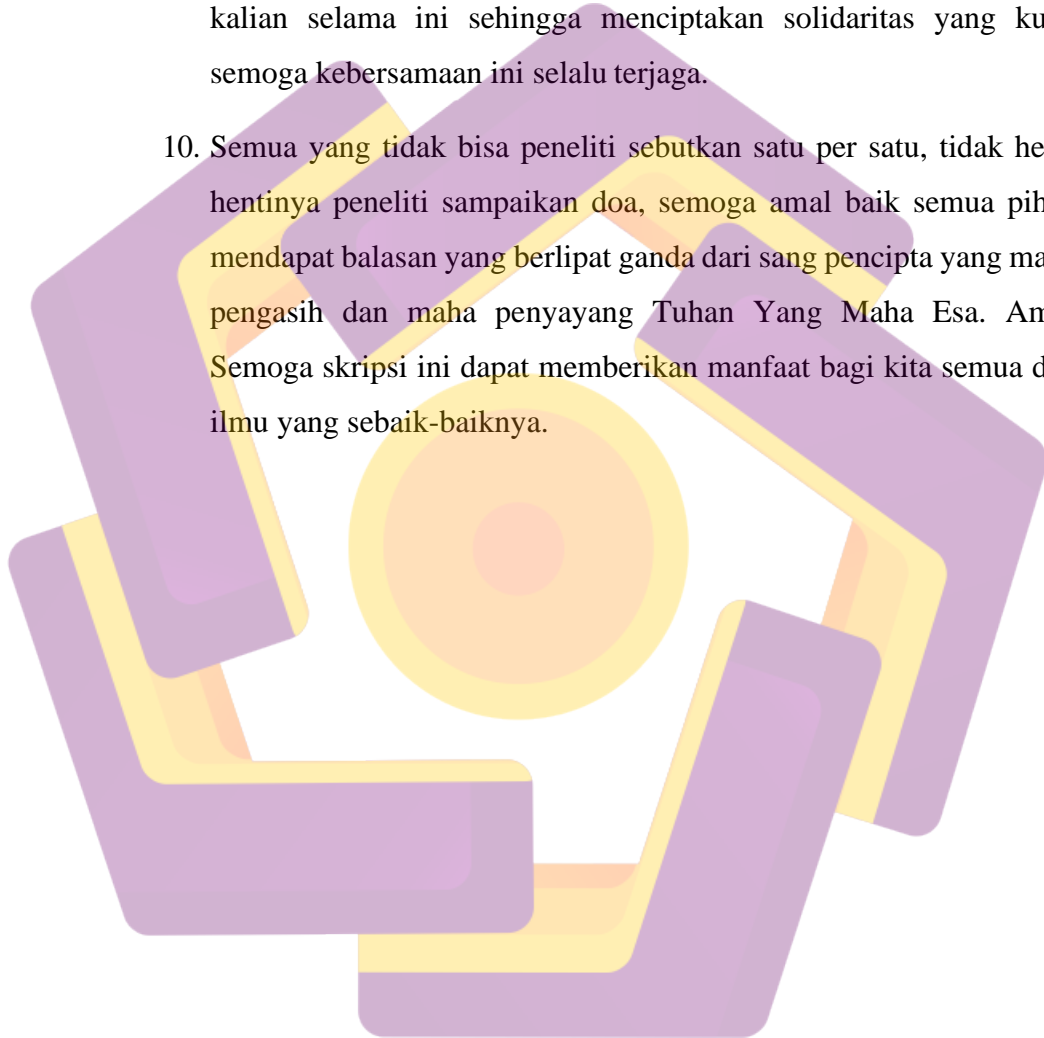
Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Akun *Instagram* @seputarmuarateweh dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”**. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Prof Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Deby Mualana, selaku admin *Instagram* @seputarmuarateweh dan juga Objek dalam penelitian ini.
6. Ayahanda Harianto A. Furis dan Ibunda Binawati, selaku orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, serta doa restu yang tidak ada habisnya, selalu menuntun peneliti dalam menjalani rintangan kehidupan, serta kewajiban yang salah satunya adalah menjalankan skripsi ini, sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik.
7. Mahdalena H. Furis dan Jupeter, selaku kakak tersayang yang selalu memberikan semangat serta dorongan sehingga tercapainya cita-cita yang diinginkan oleh peneliti.
8. Sahabat dan teman-teman saya, Jeni, Yeva, Erut, Dwi, Ina, Rahma,

Sula, Dayang, Hevea, Huda yang selalu mendukung, mendoakan dan selalu menjadi teman bermain yang luarbiasa disetiap momentnya.

9. Teman-teman saya yang tergabung dalam grub coconut family, Zona 19+, Bimbingan Orang Tua terimakasih atas waktu kebersamaan kalian selama ini sehingga menciptakan solidaritas yang kuat, semoga kebersamaan ini selalu terjaga.

10. Semua yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, tidak henti hentinya peneliti sampaikan doa, semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang maha pengasih dan maha penyayang Tuhan Yang Maha Esa. Amin Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan ilmu yang sebaik-baiknya.



ABSTRAK

PEMANFAATAN AKUN *INSTAGRAM* @SEPUTARMUARATEWEH DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Maria Fransiska
NIM. 17.96.0072

Munculnya media informasi yang populer seperti media sosial *instagram* merupakan kemajuan dari perkembangan dari teknologi komunikasi dan informasi. Hal ini menjadi alat bantu penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan. Media sosial *instagram* adalah media *sharing* yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi pesan atau informasi berupa foto dan video yang dapat disertai teks atau *caption* dan berbagai fitur lainnya yang disediakan oleh *Instagram*. Oleh karena itu kehadiran akun *Instagram* @seputarmuarateweh yang berfungsi sebagai menyebarkan informasi seputar Kota Muara Teweh. Sehingga permasalahan penelitian ini adalah “Bagaimana Pemanfaatan Akun Media Sosial *Instagram* @seputarmuarateweh dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”, dan fokus penelitian ini adalah akun *Instagram* @seputarmuarateweh dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah akun @seputarmuarateweh bermanfaat dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori CMC, dengan metode dan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulam data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa *Instagram* merupakan media sosial yang efektif sebgai media informasi bagi masyarkat khususnya *followers* dari @seputarmuarateweh. Keberagaman informasi, konsisten, lengkap, cepat, mudah, terpercaya merupakan hal utama penyediaan dalam informasi. Dan manfaat itu yang didapatkan *followers* @seputarmuarateweh sehingga sebagai wadah informasi yang di percaya oleh *followers*-nya.

Kata Kunci: Teori CMC, Kebutuhan Informasi, Muara Teweh, Media Sosial

ABSTRACT

Use of @seputarmuarateweh instagram account in t meeting the information needs of followers

Maria Fransiska
NIM. 17.96.0072

The advancement of communication and information technology, particularly with the introduction of popular information media such as *Instagram* on social media. *Instagram's* presence is extremely beneficial in communicating information from communicators to communicants. *Instagram* is a social networking platform that allows users to exchange messages and information in the form of images and videos that can be accompanied by text or captions, as well as other *Instagram*-provided features. @seputarmuarateweh is an *Instagram* account dedicated to distributing information about Muara Teweh. The goal of this study is to explore how the use of *Instagram* @seputarmuarateweh's Social Media Account can help *followers* meet their information needs. This study focuses on the *Instagram* account @seputarmuarateweh and how it meets the information demands of its *followers*. The goal of this study was to see if the @seputarmuarateweh account could help people with their information needs.

Keywords : *Teori CMC, Information Needs, Muara Teweh, Social Media,*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. M suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

Yogyakarta, 27 November 2021


(Maria Fransiska)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 20 |
| 1.3 Batasan Masalah | 20 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 21 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 21 |
| 1.5.2 Manfaat Akademis | 21 |
| 1.5.3 Manfaat Praktis | 22 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 23 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2 Landasan Teori | 31 |
| 2.2.1 Media Sosial | 31 |
| 2.2.2 <i>Instagram</i> | 32 |
| 2.2.3 Kebutuhan Informasi | 36 |
| 2.2.4 Teori CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>) | 38 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 39 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 42 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 42 |
| 3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian | 43 |

| | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| 3.3 | Tempat dan Waktu Penelitian | 45 |
| 3.4 | Subjek Penelitian..... | 45 |
| 3.5 | Objek Penelitian | 46 |
| 5.3 | Sumber Data..... | 49 |
| 5.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| 5.5 | Teknik Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | | 56 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 62 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 79 |
| BAB V PENUTUP..... | | 84 |
| 5.1 | Kesimpulan | 84 |
| 5.2 | Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 86 |
| LAMPIRAN..... | | 89 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Infografis penetrasi penggunaan internet di dunia | 2 |
| Gambar 1.2 Infografis penetrasi penggunaan internet di Indonesia | 3 |
| Gambar 1.3 Kontribusi pengguna internet per wilayah di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.4 Persentasi penggunaan internet di Kalimantan..... | 5 |
| Gambar 1.5 Jumlah pengguna internet per ibukota di Kalimantan..... | 5 |
| Gambar 1.6 Infografis Pengguna Media Sosial di Dunia | 8 |
| Gambar 1.7 Infografis Media Sosial yang sering digunakan..... | 10 |
| Gambar 1.8 Infografis Penggunaan Media Sosial dan Koran Cetak | 11 |
| Gambar 1.9 Infografis Media Sosial yang sering digunakan..... | 12 |
| Gambar 1.10 Profil Akun <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh..... | 14 |
| Gambar 1.11 Postingan Berita Kecelakaan pada akun @seputarmuarateweh | 15 |
| Gambar 1.12 Postingan Berita Kecelakaan pada akun @seputarmuarateweh | 16 |
| Gambar 1.13 Postingan Kebanjiran @seputarmuarateweh..... | 18 |
| Gambar 1.14 Postingan Softnews @seputarmuarateweh..... | 19 |
| Gambar 1.15 Postingan paling banyak like dan tayangan | 20 |
| Gambar 1.16 Postingan Pembangunan @seputarmuarateweh..... | 21 |
| Gambar 1. 17 Infografi Pengguna <i>Instagram</i> Menurut Jenis Kelamin..... | 22 |
| Gambar 1.18 Infografi Penggunaan Internet dalam Perhari | 23 |
| Gambar 1.19 Infografi Penggunaan Internet dalam Perhari | 24 |
| Gambar 2.1 Tampilan Profil <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh | 30 |
| Gambar 2.2 Logo <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh | 30 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir | 49 |
| Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif Menurut Miles dan Hubberman | 60 |
| Gambar 4.1 Profil <i>Instagram</i> informan satu Dwita Oriza Natalari | 63 |
| Gambar 4.2 Profil <i>Instagram</i> informan kedua Mahdalena | 64 |
| Gambar 4.3 Profil <i>Instagram</i> informan ketiga Ahmad Nur Huda | 65 |
| Gambar 4.4 Profil <i>Instagram</i> informan utama Deby Mualana | 60 |
| Gambar 4.4 Home Page <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh | 65 |
| Gambar 4.5 Caption yang bersifat formal dan mendetail..... | 69 |
| Gambar 4.6 Profil media sosial <i>instagram</i> @seputarmuarateweh | 69 |
| Gambar 4.7 Contoh Informasi tambaha dari <i>follower</i> di kolom komentar | 70 |
| Gambar 4.8 Kolom Komentar jadi wadah interaksi Admin dan <i>followers</i> | 71 |
| Gambar 4.9 Pesan Direct Message Pada Aku <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh... | 72 |
| Gambar 4.10 Penggunaan <i>Mention</i> Pada Akun Instaram @seputarmuarateweh . | 73 |
| Gambar 4.11 <i>hashtag</i> pada akun <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh..... | 74 |
| Gambar 4.12 repost pada akun <i>instagram</i> @seputarmuarateweh..... | 75 |
| Gambar 4.13 interksi antar <i>followers</i> pada kolom komentar | 77 |
| Gambar 4.14 Penyampaian Informasi <i>Instagram</i> @seputarmuarateweh | 79 |
| Gambar 4.15 Instastory dari @seputarmuarateweh | 80 |
| Gambar 4.16 Promosi produk UMKM di <i>Instasory</i> @seputarmuarateweh..... | 82 |
| Gambar 4.7 4.16 <i>Instagram engagement calculator</i> | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Akun <i>Instagram</i> Berita di Kota Muara Teweh | 7 |
| Tabel 2.1 State Of The Art..... | 35 |
| Tabel 3.1 Daftar Subyek Penelitian | 52 |
| Tabel 4.1 Data Narasumber..... | 62 |

