

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CAFE
DIMS BREW COFFEE YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI



diajukan oleh

Renaldo Orfinanda Indarto

15.12.8408

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CAFE
DIMSMBREW COFFEE YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

Renaldo Orfinanda Indarto

15.12.8408

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CAFE
DIMSMBREW COFFEE YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Renaldo Orfinanda Indarto

15.12.8408

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsi pada tanggal 25 Juli 2022

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CAFE
DIMSBREW COFFEE YOGYAKARTA DENGAN
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Renaldo Orfinanda Indarto

15.12.8408

Telah dipertahankan di depan Dewan
Penguji pada tanggal 25 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Joko Dwi Santoso, M.Kom

NIK. 190302181

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer
Tanggal 25 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif AlFatta, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Renaldo Orfinanda I
NIM : 15.12.8408

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CAFE DIMSBREW COFFEE YOGYAKARTA DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Hastari Utama, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

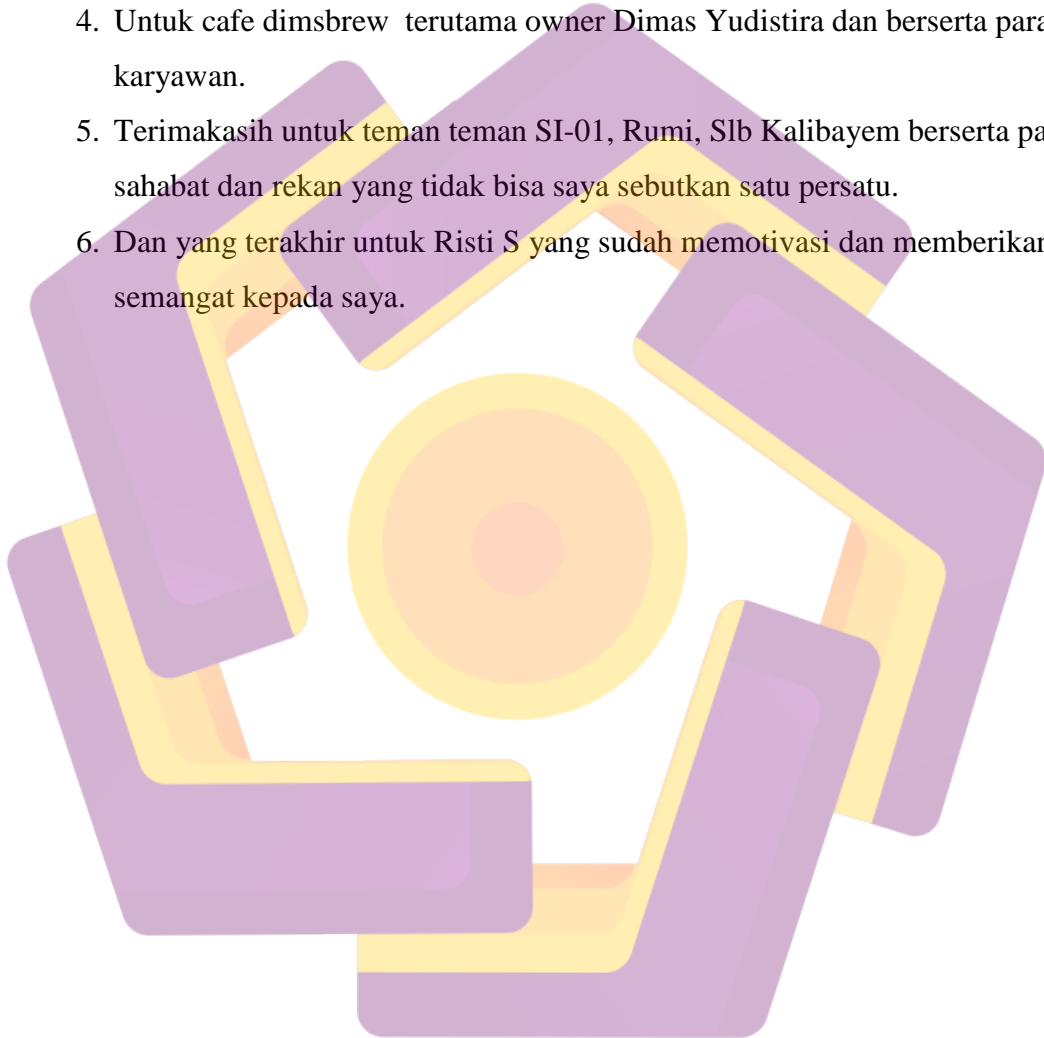
Yang Menyatakan,



Renaldo Orfinanda Indarto

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terimakasih kepada tuhan yang maha esa.
2. Untuk orangtua dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan semangat,dukungan dan doanya.
3. Terimakasih untuk dosen pembimbing saya pak Hastari Utama, M.Cs yang telah membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Untuk cafe dimsbrew terutama owner Dimas Yudistira dan beserta para karyawan.
5. Terimakasih untuk teman teman SI-01, Rumi, Slb Kalibayem beserta para sahabat dan rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Dan yang terakhir untuk Risti S yang sudah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga pada skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile Pada Cafe Dimsbrew Coffee Yogyakarta Dengan Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras penulis saja. Bantuan dari pihak lainnya pun turut andil dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, diantaranya :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Anggit Dwi Hartanto. M.Kom selaku Kaprodi S1 Sistem Informasi. Yang selalu sabar memberikan bantuan dan kemudahan dalam menjalankan perkuliahan.
3. Hastari Utama, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses bimbingan ini.
4. Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom. yang telah membantu dalam proses kelancaran perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis kedepannya.
6. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan serta dukungan yang tidak terhingga.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

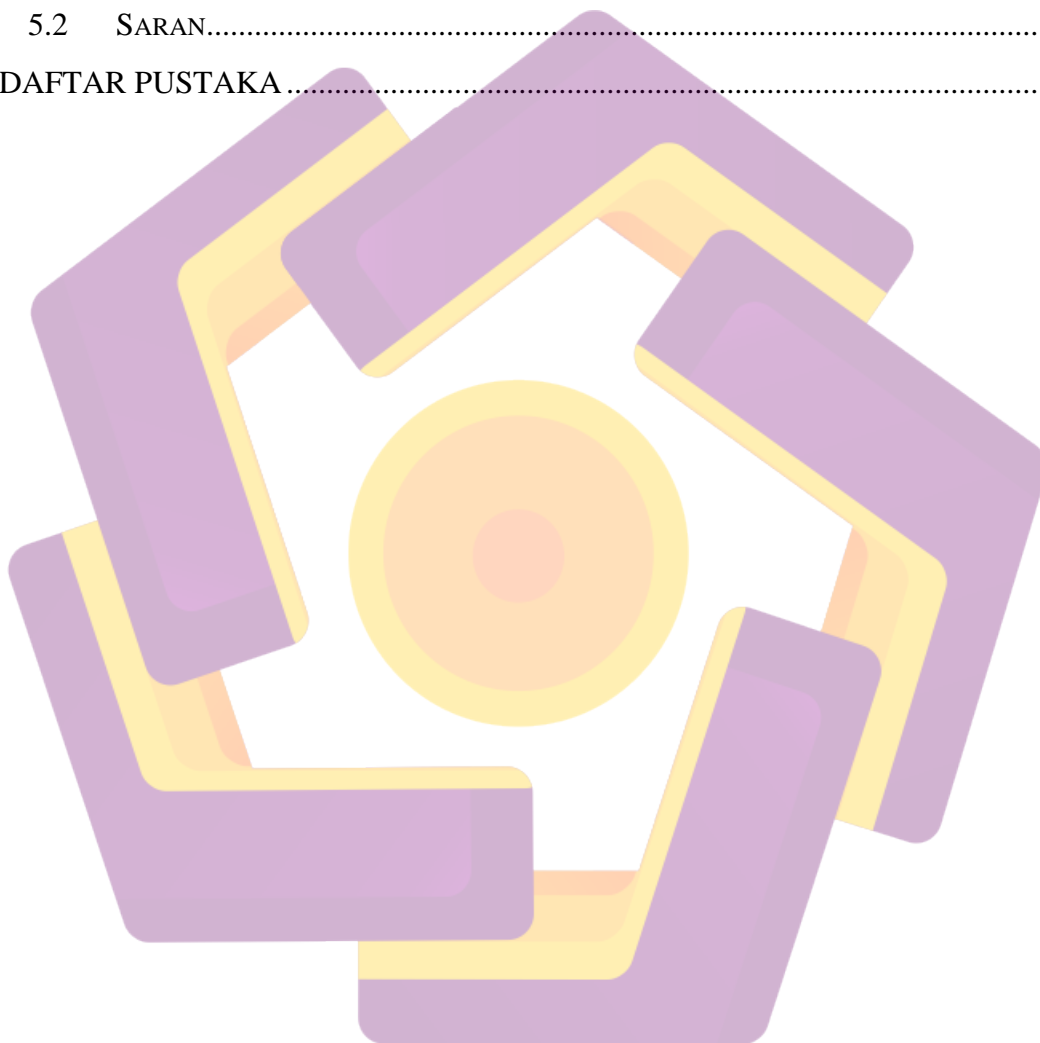
Penulis,

DAFTAR ISI

COVER.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
INTISARI	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Evaluasi	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 <i>COMPANY PROFILE</i>	13
2.2.2 Bentuk – Bentuk <i>Company Profile</i>	13
2.3 <i>LIVESHOOT</i>	13
2.4 <i>Type of Shoot</i>	13
2.5 <i>MOTION GRAPHIC</i>	15
2.5.1 Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	16
2.6 MEDIA INFORMASI	17
2.7 VIDEO	18
2.7.1 Standar Video	18
2.7.2 Jenis Video	19
2.8 KONSEP DASAR MULTIMEDIA	19
2.8.1 Jenis – Jenis Multimedia	20

2.8.2	Elemen Multimedia	20
2.9	ANALISIS MASALAH SWOT	21
2.9.1	Strategi SWOT	21
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	22
2.10	PRA PRODUKSI	22
2.10.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep.....	23
2.10.2	Pembuatan Storyboard.....	23
2.11	PRODUKSI	23
2.11.1	Manajemen Lapangan.....	23
2.11.2	Kegiatan Shooting	23
2.11	PASCA PRODUKSI.....	24
2.11.1	<i>Editing</i>	24
2.11.2	<i>Compositing</i>	24
2.11.3	<i>Rendering</i>	24
2.12	SKALA LIKERT	25
2.12.1	Rumus Presentase Skala Likert	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	TINJAUAN UMUM.....	27
3.1.1	Struktur Organisasi.....	27
3.2	PENGUMPULAN DATA	28
3.2.1	Wawancara	28
3.2.2	Observasi.....	29
3.3	ANALISIS MASALAH.....	29
3.3.1	Tabel Analisis SWOT.....	29
3.3.2	Kelemahan (Weaknesses).....	31
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan.....	31
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	31
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	31
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	31
3.5	PRA-PRODUKSI.....	33
3.5.1	Ide dan Konsep.....	33
3.5.2	Rancangan Naskah Cerita.....	34
3.5.3	Rancangan Storyboard.....	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	PRODUKSI	38
4.1.1	Rancangan Kegiatan.....	38
4.1.2	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi).....	38
4.2	PASCA PRODUKSI	41
4.2.1	<i>Compositing</i>	41
4.2.2	<i>Editing</i>	44
4.3	EVALUASI	46

4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir.....	47
4.4	KUISIONER	48
4.4.1	Review Kuisoner	48
4.4.2	Perhitungan Skala Likert	50
4.5	IMPLEMENTASI.....	51
4.5.1	Publish Media Online	51
BAB V PENUTUP		52
5.1	KESIMPULAN.....	52
5.2	SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53

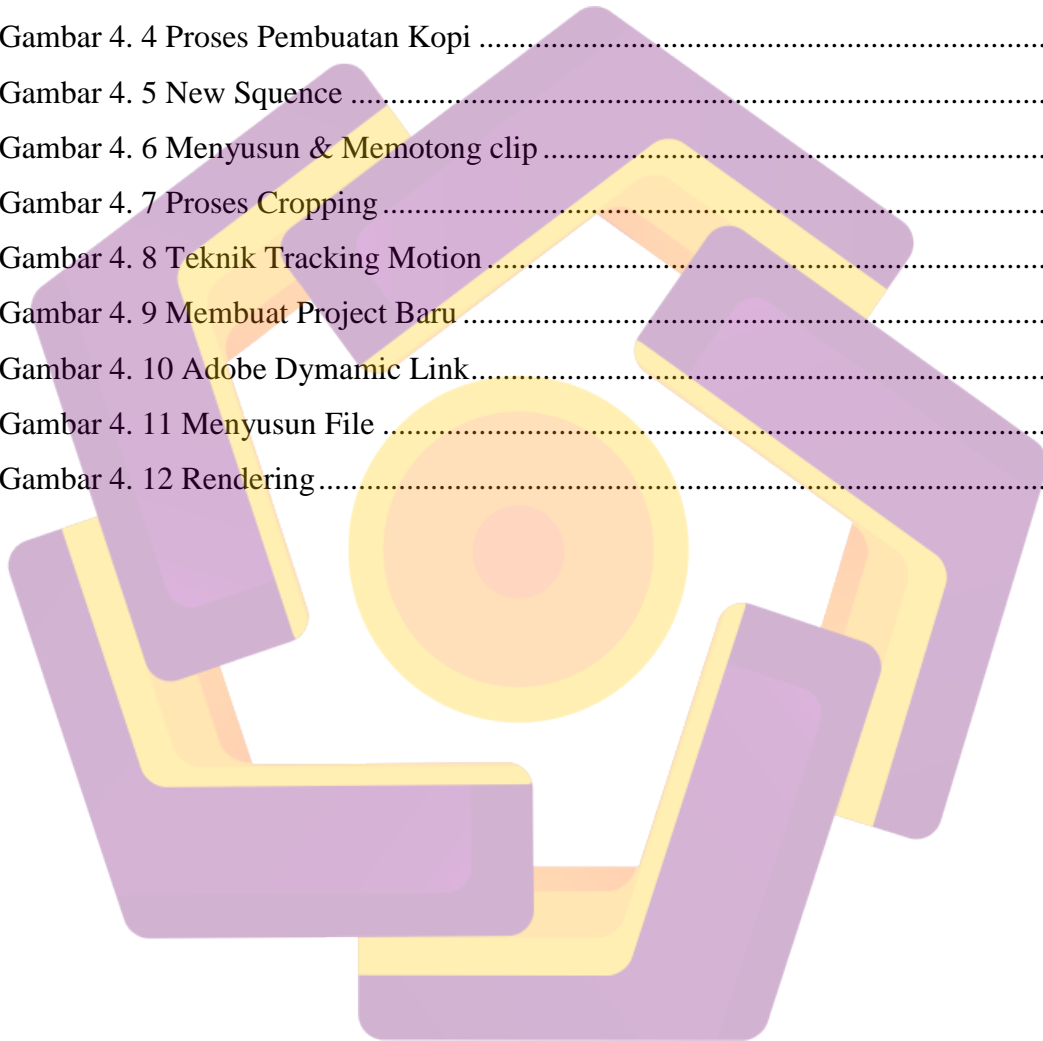


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan	9
Tabel 2. 2 Strategi Analisis SWOT	22
Tabel 2. 3 Evaluasi Skala Likert	25
Tabel 2. 4 Presentase Skala Likert	26
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	30
Tabel 3. 2 Analisis kebutuhan perangkat keras	32
Tabel 3. 3 Naskah	34
Tabel 3. 4 Storyboard	35
Tabel 4. 1 Rancangan Kegiatan	38
Tabel 4. 2 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	47
Tabel 4. 3 Kuisisioner	48
Tabel 4. 4 Tabel Bobot Nilai	49
Tabel 4. 5 Tabel Presentase Nilai	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Dimsbrew Coffee.....	27
Gambar 3. 2 Logo Dimsbrew Coffee.....	29
Gambar 4. 1 Tampak Depan Dimsbrew	39
Gambar 4. 2 Opening Dimsbrew	39
Gambar 4. 3 Fasilitas untuk Pelanggan	40
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Kopi	40
Gambar 4. 5 New Squence	42
Gambar 4. 6 Menyusun & Memotong clip	43
Gambar 4. 7 Proses Cropping	43
Gambar 4. 8 Teknik Tracking Motion	44
Gambar 4. 9 Membuat Project Baru	45
Gambar 4. 10 Adobe Dymamic Link.....	45
Gambar 4. 11 Menyusun File	46
Gambar 4. 12 Rendering	46



INTISARI

Cafe DimsBrew Coffee adalah sebuah *cafe* sederhana yang didirikan untuk memperkenalkan berbagai macam kopi nusantara, dengan tampilan desain kreatif minimalis, belakangan ini bisnis *cafe* terlalu banyak yang serupa di Yogyakarta, sehingga *Cafe DimsBrew Coffee* memikirkan sebuah cara untuk memasarkan produknya, awalnya *Cafe DimsBrew Coffee* hanya melakukan promosi dengan cara membagikan banner dan pamflet. Namun langkah tersebut dirasa kurang efektif di jaman yang sudah digital ini.

Dengan memanfaatkan dunia digital yang semakin berkembang salah satunya adalah media sosial. Didalam media sosial ada beberapa cara untuk media promosinya berupa gambar dan video. Oleh karena itu *Cafe DimsBrew Coffee* dapat menggunakan video dengan pengambilan gambar dilakukan dengan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*. Teknik *liveshoot* digunakan untuk mensatukan dan menciptakan sebuah alur cerita pada sebuah video agar penonton terhanyut dalam suasana. Sedangkan teknik *motion graphic* digunakan untuk menganimasikan logo dan menu makanan agar menambah kedalaman dari sebuah makna.

Dengan terciptanya video promosi menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* memberikan dampak positif yang signifikan terhadap *Cafe DimsBrew Coffee*. Ini dibuktikan dengan kenaikan audien media sosial di Instagram setelah mengupload video promosi tanpa adanya permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta. Serta respon positif sebesar 68.70% yang di uji ke masyarakat dari berbagai profesi.

Kata Kunci: Live Shoot, Motion Graphic, *Cafe DimsBrew Coffee*, Instagram, sosial media, video promosi.

ABSTRACT

Cafe DimsBrew Coffee is simple coffee shop which was established various kinds of nusantara coffee, with a minimalist creative design view, lately to much coffee business in yogyakarta, so Cafe DimsBrew Coffee thought a way to promote their product, at first Cafe Dimsbrew Coffe just only promoting using banner and pamphlet. But this step is considered less effective in digital era.

By utilizing the incresingly growing digital world. One of which is social media. In social media there are several ways for promotion such as graphic and videos, therefore Cafe DimsBrew Coffee can use video by shooting with liveshoot technique and motion graphic technique. Live shoot technique used to unify and create a storyline in videos so that the audiens are immersed in the atmosphere. Whereas motion graphic technique to animate logo and the menu to be move alive and the meaningful of the video.

With the creation of a promotion of video using liveshoot technique and motion graphic gives significant positive impact to Cafe DimsBrew Coffee. This is proven by the increse the audiens in instagram after promotion video uploaded and no copyright infringement. And a positive response of 68.70% from the public with various professions.

Key Word: Live Shoot, Motion Graphic, Cafe DimsBrew Coffee, Instagram, social media, promotion video.

