

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Menurut penjelasan pada bab-bab yang telah diuraikan di atas maka penulis menarik kesimpulan bahwa, instagram @eatventure.inc memiliki peran dalam mengenalkan bisnis-bisnis kuliner di Yogyakarta kepada *audience* dan bentuk promosinya sudah sesuai dengan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Hal ini dibuktikan dengan postingan foto ataupun video yang diunggah @eatventure.inc menarik perhatian dan memiliki ciri khas tersendiri sehingga calon klien tertarik mengiklankan produk kulinerinya. Berikut beberapa hal yang dapat saya simpulkan yaitu :

1. Pemanfaatan media sosial instagram oleh @eatventure.inc melakukan promosi dengan memanfaatkan fitur yang ada di instagram seperti foto, video, *stories* instagram, *caption*, dan *hashtag*. Dalam bentuk promosi yang dilakukan sudah cukup sesuai dengan teori AISAS. Dibuktikan dengan foto atau video yang diunggah menarik perhatian *audience* untuk mendatangi tempat kuliner yang dipromosikan. Didukung dengan adanya *search* melalui *hashtag* #eatventure menjadikan akun @eatventure.inc mudah dicari.
2. Penggunaan jasa @eatventure.inc yaitu interaksi dengan *audience* yang cukup baik dilihat dari *story-story* instagram yang dibuat.
3. Dapat dilihat @eatventure.inc memiliki *followers* yang rendah, namun daya tarik dalam konten @eatventure.inc memiliki ciri khas yang membuat klien tertarik menggunakan jasanya. Akun @eatventure.inc mengedepankan kualitas konten yang baik dengan pemilihan paket-paket promosi konten yang terjangkau. Dengan mengedepankan kualitas ini klien yakin dengan konten yang dibuat. Hasil setelah mengiklankan kuliner di @eatventure.inc lumayan menaikkan *engagement* dan kunjungan profil ke instagram kuliner yang diiklankan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang telah dijabarkan penulis, berikut saran yang akan disampaikan penulis untuk @eatventure.inc agar akun instagramnya bisa lebih dikenal lagi dan semoga masukan yang diberikan menjadi hal positif. Saran tersebut yaitu:

1. Berdasarkan pembuatan konten yang dibuat oleh @eatventure.inc sudah cukup baik, namun untuk lebih mengenalkan akun @eatventure.inc ke masyarakat dengan sering melakukan *collab* bersama akun-akun *foodgram* yang sudah memiliki *followers* yang tinggi. Tentunya hal ini dapat mengenalkan @eatventure.inc lebih luas lagi.
2. Dilihat dari profil akun @eatventure.inc pada bagian *highlight* bisa ditambahkan beberapa rekomendasi untuk informasi promo setiap bulannya, atau tempat makan yang asik dan lain hal yang dapat menjadi perhatian *audience* untuk memudahkan mencari informasi kuliner tanpa perlu melihat postingan sampai bawah. Tujuannya agar mudah mencari kuliner yang cocok untuk kunjungi dan kuliner tersebut rekomendasi dari @eatventure.inc. Diharapkan kedepannya @eatventure.inc menjadi akun *foodgram* yang dituju klien untuk mempromosikan produknya dan *audience* untuk mencari informasi dalam kuliner di Yogyakarta.