

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO MQFM JOGJA DALAM
MEMBANGUN KEMITRAAN MELALUI PROGRAM MBKM**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Magang MBKM Di Radio MQFM
Jogja)**

SKRIPSI



disusun oleh

DEBI FANI PRATAMA

18.96.0421

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO MQFM JOGJA DALAM
MEMBANGUN KEMITRAAN MELALUI PROGRAM MBKM
(Studi Kasus: Mahasiswa Magang MBKM Di Radio MQFM
Jogja)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada program studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

DEBI FANI PRATAMA

18.96.0421

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO MQFM JOGJA DALAM
MEMBANGUN KEMITRAAN MELALUI PROGRAM MBKM**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Magang MBKM Di Radio MQFM
Jogja)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

DEBI FANI PRATAMA

18.96.0421

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 November 2021

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A.

NIK 190302521

PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO MQFM JOGJA DALAM
MEMBANGUN KEMITRAAN MELALUI PROGRAM MBKM**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Magang MBKM Di Radio MQFM
Jogja)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

DEBI FANI PRATAMA

18.96.0421

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK: 190302521

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK: 190302361

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

NIK: 190302436

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal:

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK: 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 November 2021



Debi Fani Pratama

NIM. 18.96.0421

MOTTO

“Tidak harus menunggu hebat untuk memulai. Tetapi mulailah dari hal yang terkecil, seperti mengejar mimpi”

“Teruslah bekerja keras. Sampai tetangga menjenguk di rumah sakit”

“Percayalah bahwa di sudut permukaan bumi ada seseorang yang bahagia dengan kehadiranmu. Sayangnya bumi itu bulat”

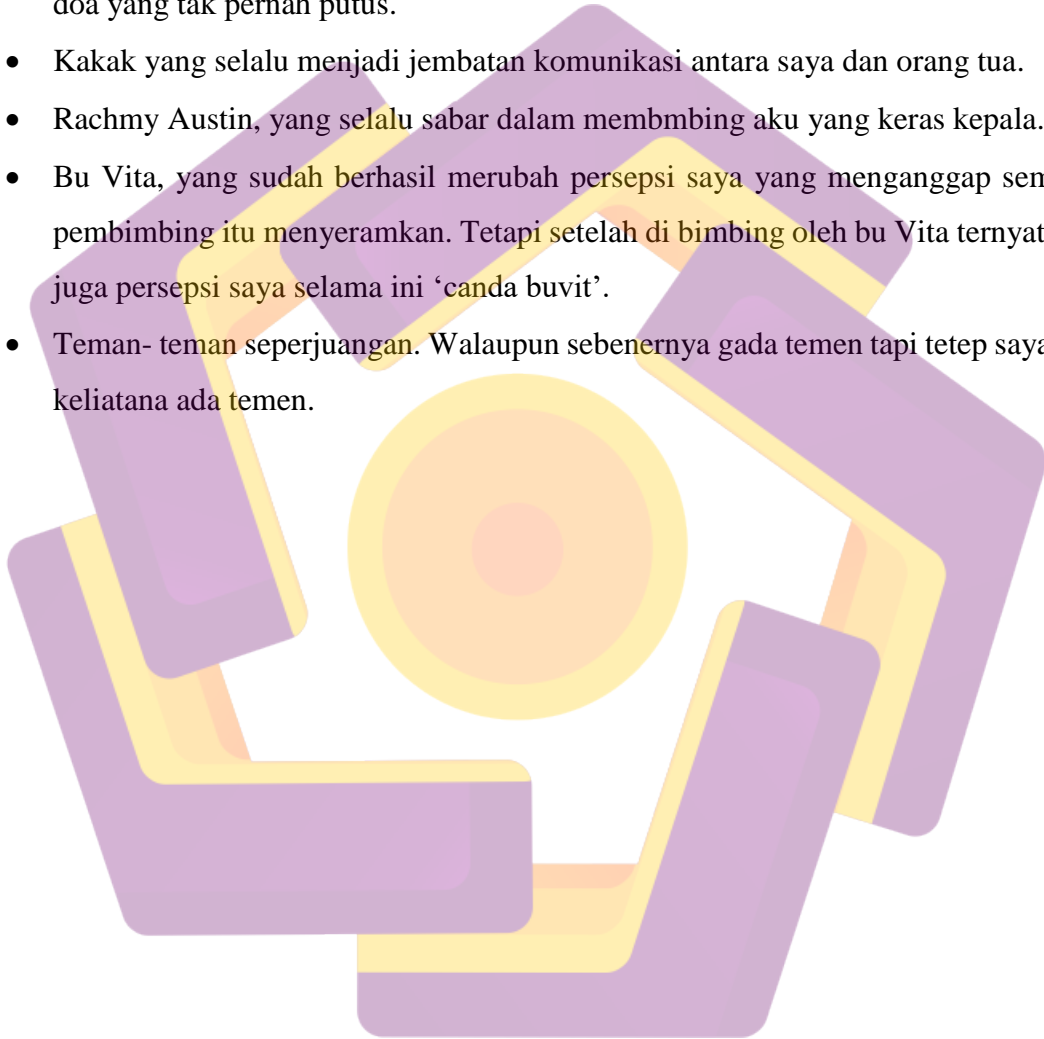
“Buat kalian yang masi males ngerjain sekripsi dan lebih suka rebahan tapi kebanyakan overthinking dan pegenya hilang-hiliing. Cuma satu kata buat kalian.....
LANJUTKAN!!!!”



PERSEMBAHAN

Pertama dan yang utama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan sangat cepat. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Ibu & Bapak yang selalu mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan. Dan tidak pernah berhenti memberikan dukungannya baik secara moril maupun maateril dan doá yang tak pernah putus.
- Kakak yang selalu menjadi jembatan komunikasi antara saya dan orang tua.
- Rachmy Austin, yang selalu sabar dalam membimbing aku yang keras kepala.
- Bu Vita, yang sudah berhasil merubah persepsi saya yang menganggap semua dosen pembimbing itu menyeramkan. Tetapi setelah di bimbing oleh bu Vita ternyata ga salah juga persepsi saya selama ini 'canda buvit'.
- Teman- teman seperjuangan. Walaupun sebenarnya gada temen tapi tetep saya tulis biar keliatana ada temen.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua sebagai umatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya walaupun banyak halangan dan rintangan. Saya selaku penulis sangat menyadari bahwa tugas ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari semua pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu, dari awal hingga akhir program ini selesai. Oleh sebab itu, saya selaku penulis ingin menyampaikan yang sebesar-besarnya ingin menyampaikan banyak terimakasih terhadap pihak yang terlibat :

- Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayahnya pada semua umatnya sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan walaupun banyak halangan dan rintangan.
- Keluarga penulis, Bapak Sutopo, Ibu Susanti, dan kakak Vivi Vitasari yang selalu mendoakan agar penelitian dapat terselesaikan dengan lancar.
- Rachmy Austin Wahyuningtyas yang selalu ada di samping penulis untuk memberikan dukungan selama proses penelitian hingga pasca penelitian
- Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing dalam program magang MBKM yang telah meluangkan waktu nya agar dapat memberikan bimbingan sehingga terselesaikan laporan ini.
- Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini,

Demikian kiranya sedikit ucapan dari saya selaku penyusun. Besar harapan saya agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 3 November 2021



(Debi Fani Pratama)

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHANSKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. LATAR BELAKANG.....	1
1. RUMUSAN MASALAH.....	8
2. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5. KERANGKA TEORI.....	8
1.6. KERANGKA KONSEP.....	13
1.7. METODOLOGI PENELITIAN.....	14
1.8. LOKASI PENELITIAN.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. PENELITIAN TERDAHULU.....	20
2.2. TINJAUAN PUSTAKA.....	22
BAB III.....	29
PENELITIAN.....	29
3.1. PROFIL RADIO MQFM JOGJA.....	29
3.2. VISI DAN MISI.....	29
3.3. LOGO RADIO MQFM JOGJA.....	30
3.4. STRUKTUR ORGANISASI.....	30
3.5. TUJUAN RADIO MQFM JOGJA.....	31
3.6. PROFIL PENDENGAR.....	32
3.7. GAMBARAN UMUM PROGRAM MAGANG MBKM.....	32
3.8. PROFIL SUBJEK PENELITIAN.....	35
BAB IV.....	36
4.1. HASIL PENELITIAN.....	36
4.2. PEMBAHASAN.....	41
5.1. KESIMPULAN.....	54

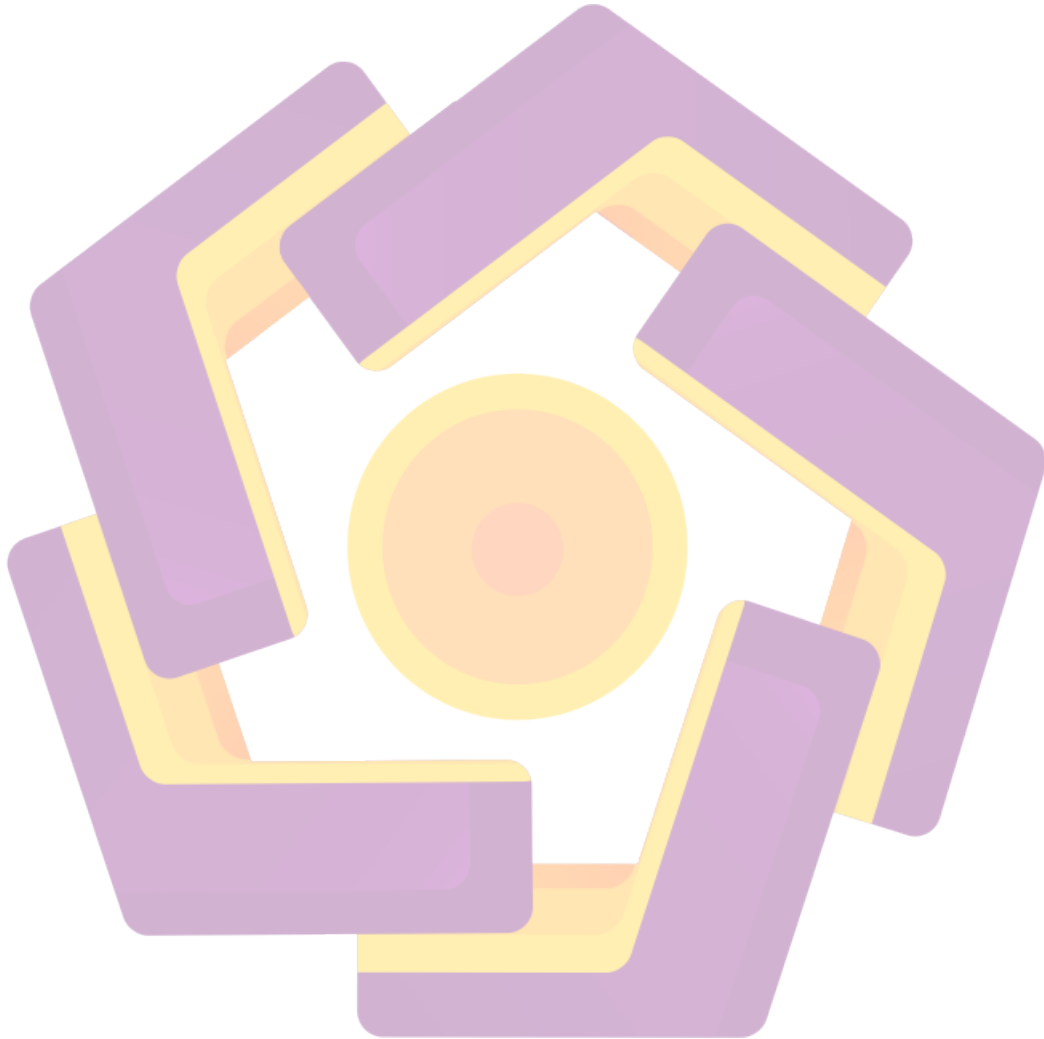
5.2. SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
A. Sumber Buku	56
B. Sumber Jurnal	56
C. Sumber Online.....	57
LAMPIRAN	59



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses negosiasi

9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Liputan program Jogja Akhir Pekan	1
Gambar 1.2 Poster Jendela Amikom	4
Gambar 3.1 Logo MQFM Jogja	28
Gambar 3.2 Struktur organisasi.....	29
Gambar 3.3 Liputan Jogja Akhir Pekan.....	31
Gambar 3.4 Poster Jendela Amikom.....	32
Gambar 3.5 Poster Wirausaha Muda Kreatif.....	32
Gambar 4.1 Data pengikut di Instagram.....	38
Gambar 4.2 Penyampaian informasi di Instagram.....	40
Gambar 4.3 Menghubungi mitra.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar program siaran MQFM Jogja.....	2
Tabel 2.1 Daftar penelitian terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Narasumber yang berkaitan dengan institusi.....	49
Tabel 4.2 Mitra diluar institusi.....	50

INTISARI

Strategi komunikasi merupakan unsur penting, termasuk pada perusahaan. Dalam menjalankan perusahaan, MQFM Jogja melakukan strategi komunikasi untuk memperoleh mitra. Penelitian ini menjelaskan unsur-unsur strategi komunikasi dalam menjalin kemitraan yang dilakukan peserta magang MBKM di MQFM Jogja

Pada penelitian ini, penulis mengangkat masalah strategi komunikasi dalam membangun kemitraan. Strategi komunikasi merupakan hal yang penting untuk dapat bekerjasama dengan pihak eksternal. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pandangan kritis. Studi kasus merupakan pendekatan yang digunakan di penelitian ini. Subjek yang dipilih adalah peserta magang MBKM di Radio 92,3 MQFM Jogja dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta observasi langsung di lapangan

Kata kunci: strategi komunikasi, kemitraan, Merdeka Belajar-Kampus Merdeka

ABSTRACT

Communication strategy is an important element, as well as in a company. MQFM Jogja implements a communication strategy to get partnership. This study explains the elements of communication strategies in establishing partnerships carried out by MBKM apprentices at MQFM Jogja

In this study, the authors raised the issue of communication strategies in building partnerships. Communication strategy is important to be able to cooperate with external parties. Therefore, this research is important to do. This study uses a qualitative method with a critical paradigm.

Case study is the approach used in this research. The subjects chosen were MBKM apprentices at MQFM Jogja with data collection techniques through interviews and direct field observation.

Keywords: communication strategy, partnership, Independent Learning-Independence Campus