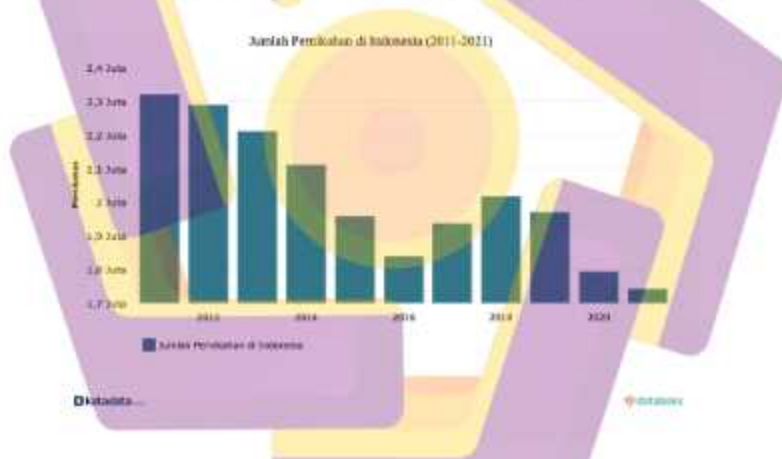


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pernikahan merupakan ritual wajib untuk kebanyakan orang. Setidaknya satu kali dalam hidupnya orang akan melaksanakan acara pernikahan. Bahkan beberapa agama juga menganjurkan umatnya untuk melaksanakan pernikahan. Dari data Badan Pusat Statistik (BPS) setidaknya ada lebih dari 1,7 juta pernikahan setiap tahun dalam 10 tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa pernikahan merupakan ritual wajib untuk kebanyakan orang.



Gambar 1.1 Grafik Jumlah pernikahan di Indonesia

Perkembangan teknologi juga sangat mempengaruhi proses dan tata cara dalam pernikahan. Perkembangan teknologi ini ditandai dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan *smartphone* dalam kesehariannya. Dari

laporan *Newzoo* pada tahun 2020 saja Indonesia menempati posisi keempat pengguna *smartphone* paling banyak di dunia. Hal ini banyak dimanfaatkan perusahaan yang berkecimpung dalam pernikahan untuk mulai memikirkan strategi dalam memasarkan produknya. Mulai dari perusahaan dekorasi yang memanfaatkan teknologi untuk membantu menjelaskan desain dekorasinya ke calon pelanggan, perusahaan catering yang mulai memanfaatkan *website* untuk menampilkan katalog paket yang mereka sediakan, dan masih banyak lagi. Berdasarkan kondisi di atas, TERIKAD juga ingin memanfaatkan momen tersebut. TERIKAD yang dulunya adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan undangan cetak mulai melebarkan bisnisnya dengan membuat undangan versi digital berbasis *web*.

TERIKAD menyadari bahwa ada banyak sekali kekurangan dalam proses pembuatan undangan cetak. Mulai dari proses produksi yang lama, biaya yang akan semakin membengkak seiring dengan jumlah tamu yang diundang, sampai proses distribusi yang susah. Belum lagi jika ada kesalahan cetak atau perubahan data yang secara mendadak pada undangan, maka undangan perlu dicetak ulang. Hal tersebut tentu akan menambah biaya dan akan memperpanjang proses produksi. Selain beberapa masalah diatas, ada satu masalah yang sangat mendasar bahwa penggunaan undangan cetak secara terus-menerus akan berpengaruh buruk terhadap lingkungan. Mulai dari penebangan pohon sebagai bahan baku kertas dan limbah yang dihasilkan dari undangan cetak yang sudah tidak terpakai.

Meskipun sudah banyak perusahaan yang lebih dulu menyediakan jasa tersebut. Akan tetapi TERIKAD mempunyai *Unique Selling Point* yang berbeda. Perbedaan tersebut terletak dengan penggunaan teknologi Qrcode di dalamnya. Fungsi dari *Qrcode* itu sendiri adalah sebagai tiket masuk untuk tamu yang menghadiri acara. Para tamu hanya menunjukkan *Qrcode* tersebut untuk melakukan konfirmasi kehadiran sehingga tamu tidak perlu lagi untuk menulis di buku tamu secara manual.

Dari permasalahan tersebut menjadi gagasan penulis untuk menuangkan ke dalam penelitian ini dan mengambil judul **“ANALISIS DAN PEMBUATAN SISTEM UNDANGAN DIGITAL PADA TERIKAD”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka permasalahan yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad?
2. Bagaimana pengujian sistem undangan pernikahan digital berbasis web yang akan dibuat sehingga dapat digunakan dengan mudah oleh pengantin sebagai konsumen dan tamu undangan?
3. Bagaimana implementasi sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan pembatasan masalah penelitian. Adapun batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Sistem undangan berbasis *web* terdapat 3 modul yaitu *landing page* undangan untuk tamu, *dashboard* admin untuk TERIKAD, serta *dashboard* untuk konsumen atau pengantin.
2. Konten atau fitur yang penulis buat pada *landing page* undangan yaitu terdiri dari halaman *cover*, galeri foto dan video, informasi pengantin, informasi acara pernikahan, fitur kirim ucapan, *angpao digital*, *background* musik, fitur *rsvp* serta *Qrcode* sebagai tiket masuk tamu.
3. Halaman atau fitur yang penulis buat pada *dashboard* pengantin terdiri dari halaman utama, pengelolaan tamu undangan, buku tamu, halaman doa dan ucapan, serta halaman scan *Qrcode* tamu untuk konfirmasi kehadiran.
4. Halaman atau fitur yang penulis buat pada *dashboard* admin terdiri dari halaman utama, olah data paket, olah data client atau pengantin, olah data tamu undangan, olah data pesanan, buat *invoice*.
5. Sistem undangan digital yang penulis buat berbasis *web* dan hanya bisa diakses melalui *browser* serta membutuhkan koneksi *internet*.
6. Pembuatan sistem undangan digital berbasis web menggunakan *framework php laravel* serta menggunakan database MySQL.

7. Pembuatan desain template undangan pernikahan berbasis *web* di Terikad menggunakan Adobe Photoshop dan Figma.
8. Sistem undangan belum menyediakan template desain undangan.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pembuatan sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad.
2. Untuk membuat perancangan sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad.
3. Untuk menguji sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad.
4. Untuk mengimplementasikan sistem undangan pernikahan digital berbasis web pada Terikad.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian yaitu sebagai berikut :

### **1.5.1 Metode Observasi**

Melakukan observasi terhadap peluang pasar serta terhadap kompetitor untuk mengetahui kelemahan mereka sekaligus menganalisis peluang apa saja yang bisa kita manfaatkan agar menjadi Unique Selling Point.

### **1.5.2 Metode Wawancara**

Melakukan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan pemilik perusahaan sekaligus dengan beberapa orang untuk mengetahui berapa luas pasar yang bisa dijangkau dengan dibuatnya sistem undangan pernikahan digital berbasis web.

### **1.5.3 Metode Pustaka**

Tahap ini dilakukan dengan mempelajari maupun mengambil kajian dari buku, jurnal, maupun artikel internet untuk dianalisis dan mampu dijadikan bahan pendukung skripsi penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti serta sekaligus sebagai tambahan referensi bagi penulis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi antara lain :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian serta metode penelitian.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini memuat tentang tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang identifikasi masalah, analisis dari kebutuhan sistem, kelayakan sistem sampai dengan perancangan sistem.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang dimulai dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasi.

**BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari uraian-uraian bab sebelumnya dan dengan disertai saran-saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.