

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah penelitian selesai dilakukan maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terciptanya video iklan DN.Shoesclean menggunakan teknik *parallax* dan *motion graphic* ada tiga tahapan yang harus dilakukan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Video iklan DN.Shoesclean ini menggunakan format H.264 dan berdurasi 2 menit 55 detik.
3. Dalam evaluasi kebutuhan fungsional video iklan ini sudah memenuhi semua aspek. Sedangkan untuk pengujian dari faktor multimedia dan informasi video iklan ini masuk dalam kategori "Sangat Baik" yang telah dibuktikan dari hasil kuesioner yang diuji oleh praktisi multimedia dan masyarakat umum.
4. Hasil dari penayangan pada platform sosial Instagram dan Tik Tok dapat menarik masyarakat dengan hasil penayangan dimulai pada tanggal 08 Mei – 08 Juni sudah ditonton oleh 776 pada Instagram Reels dan 853 penayangan pada Tik Tok.

#### **5.2 Saran**

Dalam proses penelitian ini tentu masih terdapat kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu adapun saran yang bisa dijadikan sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penggunaan teknik *parallax* bisa diperbanyak gerakan dari objek dan untuk pergerakan kamera bisa ditambah pergerakan dari samping atau atas sehingga tidak hanya pergerakan maju dan mundur.
2. Untuk *mixing* audio usahakan suara dari narasi, *background*, dan *sound effect* seimbang agar audio bisa terdengar lebih jelas dan tidak ada suara yang terlalu kecil.