

Gambar 4.13 Penyerahan Hasil Penelitian ke Pemilik Kumiktea

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan iklan pada Kumiktea menggunakan Live shoot dan B-roll maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang produk Kumiktea.
- b. Pembuatan iklan pada Kumiktea menggunakan Teknik live shoot dan B-roll ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
- c. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 71 orang yang mengisi kuisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan presentase 83 %.
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 45 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram Kumiktea

5.1 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada Kumiktea maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Lebih smooth dan variatif lagi dalam pengambilan angle.
- b. Suara Vo kurang terdengar jelas kalah dengan suara backsoundnya
- c. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan Teknik Live shoot dan B-roll serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan

