

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan pembahasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai pembuatan video *company profile* Sahabat City Tour dan Travel dengan teknik *motion graphic* adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya video *company profile* Sahabat City Tour dan Travel memudahkan penyampaian informasi kepada masyarakat umum mengenai Sahabat City Tour dan Travel.
2. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang disebar dan telah diisi oleh 50 orang secara acak didapatkan persentase 90,62% dan secara valid video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Pada pembuatan video *company profile* Sahabat City Tour dan Travel dengan teknik *motion graphic* ini tentu masih mempunyai kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penggunaan animasi *motion graphic* dalam video harus lebih beragam dan tidak monoton agar *audience* tidak bosan.
2. Pengambilan audio narasi sebaiknya menggunakan perangkat audio yang lebih bagus untuk menghasilkan kualitas rekaman yang lebih jernih.