

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi dengan cepat pada masa sekarang ini membuat para pelaku usaha berbondong-bondong untuk memanfaatkannya dalam menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa mereka, terlebih lagi di bidang teknologi informasi berbasis multimedia, yang salah satunya iklan animasi menggunakan teknik *motion graphic* (gambar gerak). Kemudian iklan sendiri merupakan persamaan dari promosi. Promosi adalah unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahu, membujuk dan meningkatkan tentang produk perusahaan. Sedangkan *motion graphic* adalah suatu kumpulan dari gambar-gambar yang dianimasikan. Salah satu pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis adalah penggunaan media video atau periklanan sebagai sarana dalam membantu memperkenalkan perusahaan dan memebangun citra perusahaan kepada masyarakat luas yang selanjutnya disebut sebagai *company profile*. Video *company profile* adalah bentuk komunikasi visual yang dimaksudkan untuk menjelaskan suatu perusahaan, produk, dan jasa secara detail dan meyakinkan. Video *company profile* memberikan dampak yang baik dan menaikkan citra perusahaan dan memberikan dampak untuk mempengaruhi pendapat public, apabila diletakkan didunia maya video *company profile* bisa menjadi *representative* dari perusahaan tersebut yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

Sahabat City Tour dan Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan wisata di wilayah D.I Yogyakarta. Banyak sekali fasilitas paket wisata yang menarik dan armada pilihan yang ditawarkan oleh Sahabat City Tour dan Travel. Namun sayang belum banyak masyarakat mengetahui tentang hal tersebut karena media promosi yang digunakan saat ini oleh Sahabat City Tour dan Travel dalam menginformasikan jasa mereka masih tradisional atau melalui mulut ke mulut. Untuk itu, dengan perkembangan yang baik dari Instagram sebagai media sosial. Untuk itu iklan menggunakan animasi yang ditayangkan di

Instagram akan memiliki daya tarik tersendiri dan hal itu menyebabkan viewer mudah mengingat apa yang telah mereka saksikan. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Sahabat City Tour dan Travel Yogyakarta dengan teknik *motion graphic*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, peneliti merumuskan masalah “Bagaimana membuat iklan Sahabat City Tour dan Travel menggunakan teknik animasi 2D dengan *motion graphic*, agar persewaan mobil meningkat dan lebih dikenal masyarakat?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, agar proses perancangan dan pembuatan video *company profile* tidak meluas dan focus pada pokok permasalahan, maka di perlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di Sahabat City Tour dan Travel.
2. Data yang penulis gunakan dari hasil wawancara dengan pemilik Sahabat City Tour dan Travel Bapa Angga Pradityo Saputro.
3. Video *company profile* dibuat dalam bentuk animasi 2 dimensi dengan teknik *motion graphic*.
4. Platform yang digunakan untuk menyebarkan video *company profile* ini adalah Instagram.
5. Pembuatan video animasi ini hanya menggunakan 4 dari 12 prinsip animasi, yaitu : Solid Drawing, Timming and Spacing, Squash and Stretch serta Slow In dan Slow Out.
6. Format video yang dipakai yaitu format *.MP4, dengan resolusi 1080p : 1920px x 1080px.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

- a. Membantu meningkatkan promosi bagi Sahabat City Tour dan Travel agar semakin dikenal oleh masyarakat luas.
- b. Membantu Sahabat City Tour dan Travel menciptakan branding jasa professional tour dan travel yang terpercaya dan dapat bersaing dengan penyedia jasa tour dan travel lainnya dimata klien dan masyarakat luas.
- c. Membuat alternative baru dalam pembuatan sebuah iklan dengan durasi 1 menit agar maksimal dalam menyampaikan pesan dalam sebuah video promosi.
- d. Sebagai trobosan baru dalam penyampaian informasi dan mempromosikan Sahabat City Tour dan Travel dengan durasi yang panjang untuk memasuki ruang lingkup yang lebih luas dan penjelasan yang lengkap.
- e. Sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.4.1 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.4.2 Metode Analisis

Analisis SWOT (*Strenght, Weakneses, Oportunity, Threal*) Merupakan menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah. Proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor *internal* (dalam) dan faktor *eksternal* (luar).

1.4.3 Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan wawancara atau tanya jawab langsung kepada pemilik Sahabat City Tour dan Travel. Guna mendapatkan reverensi yang dijadikan acuan rancangan pelengkap informasi yang dibutuhkan pada pembuatan video iklan.

1.4.4 Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk menumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai referensi dan panduan untuk melakukan perancangan video *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini, dibuat untuk mempermudah penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada diobyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang alat dan bahan penelitian dan alur penelitian pembuatan iklan animasi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan iklan dari perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan di gunakan dalam pembuatan iklan promosi Sahabat City Tour dan Travel dari sesi pra produksi sampai menjadi video iklan promosi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, di sini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video iklan animasi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Skripsi.