

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan memberikan ulasan tentang kesimpulan yang berisikan hasil dari penelitian tentang Pembuatan Adegan 3D Computer Generated Imagery Pada Iklan Prodi Bachelor of Information Technology Universitas Amikom Yogyakarta. Terdapat saran dan kesimpulan dalam membantu peningkatan kualitas penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang sudah dilakukan maka terdapat beberapa kesimpulan yang ditarik adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan adegan 3D *CGI* melalui beberapa proses diantaranya yaitu pengumpulan data, analisis, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
2. Poin-poin yang terkandung dalam kebutuhan fungsional sudah terpenuhi semua dalam adegan 3D *CGI*.
3. Penggunaan uraian terbuka sebagai penilaian dari adegan 3D *CGI* tersebut menghasilkan penilaian serta saran dari setiap aspek adegan 3D *CGI* yaitu dari aspek modeling, texturing, animation, *rendering* and lighting, dan compositing.
4. Pembuatan adegan 3D *CGI* menghasilkan beberapa potongan-potongan video yang apabila digabungkan berdurasi 40 detik.

5.2 Saran

Penelitian dalam pembuatan adegan 3D *CGI* tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap penelitian dan produk ini bisa menjadi lebih baik lagi. Adapun saran dan masukan dari para ahli yang menjadi tim kreatif dalam pembuatan iklan prodi BCIT adalah sebagai berikut:

1. *Modeling* perlu diperhatikan lagi detail-detail kecil sebagai bentuk pengembangan dari model 3D yang dibuat.
2. *Texture* bisa lebih eksplorasi dalam pemilihan warna.

3. Animasi perlu diperhatikan lagi penggunaan 12 prinsipnya serta sisi sinematografi juga lebih diperhatikan. Perlunya penambahan *inbetween* agar animasi terlihat lebih lengkap
4. *Compositing* diperhatikan pada elemen-elemen kecil agar terlihat lebih detail, seperti *motion blur*, *color grading*, dll.

