

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pembuatan video iklan *company profile* Dimention Cleaning Shoes dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan *company profile* ini menggunakan teknik live shoot dan *motion graphic* sebagai media promosi penyampaian informasi dan visual.
2. Tahap pra produksi merupakan tahap dimana penulis merancang ideh dan konsep, pembuatan naskah, *scenario* dan *storyboard*. Dalam tahap ini dihasilkan sejumlah 5 Scene dalam *storyboard*.
3. Tahap produksi merupakan tahap pembuatan desain grafis, pengambilan video, penyeleksian video dan *dubbing*. Dalam tahap ini menghasilkan 30 gambar dalam bentuk (.png) dan 206 video sesuai dengan kebutuhan pada tahap pra produksi.
4. Tahap pasca produksi merupakan tahap *motion graphic*, *compositing*, *coloring* dan *rendering*. Dalam tahap ini menghasilkan video 42 berdurasi 1 Menit 30 detik dengan resolusi 1080p 25, ekstensi file (.mp4) dan 5 scene yang dimana 2 scene merupakan *motion graphic* dan 3 scene merupakan live shoot.
5. Video iklan diupload di Instagram, TikTok, dan Youtube pada tanggal 25 Juli 2022, dengan viewers 467 dan 47 like di Instagram. Di TikTok masuk fyp dengan viewers 744 dan 66 like, sementara di Youtube ditonton 1 lx.

Berdasarkan hasil perhitungan kuisioner menunjukkan bahwa video iklan ini dalam kategori Baik dengan jumlah 89%. Dengan demikian video iklan Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta sebagai media promosi dan informasi dinyatakan layak untuk digunakan berdasarkan dari aspek penyampaian informasi, kualitas gambar, *motion graphic* dan audio pada video.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan pembuatan video iklan *company profile* Dimention Cleaning Shoes ini diharapkan untuk menjadi pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Dimention Cleaning Shoes menerapkan teknik live shoot *motion graphic*, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru dan lebih rapi lagi agar dapat menghasilkan kualitas video yang lebih baik.
2. Agar dalam tahap produksi dan pasca produksi dapat berjalan lancar maka dalam perancangan harus dipersiapkan secara detail dan lebih matang lagi karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain.
3. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan dalam pengambilan video, penganimasian *motion graphic* dan dubbing agar iklan yang dihasilkan dapat menyampaikan pesan dan dapat menginformasikan lebih detail lagi tentang segala pelayanan di Dimention Cleaning Shoes dengan baik kepada penonton.