

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi terbukti secara signifikan mengubah gaya hidup dan membuka kesempatan bagi berbagai industri baru untuk semakin berkembang. Salah satu pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis adalah penggunaan media video atau periklanan sebagai sarana dalam membantu memperkenalkan perusahaan dan memebangun citra perusahaan kepada masyarakat luas yang selanjutnya disebut sebagai *company profile*. *Video company profile* adalah bentuk komunikasi visual yang dimaksudkan untuk menjelaskan suatu perusahaan, produk, dan jasa secara detail dan meyakinkan. *Video company profile* memberikan dampak yang baik dan menaikkan citra perusahaan dan memberikan dampak untuk mempengaruhi pendapat publik, apabila diletakkan didunia maya *video company profile* bisa menjadi *representative* dari perusahaan tersebut yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun[1].

Dimention Cleaning Shoes adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa professional perawatan atau cuci sepatu yang beralamat di Jl. Ring Road Utara, Mancasan Kidul No.1, Condongcatur, Depok, Sleman. Dimention Cleaning Shoes tidak hanya melayani jasa cuci sepatu saja tapi menerima jasa cuci tas, topi, recolor dan reglue (repair). Berdiri sejak 2016, Dimention Cleaning Shoes hanya melakukan promosi melalui media sosial Instagram dengan memposting foto dan video singkat mengenai hasil jasa yang diberikan oleh pihak Dimention Cleaning Shoes. Permasalahan yang ada di Dimention Cleaning Shoes saat ini belum mempunyai *video company profile* yang menampilkan secara menyeluruh tentang jasa dan informasi mengenai Dimention Cleaning Shoes.

Oleh sebab itu, penulis melakukan penyajian iklan dalam bentuk *video live shoot* yang menjelaskan tentang jasa dan menampilkan informasi yang disediakan oleh pihak Dimention Cleaning Shoes, kemudian didukung animasi dengan teknik *motion graphic* ditambah dengan *voice over* dan *backsound* untuk memperjelas iklan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, peneliti merumuskan masalah “Bagaimana Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Dimention Cleaning Shoes Menggunakan Teknik Live Shoot Motion Graphic”.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan di Dimention Cleaning Shoes.
2. Data yang penulis gunakan dari hasil wawancara dengan pemilik Dimention Cleaning Shoes Bapak Fransiskus Galih Wicaksono.
3. Menggunakan software Adobe Premiere Pro 2020, Adobe After Effect CC 2018 dan Corel Draw X7.
4. Iklan berdurasi 1 Menit dengan kualitas HDTV 1080p 24 High Quality 1280px 720p 25fps dengan type data (.mp4).
5. Alasan iklan berdurasi 1 menit untuk mengantisipasi kebosanan audience dalam menonton dan mengurangi biaya yang mahal untuk penayangan.
6. Media sosial yang digunakan yaitu, Instagram, Youtube dan Tik-Tok milik penulis dan Dimention Cleaning Shoes.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

- a. Membantu meningkatkan promosi bagi Dimention Cleaning Shoes agar semakin dikenal oleh masyarakat luas.
- b. Membantu Dimention Cleaning Shoes menciptakan branding jasa professional pencucian dan perawatan sepatu yang terpercaya dan dapat bersaing dengan penyedia jasa pencucian sepatu lainnya dimata klien dan masyarakat luas.
- c. Membuat alternatif baru dalam pembuatan sebuah iklan dengan durasi 1 menit agar maksimal dalam menyampaikan pesan dalam sebuah video promosi.
- d. Sebagai terobosan baru dalam penyampaian informasi dan mempromosikan Dimention Cleaning Shoes dengan durasi yang panjang untuk memasuki ruang lingkup yang lebih luas dan penjelasan yang lengkap.

e. Sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.4.1 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.4.2 Metode Analisis

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) Merupakan menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah. Proyek atau konsep bisnis yang bersarkan faktor *internal* (dalam) dan faktor *eksternal* (luar).

1.4.3 Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan wawancara atau tanya jawab langsung kepada pemilik Dimension Cleaning Shoes. Guna mendapatkan referensi yang dijadikan acuan rancangan pelengkap informasi yang dibutuhkan pada pembuatan video iklan.

1.4.4 Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk menumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai referensi dan panduan untuk melakukan perancangan video *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini, dibuat untuk mempermudah penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada diobyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang alat dan bahan penelitian dan alur penelitian pembuatan iklan live shoot.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan iklan dari perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan di gunakan dalam pembuatan iklan promosi Dimention Cleaning Shoes dari sesi pra produksi sampai menjadi video iklan promosi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, di sini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video iklan live shoot yang berkaitan dengan penulisan Tugas Skripsi.

