

**PEMBUATAN VIDEO LIVE SHOOT MOTION GRAPHIC
DIMENTION CLEANING SHOES YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus : DIMENTION CLEANING SHOES)**

SKRIPSI



**disusun oleh
Abdiel Alim Widodo
20.22.2391**

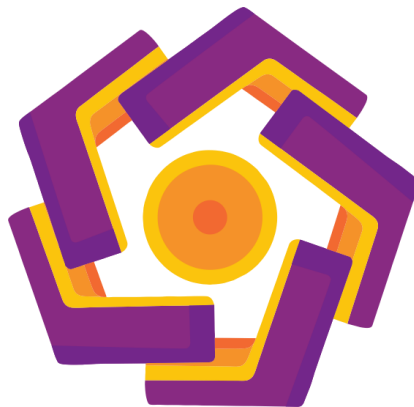
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO LIVE SHOOT MOTION GRAPHIC
DIMENTION CLEANING SHOES YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus : DIMENTION CLEANING SHOES)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Abdiel Alim Widodo

20.22.2391

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO LIVE SHOOT MOTION GRAPHIC DIMENSION CLEANING SHOES YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdiel Alim Widodo

20.22.2391

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Ria Andriani, M.Kom.
NIK. 190302458

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO LIVE SHOOT MOTION GRAPHIC

DIMENTION CLEANING SHOES YOGYAKARTA

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdiel Alim Widodo

20.22.2391

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302412

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391

Ria Andriani, M.Kom
NIK. 190302458

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 09 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Agustus 2022



Abdiel Alim Widodo

20.22.2391

HALAMAN MOTTO

Maknailah kata gagal sebagai proses untuk belajar, bertumbuh dan berkembang. Habiskan jatah gagalmu di usia muda, agar nantinya kamu bisa punya pengalaman yang kuat di usia tua.

(dr.Tirta)

Jangan biarkan rintangan kecil menghalangi jalan menuju kemenangan. Ingatlah bahwa anda lebih kuat dari tantangan yang dihadapi

(Cristiano Ronaldo)

PERSEMBAHAN

Kami Persembahkan Kepada :

1. Allah SWT, yang telah melipahkan berkah, hidayah, ilmu dan kenikmatan yang luar biasa sampai saat ini. Alhamdulillah
2. Kedua Orang Tua saya. Bapak Widodo, Ibu Sudilah dan adik saya Khayla Aurora Cendana yang saya cintai dan sayangi. Terimakasih atas segalanya sampai saat ini. Senyum kalian adalah semangat saya.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, sebagai Wali Mahasiswa. Terimakasih atas bimbingan dan arahnya.
4. Ibu Ria Andriani, M.Kom, sebagai Dosen Pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, motivasi dan kesabarannya.
5. Kepada Pakde, Bude & Saudara, terimakasih nasehat dan dorongan semangat buat saya pribadi dan keluarga.
6. Mas Fransiskus Galih Wicaksana, pemilik Dimention Cleaning Shoes. Terimakasih telah mengizinkan untuk melakukan.
7. CRSL Team, terimakasih atas memberikan kesempatan pengalaman pertama saya didalam dunia kerja, dorongan semangat dan motivasinya.
8. Sahabat-sahabat dirumah Ichwan Saung, Robit Dika, Mas Ribut, Argi, Jayadi serta teman – teman yang lainnya yang tidak bisa sebutkan satu per satu. Terimakasih bantuan tenaga dan motivasinya, kalian luar biasa.
9. Sahabat Kontrakan Gurameh. Andrian, Bibit, Bagus, Yonnas, Fajaryoga, Vikiyana, Iput, Fawwaz, Al-Baaqy serta teman – teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih bantuan tenaga dan motivasinya, kalian luar biasa.
10. Teman – Teman D3MI01, serta teman – teman semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih kalian luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas Kehadirat Allah SWT karena berkat nikmat serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan tugas akhir ini kami buat setelah terlaksananya kuliah kerja lapangan dengan baik di Dimention Cleaning Shoes beralamatkan di Jl. Ring Road Utara, Mancasan Kidul No.1, Condongcatur, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Tujuan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana S1 Jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, maka kami mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, dukungan dan berbagai informasi yang diberikan kepada kami selama praktek kerja berlangsung. ucapan terimakasih ini juga saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT
2. Orang Tua, Bapak Widodo dan Ibu Sudilah
3. Universitas Amikom Yogyakarta
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
5. Bapak Hanif Al-Fatta, M.Kom
6. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom
7. Ibu Ria Andriani, M.Kom
8. Fransiskus Galih Wicaksana
9. Pakde, Bude, dan Saudara
10. CRSL Team
11. Sahabat kontrakan Gurameh Dan Sahabat Rumah
12. Semua rekan atau pihak yang terlibat

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan kerja praktek ini. Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua, terutama rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan para pembaca.

Yogyakarta, 22 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.4.2 Metode Analisis.....	3
1.4.3 Metode Wawancara	3
1.4.4 Metode Literatur	3
1.5 Sistematika Penulisan	3

BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Multimedia	10
2.2.2 Elemen Multimedia	10
2.2.3 Motion Graphic	11
2.2.4 Pertimbangan Motion Graphic	11
2.2.5 Live Shoot	12
2.2.6 Frame Rate.....	12
2.2.7 Definisi Iklan	12
2.2.8 Resolusi Video.....	12
BAB III.....	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Gambaran Umum.....	14
3.1.1 Profil Dimention Cleaning Shoes	14
3.1.2 Visi Dimention Cleaning Shoes	14
3.1.3 Misi Dimention Cleaning Shoes.....	14
3.1.4 Logo Dimention Cleaning Shoes.....	14
3.1.5 Media Sosial Dimention Cleaning Shoes	15
3.2 Alur Penelitian	15
3.3 Pengumpulan Data.....	17
3.3.1 Metode Wawancara	17
3.3.2 Analisis Masalah	17

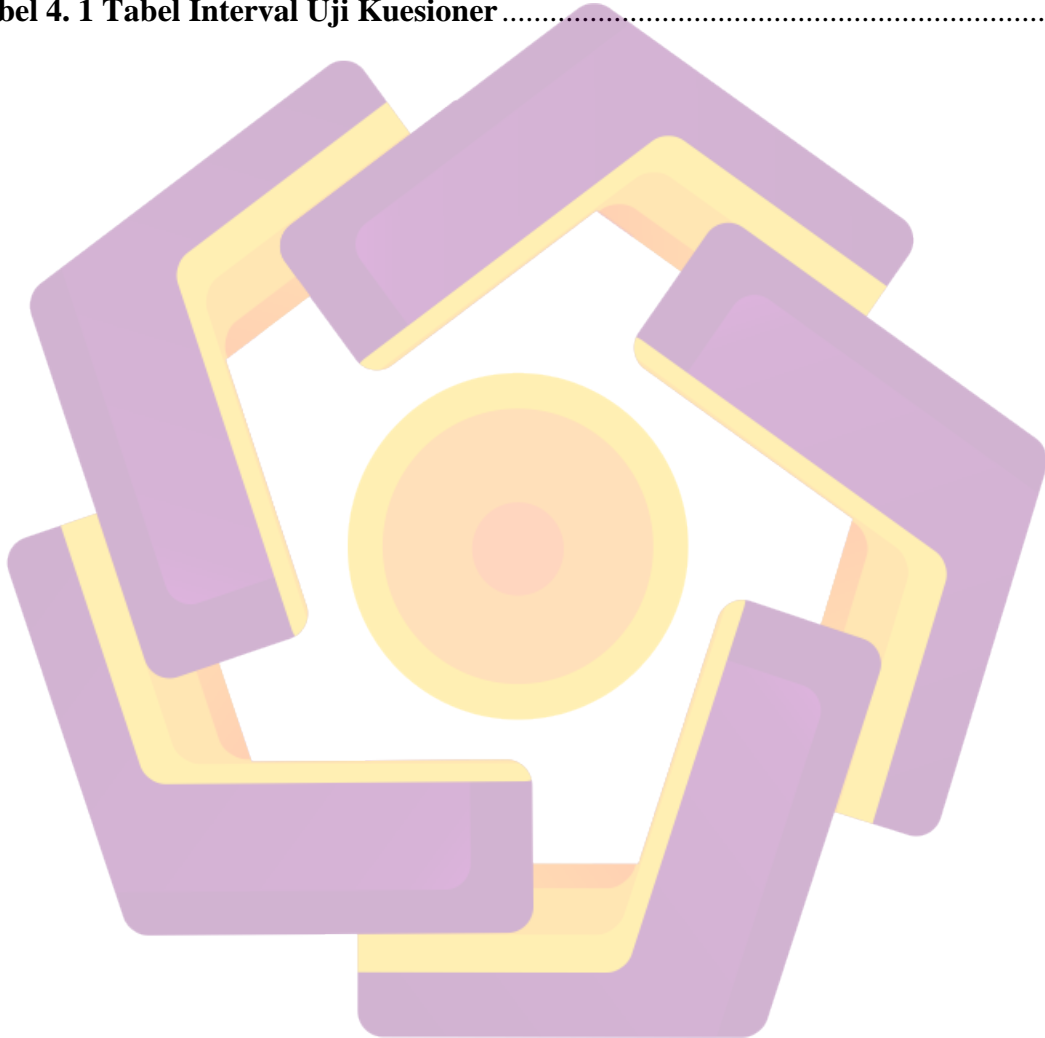
3.3.2.1	Analisis SWOT	17
3.3.2.2	Solusi Yang Disarankan.....	20
3.3.2.3	Solusi Yang Dipilih	20
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	20
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	21
3.4.2.1	Analisis Kebutuhan Hardware	21
3.4.2.2	Analisis Kebutuhan Software	21
3.4.2.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	22
3.5	Tahap Perancangan	22
3.5.1	Pra Produksi.....	22
BAB IV		26
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Implementasi.....	26
4.1.1	Produksi.....	26
4.1.2	Pasca Produksi.....	30
4.1.2.1	Animating	30
4.1.2.2	Compositing.....	31
4.1.2.3	Rendering.....	34
4.2	Pembahasan	35
4.2.1	Pengujian (Testing)	35
BAB V		40
PENUTUP		40
5.1	Kesimpulan	40

5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA.....	42
	LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	6
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	18
Tabel 3. 2 Software	21
Tabel 3. 3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	22
Tabel 4. 1 Tabel Interval Uji Kuesioner	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Dimention Cleaning Shoes	14
Gambar 3. 2 Media Sosial Dimention Cleaning Shoes	15
Gambar 3. 3 Media Sosial Dimention Cleaning Shoes	15
Gambar 3. 4 Alur Pelaksanaan Penelitian	16
Gambar 4. 1 Tampilan 3-Point Curve	27
Gambar 4. 2 Membuat File Baru	27
Gambar 4. 3 Pembuatan Ikon Lokasi	28
Gambar 4. 4 Pewarnaan Ikon Lokasi	28
Gambar 4. 5 Export File	29
Gambar 4. 6 Rekaman Suara	29
Gambar 4. 7 Membuat Komposisi Baru	30
Gambar 4. 8 Import File	31
Gambar 4. 9 Membuat Pergerakan Di Keyframe	31
Gambar 4. 10 Membuat Project Baru	32
Gambar 4. 11 Pengaturan Sequence	32
Gambar 4. 12 Pengaturan Volume Level Pada Audio	33
Gambar 4. 13 Audio Effect DeNoise	33
Gambar 4. 14 Hasil Editing Video	34
Gambar 4. 15 Setting Rendering Adobe Premiere Pro	34
Gambar 4. 16 Hasil Output Video	35

INTISARI

Peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu terus meningkat. Ditambah dengan adanya pandemi Covid-19 yang semua kegiatan dilakukan online atau daring sehingga diharuskan untuk selalu produktif dan lebih meningkatkan kinerja agar lebih kreatif dan berinovasi. Perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat, menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menghadapi persaingan global. Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam penyampaian produknya kepada konsumen. Hal tersebut dikarenakan pada masa sekarang sebuah badan usaha pasti memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat. Maka dari itu, dalam tugas penelitian atau ini penulis mengambil judul “Pembuatan Video Live Shoot Motion Graphic Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta Sebagai Media Promosi”.

Pada pembuatan iklan promosi ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Selanjutnya, pembuatan iklan ini menggunakan teknik motion graphic yang diharapkan bisa menarik perhatian dari masyarakat atau konsumen yang menyaksikannya.

Saat ini, media promosi perusahaan sudah berjalan seperti *Tik-Tok*, *YouTube* dan *Instagram*. Pembuatan iklan ini menggunakan strategi periklanan media. Strategi tersebut adalah hasil dari perpaduan proses aplikasi multimedia dan hasil analisis yang didapat dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap “Dimention Cleaning Shoes”. Hal itu bertujuan agar lebih efektif dan efisien. Selain itu, agar dapat meningkatkan jasa cuci sepatu di “Dimention Cleaning Shoes” sehingga perusahaan semakin meningkat, tersebar luas, serta dikenal oleh masyarakat luas khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.

Kata kunci: multimedia, teknologi, iklan

ABSTRACT

The use of information technology from time to time was always improved. In this pandemic Covid-19, all of the activities were done by daring that always should be productive and improved the abilities to be more creative and innovative. The development of the global economy and the trading business was fast. Therefore, it made multimedia technology as a necessity which was very important in facing world competition. Nowadays, businesses pay attention more to technology problems, especially in delivering their product to the consumer. That happens because the business entity has media to convey information about their product to society. Therefore, in this research, the writer took the title “The Making of Video Live Shoot Motion Graphic Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta as a Promotion Media”.

In this making promotion media, the cycles are divided into three cycles such as pre-production, production, post-production. Furthermore, the motion graphic technic is expected to persuade the consumer or society that has been seen.

In this current situation, the promotion media company already running such as YouTube and Instagram. The making of this advertisement is expected to use a media advertising strategy. This strategy is the result from the blended of multimedia application processes and the results of the analysis obtained by doing marketing through the advertisement toward “Dimention Cleaning Shoes”. It is aimed to be effective and efficient. Besides, it improves shoes cleaning service in “Dimention Cleaning Shoes” so that the company can improve more and spread widely. Eventually, it can be known by society especially in Daerah Istimewa Yogyakarta and its surrounding.

Keywords: *multimedia, technology, advertisement, company profile, live shoot*