

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL UNTUK MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DESTINASI WISATA DI MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rahartama Burhan Ramadhan

17.96.0243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL UNTUK MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DESTINASI WISATA DI MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Mencapai gelar sarjana pada program studi ilmu
komunikasi



Oleh:

Rahartama Burhan Ramadhan

17.96.0243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
DESTINASI WISATA DI MASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahartama Burhan Ramadhan

17.96.0243

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGGIDUL UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DESTINASI WISATA DI MASA PANDEMI COVID-19

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahartama Burhan Ramadhan
17.96.0243

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kartikasari Yudaningsih S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom

NIK. 190302339

Estiningsih, SE.MM

NIK. 190302443

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 23 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa Rahartama Burhan Ramadhan

NIM : 17.96.0243

Menyatakan bahwa skripsi saya ini merupakan karya ilmiah asli, bukan hasil plagiasi dari karya orang lain, apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas, demikian pertanyaan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Rahartama Burhan Ramadhan
17.96.0243

A handwritten signature in black ink is written over a yellow circular stamp. The stamp is a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp (Meterai Tempel) with the serial number PD27AA.IX950294976. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPEL'.

HALAMAN PERSEMBAHAN

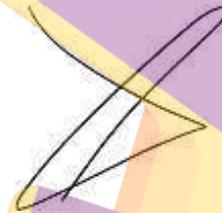
Pertama- tama saya panjatkan puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpah kan rahmat serta hidayahnya, dengan terselesainya skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini merupakan tanggung jawab sebagai mahasiswa untuk menyelesaikan masa pendidikannya sampai dengan perguruan tinggi untuk itu saya dengan niat dan dukungan berbagai pihak untuk segera menyelesaikan skripsi di halaman persembahan saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat untuk selesainya skripsi saya. Ucapkan terimakasih saya kepada yang terhormat.

1. Kedua orang tua saya yang paling berjasa dalam hidup saya dari sebelum saya bisa berbicara hingga sekarang bisa bersekolah sampai di perguruan tinggi. Terima kasih kepada bapak Drs. Sunu Raharjo dan ibu Rini Utami A.Md yang telah memberikan dukungan moral dan materi terima kasih saya ucapkan sebesar-besarnya.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, serta kepada Wakil Dekan beserta Staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu tenaga dan pikiran untuk bisa membantu saya menyelesaikan skripsi saya mengucapkan terimakasih.
5. Kepada kedua kakak kandung saya Rahartama Akbar Pradana S.Pt dan Rahartami Indah Duanty S.IP, yang telah meberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi saya
6. Kepada Partner saya Wahidah Qoshid Tsaqilah selama ini yang sudah menemani mengerjakan hingga terselesainya skripsi saya, terimakasih juga telah memberikan dukungan serta semangat.

7. Kepada Narasumber dari Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul yang memberikan informasi dan data yang saya butuhkan untuk dapat menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Sobat Lama yang telah memberikan dukungan juga agar cepat menyelesaikan skripsi serta yang menemani saya di waktu jenuh dengan skripsi dengan menikmati secangkir kopi untuk menghangatkan suasana
9. Untuk teman-teman diluar kampus yang juga telah menemani saya dikala bosan dan pusing mengerjakan skripsi saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 23 Juli 2022

Penulis



Rahartama Burhan Ramadhan

NIM 17960243

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

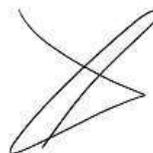
Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Sehingga penelitian ini terlaksana sesuai dengan target yang ditentukan. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Kelancaran penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu yaitu kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom Selaku Dekan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Kartikasari Yudaningsari, S.I.Kom., M.A Selaku Dosen sekaligus Dosen pembimbing sehingga skripsi saya dapat terlaksana dengan baik.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Penulis



Rahartama Burhan Ramadhan

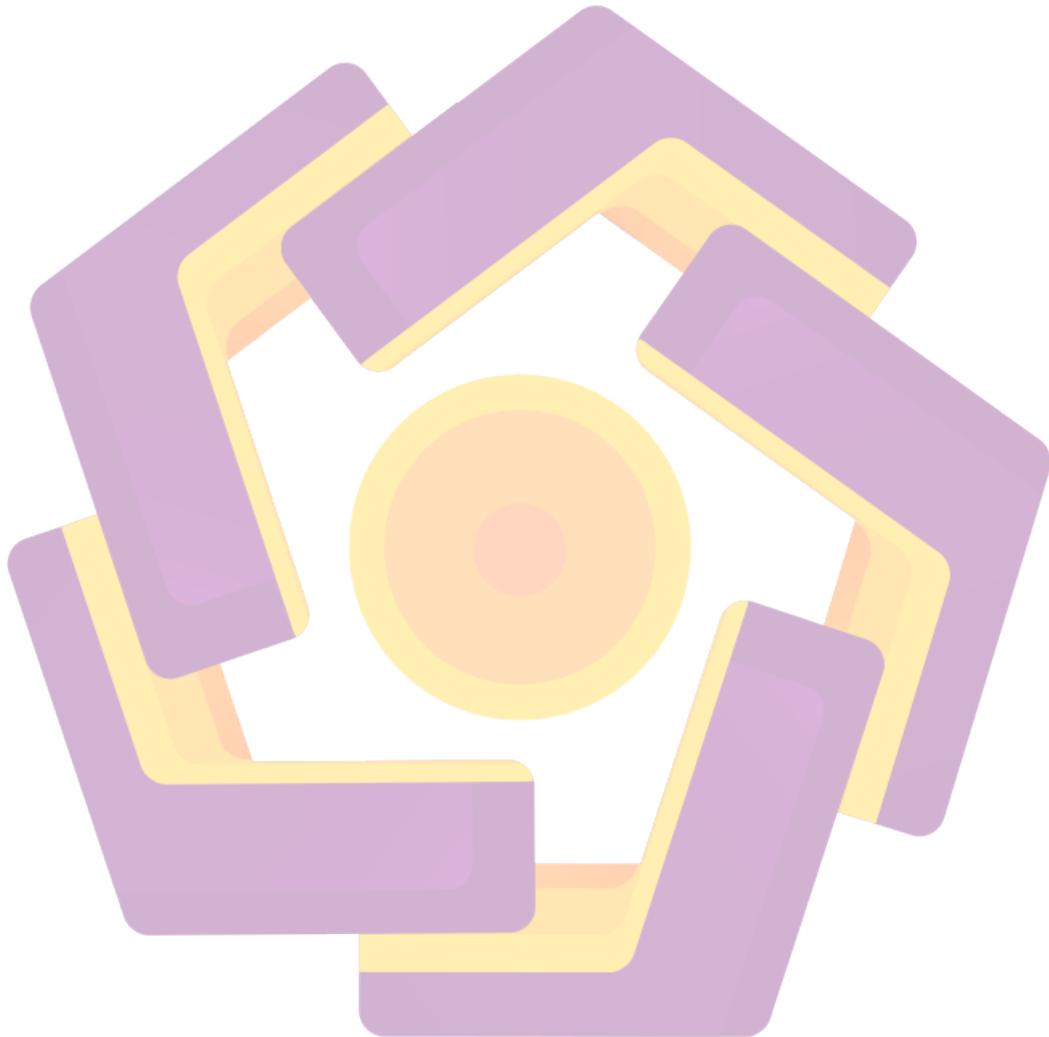
NIM 1796024

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 Promosi.....	13
2.2.1.3 Manfaat Promosi.....	15
2.2.2 Strategi Promosi.....	16
2.2.3 Media Promosi.....	17
2.2.4 Pariwisata.....	19
2.2.5 Wisatawan.....	20
2.2.6 Teori Komunikasi Lupioyadi.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Tinjauan Umum.....	26
3.3.1 Deskripsi Objek.....	27
3.3.2 Visi.....	28
3.3.3 Misi.....	29
3.3.4 Waktu dan Objek Penelitian.....	31
3.4 Subjek Penelitian.....	31

3.4.1	Kriteria Narasumber Penelitian.....	31
3.5	Sampel Penelitian.....	32
3.6	Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV		39
HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil.....	39
4.1.1	Gambaran Umum Narasumber.....	39
4.1.2	Deskripsi Hasil Wawancara.....	41
4.1.2.1	Situasi Pariwisata di Kabupaten Gunungkidul Selama Pandemi	41
4.1.2.2	Peran Dinas Pariwisata Gunungkidul Dalam Promosi Wisata...	42
4.1.2.3	Strategi Promosi Yang Dilakukan Dinas Pariwisata.....	43
4.2	Pembahasan	47
4.2.1	Situasi Pariwisata di Kabupaten Gunungkidul Selama Pandemi.....	47
4.2.2	Peran Dinas Pariwisata Gunungkidul Dalam Promosi Wisata.....	50
4.2.3	Strategi Promosi Yang Dilakukan Dinas Pariwisata.....	52
BAB V		62
PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64

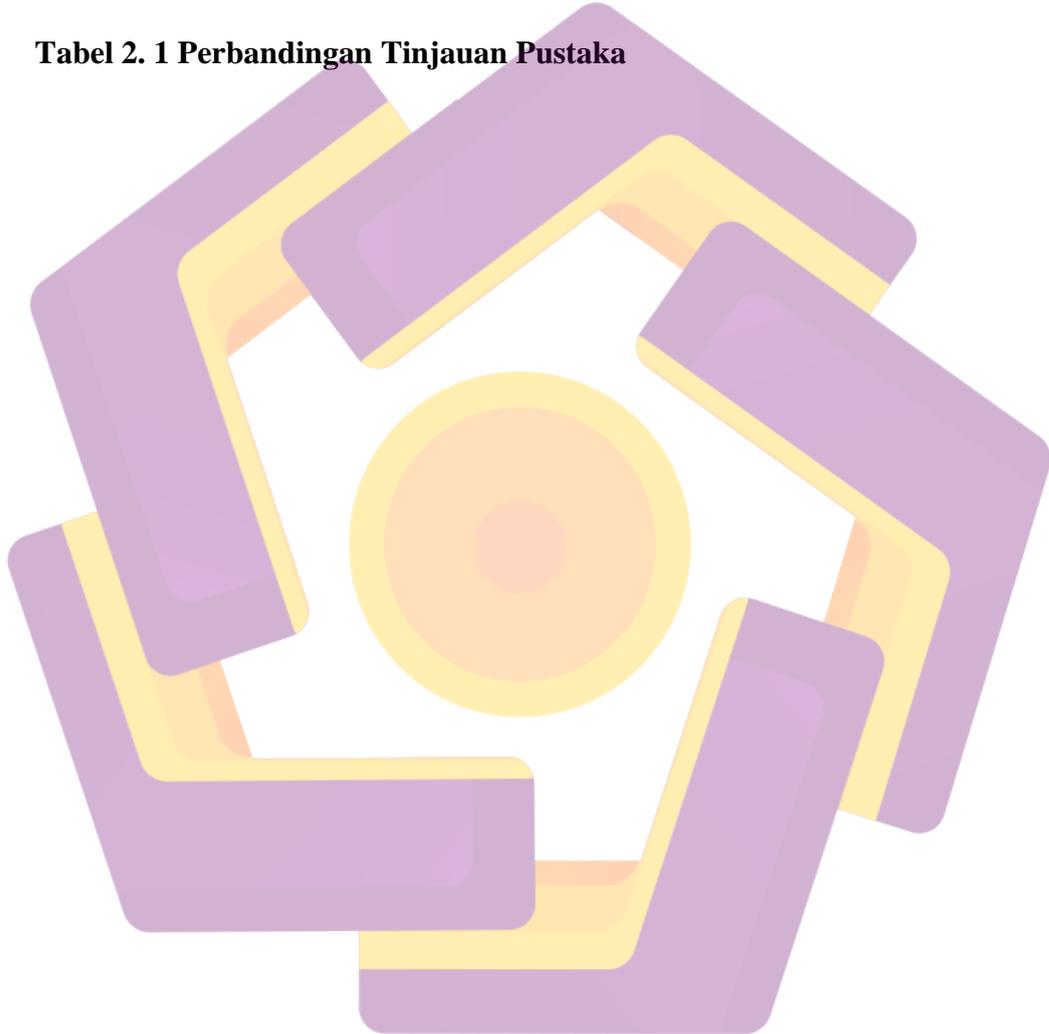


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3. 1 Logo Kabupaten Gunungkidul	24
Gambar 4. 1 Antrian panjang di TPR Pantai Baron	62
Gambar 4. 2 Pembagian masker bagi wisatawan yang tidak memakai masker	62
Gambar 4. 3 Sosialisasi Sadar Wisata	64
Gambar 4. 4 Pelatihan Promosi Wisata	65
Gambar 4. 5 Informasi Destinasi Wisata di buka untuk umum	67
Gambar 4. 6 Poster Talk Show Pariwisata	68
Gambar 4. 7 Poster perpanjangan PPKM level 3 di Kabupaten Gunungkidul	69
Gambar 4. 8 Poster Ketentuan Kendaraan wisata	70
Gambar 4. 9 Media Promosi Facebook	72
Gambar 4. 10 Media Promosi Instagram	73
Gambar 4. 11 Media Promosi YouTube	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Wisata Di Gunungkidul	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Gunungkidul	4
Tabel 1. 3 Pendapatan Sektor Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	5
Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	10



INTISARI

Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Untuk Mempertahankan Eksistensi Destinasi Wisata di Masa Pandemi *COVID-19*” bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang digunakan Dinas Pariwisata sebagai strategi mereka dalam melakukan promosi untuk mempertahankan jumlah pengunjung wisata di Kabupaten Gunungkidul. Dilihat dari data kunjungan pada tahun 2016 sampai 2019 jumlahnya mencapai 3 juta orang tiap tahunnya. Kemudian pada tahun 2020 dan 2021 wisatawan yang berkunjung menurun drastis hanya 1 juta orang yang berkunjung di Kabupaten Gunungkidul. jumlah tersebut menurun drastis akibat pandemi *COVID-19* sehingga dibatasinya pengunjung pariwisata yang ada di Kabupaten Gunungkidul.

Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Di mana informan penelitian ini adalah Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul, pengelola TPR pantai di Kabupaten Gunungkidul dan pengunjung wisata. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap-tahap pengumpulan data kemudian dijabarkan secara deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul untuk mempromosikan wisata di Kabupaten Gunungkidul dengan menggunakan semua media mulai dari media sosial, baliho, hingga event-event sehingga strategi yang mereka lakukan sudah menjadi strategi yang cukup efektif untuk mempertahankan pengunjung. Hanya saja yang menjadi kendala adalah regulasi yang dikeluarkan oleh pemerintah terkait pembatasan sosial sehingga menyulitkan Dinas dalam menjalankan strategi.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Media, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

This study entitled "The Promotion Strategy of the Tourism Office of Gunungkidul Regency to Maintain the Existence of Tourist Destinations during the COVID-19 Pandemic" aims to find out how the promotional strategy used by the Tourism Office as their strategy in carrying out promotions to maintain the number of tourist visitors in Gunungkidul Regency. Judging from the visit data from 2016 to 2019, the number reached 3 million people each year. Then in 2020 and 2021, tourists who visit will decrease drastically, only 1 million people visiting Gunungkidul Regency. This number has decreased drastically due to the COVID-19 pandemic, so that tourism visitors are limited in Gunungkidul Regency.

This research method uses a qualitative descriptive approach. Where the informants of this research are the Tourism Office of Gunungkidul Regency, managers of coastal TPR in Gunungkidul Regency and tourist visitors. Data was collected by direct observation, interviews, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data collection and then described descriptively.

The result of this research is a promotional strategy carried out by the Tourism Office of Gunungkidul Regency to promote tourism in Gunungkidul Regency by using all media ranging from social media, billboards, to events so that the strategy they do has become a fairly effective strategy to retain visitors. It's just that the obstacle is the regulations issued by the government regarding social restrictions, making it difficult for the Office to carry out the strategy.

Keywords: Promotion Strategy, Media, Covid-19 Pandemic