

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video promosi Monumen Plataran melalui 3 tahap yaitu pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi
2. Dalam pembuatan video promosi Monumen Plataran ini melalui beberapa tahapan penelitian yaitu pengumpulan data melalui observasi dan wawancara
3. Video promosi dibuat dengan teknik live shoot
4. Durasi video yang dihasilkan dalam penelitian ini berdurasi 3 menit
5. Video dapat dilihat di youtube chanel *explor*, video ini secara teknis dapat dijalankan tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.
6. Berdasarkan dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini dapat tersampaikan kepada penonton, dengan hasil perhitungan skala likert 84,7%
7. Berdasarkan dari hasil uji faktor video didapatkan bahwa video telah layak untuk dijadikan video promosi Monumen Plataran dengan hasil perhitungan skala likert 85,2%

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar ke depannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian atau produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut :

1. Video promosi ini diperlukan drone untuk pengambilan gambar dari sudut yang berbeda
2. Menambahkan animasi pada video

