

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran.

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan rumusan masalah filter Instagram telah berhasil dibuat dan mampu meningkatkan brand awareness akun Instagram The Workers Coffee.
2. Filter Instagram menggunakan teknik target tracking dan face tracking Spark AR.
3. Berdasarkan kebutuhan fungsional, filter Instagram berbasis Augmented Reality ini berjalan sesuai fungsinya yaitu menjadi filter Instagram image/target tracker dan face decoration.

5.2. Saran

Pembuatan filter Instagram berbasis augmented reality ini masih memiliki beberapa kekurangan. Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Pengoptimasian asset visual animasi untuk meningkatkan performa filter Instagram dan diharapkan visual animasi AR lebih menarik dan dapat dikembangkan agar lebih berinteraksi dengan pengguna.
2. Filter dapat memunculkan objek 3D agar lebih menarik.