

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penelitian tentang *video* iklan pabrik pengecoran logam wahyu pradana. Kemudian diperoleh kesimpulan dari hasil kuisioner dan masukan dari objek pabrik pengecoran logam wahyu pradana. Hasil kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat *video* ini penulis mengawali dengan pengumpulan data, menganalisa data, merancang konsep, produksi, pasca produksi, evaluasi dan implementasi.
2. Pembuatan *video* promosi meliputi pengambilan *footage video* proses produksi pengecoran logam sebagai bahan pembuatan *video promosi*.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah media promosi dalam bentuk *video* dengan durasi 1 menit 28 detik.
4. Hasil dari data kuisioner mengenai penilaian aspek-aspek yang terdapat pada tampilan *video* promosi pabrik pengecoran logam wahyu pradana mendapat nilai akhir sebesar 87,8% yang artinya *video* promosi pabrik pengecoran logam tersebut sudah sangat sesuai dari segi *visual*.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya *video* ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan video ini kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan grafis 2D.
2. Dalam perekaman narasi lebih baik menggunakan alat *recorder* agar suara yang dihasilkan lebih jernih dan pada saat dilakukan *editing* menghasilkan suara sesuai yang diinginkan.
3. Diharapkan narasi dalam video ini lebih diperjelas dalam hal pengucapan dan intonasinya.
4. Dalam pembuatan video promosi ini dapat menerapkan teknik pengambilan gambar dan gerak kamera. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan video promosi.
5. Untuk durasi video harus diperhatikan lagi. Dikarenakan untuk mempromosikan di instagram ads durasi maksimal hanya 60 menit.

