

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video iklan pada Jeram Adventure Store ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

Proses produksi dalam pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari shooting video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.

- Manajemen waktu multimedia memudahkan pembuatan proses dalam video ini dari tahap awal hingga akhir.
- Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total persentase yang didapat untuk video iklan Televisi pada toko Jeram Adventure adalah 88,82%. Setelah dilihat pada tabel interval skor maka hasil persentase video iklan pada toko Jeram Adventure Store adalah *Sangat Baik*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

- Disarankan selanjutnya diharapkan untuk menambahkan efek pencahayaan agar lebih optimal.
- Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
- Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai background video iklan.
- Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti menambahkan animasi alamat jalan lengkap untuk menambah aspek informasi.
- Disarankan selanjutnya diharapkan untuk menambahkan background tentang narasi untuk meningkatkan informasi produk.