

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat online, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke toko untuk membeli suatu barang . Saat ini *E-Commerce* merupakan salah satu alternative pilihan untuk membuka usaha dalam bidang penjualan sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa di batasi oleh ruang dan waktu . Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan *E-Commerce* semakin diminati.

Toko Sepatu Angga Sport adalah sebuah wirausaha yang bergerak di bidang penjualan sepatu sekolah, sepatu olahraga dan sepatu santai . Selama ini toko yang beralamat Jl.Lintas Karang Duwet, Klaten utara, Klaten ini masih memasarkan produk secara manual. Pada sistem yang berjalan di Toko Sepatu Angga Sport, masih menggunakan brosur . Hal ini tidak efektif selain itu brosur biasanya hanya bersifat lokal dan tidak menjangkau luar daerah.

Toko Sepatu Angga Sport saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan. Kondisi ini menimbulkan kesulitan berbelanja bagi konsumen yang berada di luar kota Klaten yang tidak bisa datang langsung ke Toko Sepatu Angga Sport. Hal ini dirasakan oleh pelanggan yang mempunyai kesibukan dalam kegiatan sehari-hari sehingga tidak sempat belanja.

Pada saat ini di Toko Sepatu Angga Sport belum menggunakan fasilitas E-Commerce tersebut . Proses penjualan terbatas pada konsumen yang datang ke toko saja. Hal inilah yang mendasari bahwa perlu adanya fasilitas E-Commerce yang dapat menginformasikan dan menawarkan produk secara global . Sehingga toko lebih cepat maju dan berkembang. Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menulis laporan tugas akhir dengan mengambil judul **“Perancangan Website E-Commerce pada Toko Sepatu Angga Sport Menggunakan Framework CodeIgniter”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang, dapat dirumuskan permasalahannya yaitu :

Bagaimana membangun website E-Commerce yang dinamis dengan menggunakan Framework Codeigniter pada Toko Sepatu Angga Sport?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan

Sedangkan tujuan yang kan dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Memudahkan toko dalam mempromosikan produk yang dijual.
2. Membantu toko dalam pengelolaan data penjualan yang lebih terstruktur.
3. Memudahkan Toko dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh.

4. Memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian dan pembayaran secara offline maupun online yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Masyarakat bisa mendapat informasi yang lengkap, tepat, akurat dan murah
2. Meningkatkan peluang dalam bisnis karena dengan adanya website ini, ruang lingkup publikasi menjadi sangat luas dan diharapkan mampu meningkatkan daya beli masyarakat dan mempercepat penjualan produk.
3. Mengenalkan teknologi informasi yang menarik bagi masyarakat, sehingga banyak yang terdorong untuk mempelajari teknologi tersebut.

1.5 Batasan Masalah

Dari uraian dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada tugas akhir ini adalah :

1. Proses yang akan dilakukan diantaranya data pengolahan produk, pengelolaan data kategori, proses pengolahan laporan diantaranya laporan penjualan, dan laporan stok barang, proses pengolahan data pengguna, proses penjualan, proses return penjualan.

2. Data yang akan dikelola pada website diantaranya data produk, data kategori, data konsumen, data user, data penjualan, data pembayaran, dan data pengiriman.
3. Output yang dihasilkan dari website e-commerce ini yaitu informasi pencarian produk, informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, dan informasi laporan penjualan.
4. Perancangan website menggunakan Sublime Text 3
5. Pembuatan website menggunakan *Framework Codeigniter* dengan Sublime Text 3
6. Pembuatan database menggunakan Xampp Win 32. Ver 3.2.1.
7. Browser yang mendukung website ini Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, dan Internet Explorer.
8. Pengguna yang dapat mengakses website e-commerce pada Toko Sepatu Angga Sport diantaranya admin, member, dan pengunjung.

1.6 Metode penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk penelitian ini diantaranya:

1. Wawancara

Metode ini digunakan untuk mendapatkan keterangan mengenai produk sepatu , kualitas sepatu, bagaimana cara penjualannya,

mengambil data apakah jual beli secara manual itu lebih susah dan apakah lebih menguntungkan.

2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap Toko Sepatu Angga Sport yang menjadi obyek penelitian untuk mengantisipasi kebutuhan dari pihak toko yang terlewatkan ketika melakukan wawancara.

3. Studi Pustaka

Melakukan penelitian melalui buku-buku yang memuat berbagai macam materi tentang website menggunakan *framework Codeigniter*.

1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem

Metode pengembangan system yang dipakai meliputi beberapa tahap, antara lain :

1. Analisis

Proses dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan dibangun.

2. Desain

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisa. Desain yang dibuat adalah desain proses, desain basis data, dan desain antarmuka pengguna.

3. Pengkodean

Proses ini merupakan proses yang dilakukan setelah proses analisa dan proses desain selesai, sehingga pengkodean sistem bisa mulai dibuat.

4. Testing/Uji

Tahapan ini merupakan pengembangan dari sistem berdasarkan perancangan yang telah dibuat untuk melakukan pengujian apakah sistem yang digunakan sudah layak atau masih perlu adanya perbaikan.

Maintenance/Pemeliharaan

5. Pemeliharaan merupakan tahap akhir dari proses. Tahapan ini digunakan untuk memantau perkembangan sistem dan terus melakukan pemeliharaan system secara berkala.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail tentang Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem

Informasi, Pengertian Sistem Informasi Penjualan Pengertian Analisis Sistem, Pengertian Perancangan Sistem, Pemodelan Sistem, Konsep Dasar Basis Data dan Perangkat Lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, analisis yang digunakan dari sistem yang diusulkan kepada Toko Sepatu Angga Sport. Bab ini juga terdapat user interface yang yang dibutuhkan oleh perusahaan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang implementasi sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web yang dibuat, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan aplikasi yang dibuat agar dapat lebih baik dari sistem sekarang, serta kelebihan dan kelemahan dari aplikasi yang telah dibuat.