

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Company profile* merupakan bagian penting dalam suatu perusahaan, karena digunakan untuk menginformasikan kepada konsumen mengenai profil perusahaan tersebut guna menaikkan citra perusahaan dan minat konsumen untuk percaya dengan perusahaan tersebut. Dalam *company profile*, fasilitas dalam perusahaan merupakan poin penting yang harus ada. Karena melalui fasilitas yang memadai konsumen dapat menilai kualitas perusahaan tersebut. Disini peneliti akan mengulas pembuatan *company profile* perusahaan CV. Saetama Sejahtera untuk menaikkan minat konsumen.

CV. Saetama Sejahtera sebenarnya sudah mempunyai blog sendiri, namun masih memiliki kekurangan baik dari segi informasi maupun visualisasi. Karena itu dibuatkan media informasi yang baik dan efisien yaitu menggunakan video. Video dapat melibatkan 2 panca indra, indra penglihatan dan pendengaran, oleh karena itu video dapat memberikan informasi dengan baik dan efisien daripada media lainnya. Karena itu dibutuhkan pembuatan video yang menarik.

Atas dasar itulah diharapkan dengan adanya pembuatan *company profile* CV. Saetama Sejahtera akan menambah informasi mengenai fasilitas perusahaan tersebut. Disini peneliti mengambil judul "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada CV. Saetama Sejahtera". Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan tersebut maka penulis merumuskan masalah “Bagaimana membuat *company profile* yang menarik banyak konsumen”.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Video ini hanya untuk CV. Saetama Sejahtera.
2. *Company profile* berisi tentang sejarah, fasilitas, informasi perusahaan.
3. Software yang digunakan adalah adobe premiere CS 6, adobe after effect CS 6, adobe after effect CC 2017, adobe photoshop CS 6, adobe audition CS 6, dan Corel X7

## 1.4 Tujuan Penelitian

Didalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk :

1. *Company profile* sebagai media informasi untuk konsumen.
2. Syarat kelulusan D3 Teknik Informatika.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi pihak konsumen, *company profile* ini memberikan informasi tentang CV. Saetama Sejahtera.

2. Bagi penulis, pembuatan *company profile* ini sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dalam penerapan teori dan praktek pada waktu kuliah.
3. Bagi institusi atau kampus, hasil tugas akhir ini adalah wujud penerapan ilmu pengetahuan yang berguna untuk masyarakat.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data untuk penyusunan laporan Tugas Akhir yaitu :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang akan dijadikan penelitian.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang diyakini dapat menjadi sumber pengambilan data.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang tersedia di perpustakaan, yang mendukung dalam penulisan tugas akhir ini.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

**BAB I. Pendahuluan**

Pendahuluan ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan laporan.

**BAB II. Landasan Teori**

Bab ini membahas tentang konsep dasar multimedia dan software-software yang digunakan.

**BAB III. Anallsa & Perancangan**

Bab ini menguraikan informasi tentang CV. Saetama Sejahtera termasuk sejarah, fasilitas, informasi perusahaan.

**BAB IV. Pembahasan**

Bab ini penulis menguraikan tentang pembuatan video *company profile*.

**BAB V. Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.