

**PEMBUATAN IKLAN MARAVILLE COFFEE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK CAMERA TRACKING**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Fahmi	14.01.3416
Muhamad Royan Rifai	14.01.3417

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN MARAVILLE COFFEE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK CAMERA TRACKING**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Fahmi	14.01.3416
Muhamad Royan Rifai	14.01.3417

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN MARAVILLE COFFEE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *CAMERA TRACKING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahmi	14.01.3416
Muhamad Royan Rifai	14.01.3417

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 November 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN MARAVILLE COFFEE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *CAMERA TRACKING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahmi 14.01.3416
Muhamad Royan Rifai 14.01.3417

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Desember 2017



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN MARAVILLE COFFEE YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *CAMERA TRACKING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahmi 14.01.3416

Muhamad Royan Rifai 14.01.3417

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunvoto, M. Kom
NIK. 190302052

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Desember 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa,tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta . 30 November 2017



FAHMI
NIM. 14.01.3416



MUHAMAD ROYAN RIFAI
NIM. 14.01.3417

MOTTO

NOL adalah awal dari segalanya, tidak ada yang bisa kita capai kalau kita tidak memulainya dari *NOL*

- FAHMI

WORK UNTIL YOUR IDOLS BECOME
YOUR RIVALS

- KWON JI YOUNG

Lebih baik menjemput daripada menunggu, karena kesuksesan tidak akan datang sendiri tanpa adanya usaha

~ ROYAN

Carilah ILMU dan HARTA supaya kamu bisa memimpin. ILMU akan memudahkanmu memimpin orang-orang di atas, sedangkan HARTA akan memudahkanmu memimpin orang yang di bawah (masyarakat umum)

~ ALI BIN ABI THALIB

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga, Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- Orang tua serta keluarga, yang tak hentinya memberikan doa dan dukungan terbaik untuk penulis.
- Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas terbaik dalam proses belajar.
- Dosen Pembimbing Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
- Teman-teman seperjuangan dan teman-teman D3TI-02 yang sudah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Dalam pembuatan tugas akhir ini tentu penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan nasehat selama proses penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku ketua jurusan D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Tim penguji, dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga dan rekan-rekan yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.

Akhir kata semoga pembuatan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan khususnya dalam pembuatan iklan.

Yogyakarta, 25 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengambilan Data.....	4
1.7 Sistemika Penulisan	5
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.1.1. Pengertian Iklan.....	8
2.1.2. Tujuan Iklan	9
2.1.3. Manfaat Iklan	10
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1 Pengertian Multimedia	11
2.2.2 Jenis – Jenis Multimedia	12
2.2.3 Elemen Mutimedia	12

2.3	Teknik Pengambilan Gambar	14
2.3.1	<i>Camera Angel</i>	14
2.3.2	Ukuran Gambar	16
2.3.3	Gerakan pada kamera	19
2.4	Teknik yang digunakan	22
2.4.1	<i>Camera Tracking</i>	22
2.5	Tahap Produksi	22
2.5.1	Pra Produksi	22
2.5.2	Proses Produksi	23
2.5.3	Proses Pasca Produksi	24
BAB III	25
TINJAUAN UMUM	25
3.1.	Gambaran Umum	25
3.1.1	Sejarah Singkat Maraville Coffee	25
3.1.2	Profil Maraville Coffee	26
3.1.3	Fasilitas Maraville Coffee	27
3.1.4	Potensi Maraville Coffee	32
3.1.5	Struktur Maraville Coffee	32
3.2.	Strategi Perancangan Iklan	33
3.2.1	Mencari keunggulan Objek	33
3.2.2	Kreatifitas dalam Perancangan Iklan	34
3.2.3	Daya Tarik Iklan	34
3.2.4	Merancang Gaya Eksekusi Iklan	35
3.3.	Analisis Kebutuhan	35
3.3.1.	Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.3.2.	Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.3.3.	Kebutuhan Isi atau Konten Iklan	36
BAB IV	38
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	38
4.1.	Pra Produksi	38
4.1.1.	Konsep Video	38
4.1.2.	Storyline	38

4.1.3.	Pembuatan Storyboard.....	40
4.2.	Produksi	41
4.2.1.	Pembuatan Video.....	41
4.2.2.	Pembuatan Audio	42
4.3.	Pasca Produksi	42
4.3.1.	<i>Compositing dan Editing</i>	43
4.3.1.1.	<i>Compositing</i>	43
4.3.1.2.	Pembuatan Text Menggunakan Teknik <i>Camera Tracking</i>	45
4.3.1.3.	Proses Editing Logo dan Akhir Iklan	51
4.3.1.4.	Proses Color Grading.....	54
4.3.2.	Rendering	55
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Maraville Coffee	33
Gambar 4.1 Contoh Storyboard	41
Gambar 4.2 Pengambilan gambar menggunakan slider	42
Gambar 4.3 Awal Project.....	43
Gambar 4.4 Import Project Video.....	44
Gambar 4.5 Compositing Video	44
Gambar 4.6 <i>After Effect Composition</i>	45
Gambar 4.7 <i>Panel Camera Tracking</i>	46
Gambar 4.8 Pembuatan Text	46
Gambar 4.9 Penulisan Text	47
Gambar 4.10 <i>Duplicate Video</i>	47
Gambar 4.11 Pengaturan <i>Footage Duplicate</i>	48
Gambar 4.12 Proses <i>Masking</i>	48
Gambar 4.13 Proses Pengaturan <i>Waltu Masking</i>	49
Gambar 4.14 Proses <i>Duplicate Text</i>	50
Gambar 4.15 Pengaturan Text Duplicate.....	50
Gambar 4.16 <i>After Effect Composition</i>	51
Gambar 4.17 Pemberian Text pada Logo	51
Gambar 4.18 Pengaturan Text	52
Gambar 4.19 Pemberian Efek <i>Y Cascade</i>	52
Gambar 4.20 Pemberian efek <i>Light Sweep</i>	53
Gambar 4.21 Pengaturan <i>Light Sweep</i>	53
Gambar 4.22 Adjustment Layer.....	54
Gambar 4.23 AC A7s-Filmic-1OVER.....	54
Gambar 4.24 Color Wheels	55
Gambar 4.25 Proses Rendering.....	55

INTISARI

Maraville Coffee merupakan sebuah coffee shop yang terletak di Yogyakarta. Maraville Coffee mengutamakan kualitas kopi dari pemilihan *roasted beans* yang diseleksi berdasar kualitas baik dan berupaya sebaik mungkin dalam proses penyajian dibalik meja bar hingga ke tangan konsumen

Bedasarkan pengamatan, Maraville Coffee hanya menggunakan media promosi berupa gambar dan media sosial yang kami rasa kurang maksimal. Diharapkan dengan menggunakan video promosi akan lebih efektif, efisien dan dapat diterima oleh berbagai macam kalangan daripada menggunakan media promosi sebelumnya.

Dalam pembuatan video ini, akan menggunakan teknik *camera tracking* sehingga diharapkan dapat menambah dan menarik pelanggan maupun mahasiswa.

Kata Kunci : video iklan, media promosi, *camera tracking*

ABSTRACT

Maraville Coffee is a coffee shop located in Yogyakarta. Maraville Coffee prioritizes the quality of coffee from the selection of roasted beans which are selected based on good quality and do their best in the process of serving behind the bar up to the consumers.

Based on observations, Maraville Coffee only uses the promotion media in the form of images and social media that we feel less than the maximum. It is hoped that using promotional videos will be more effective, efficient and acceptable to a wide range of people rather than using prior promotional media.

In making of this video, will use the technique of camera tracking so it is expected to add and attract customers and students.

Keywords: video advertisement, media promotion, camera tracking

