

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan, pembahasan. Implementasi yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan – kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video ini memerlukan 1 kamera, 2 lensa , 1 tripod dan 1 slider.
2. Pembuatan video ini memerlukan lama editing 1 minggu.
3. Proses rendering video iklan ini sekitar 5 menit.
4. Video ini sudah disetujui oleh objek.

5.2. Saran

Dengan mengamati langsung video promosi yang telah dibuat maka pada tugas akhir ini penulis memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Seorang editor harus memiliki referensi yang lebih banyak agar saat pembuatan video promosi editor akan mengerti hal apa yang harus dibuat.
2. Konsep video harus dipikirkan matang – matang terlebih dahulu agar memudahkan editor dalam pengerjaan.

3. Pembuatan jadwal dan biaya rinci harus dibuat supaya tidak ada biaya berlebih yang membuat kerugian.
4. Pada saat editing bagian tracking diharapkan agar lebih teliti supaya tidak ada kesalahan dalam tulisan
5. Pahami kondisi tempat objek yang akan digunakan dalam video promosi

