

**ANALISIS PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *BAKERY* DI RAYU BAKERY & PASTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

**Desia Ayu Nurrahmawati**

**18.92.0059**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**ANALISIS PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *BAKERY* DI RAYU BAKERY & PASTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

**Desia Ayu Nurrahmawati**

**18.92.0059**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN *BAKERY* DI RAYU BAKERY & PASTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desia Ayu Nurrahmawati**

**18.92.0059**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 April 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Tanti Prita Hapsari S.E., M.Si.**

**NIK. 190302303**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN *BAKERY* DI RAYU BAKERY & PASTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desia Ayu Nurrahmawati**

**18.92.0059**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Januari 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.**  
**NIK. 190302303**

\_\_\_\_\_

**Suyatmi, S.E., M.M.**  
**NIK. 190302019**

\_\_\_\_\_

**Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.**  
**NIK. 190302587**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan  
Tanggal 21 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**  
**NIK. 190302125**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Januari 2022



Desia Ayu Nurrahmawati  
NIM. 18.92.0059

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. (Ketua Program Studi Kewirausahaan)
4. Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si. (Dosen Pembimbing)
5. Rayu Bakery & Pasta
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 10 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Produk .....	9


2.1.1.	<i>Atribut Produk</i> .....	10
2.1.1.1.	<i>Kemasan</i> .....	12
2.1.1.2.	<i>Harga</i> .....	14
2.1.1.3.	<i>Kualitas</i> .....	17
2.2.	Keputusan Pembelian.....	19
2.3.	Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.5.	Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.6.	Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.7.	Model Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>31</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.	Populasi Dan Teknik Sampling.....	33
3.5.	Variabel Penelitian.....	34
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7.	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	37
3.7.1.	<i>Uji Validitas</i> .....	37
3.7.2.	<i>Uji Reliabilitas</i> .....	38
3.8.	Analisis Data.....	39
3.9.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39



3.10. Uji Hipotesis .....	40
3.11. Uji Asumsi Klasik .....	41

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 44**

4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.1. Sejarah Umum Rayu .....	44
4.1.2. Visi dan Misi Rayu .....	45
4.1.3. Struktur Organisasi Rayu.....	46
4.2. Analisis Deskriptif .....	46
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.3.1. Uji Validitas .....	50
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	54
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	56
4.4.1. Uji Normalitas.....	56
4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	57
4.4.3. Uji Heterokedastisitas .....	58
4.5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
4.6. Uji Hipotesis .....	61
4.6.1. Uji T (Parsial).....	61
4.6.2. Uji F (Simultan) .....	62
4.6.3. Koefisien Determinasi.....	62
4.7. Pembahasan.....	63
4.7.1. Analisis Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Bakery di Rayu Bakery & Pasta .....	63



4.7.2. Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Bakery di Rayu Bakery & Pasta .....	65
4.7.3. Analisis Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Bakery di Rayu Bakery & Pasta .....	66
4.7.4. Analisis Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Bakery di Rayu Bakery & Pasta .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	46
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4. 3 Usia Responden .....	48
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden .....	48
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden .....	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> pada Variabel X1, X2 dan X3 .....	50
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel X1, X2, X3.....	51
Tabel 4. 8 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> pada Variabel Y .....	52
Tabel 4. 9 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> pada Variabel Y Tanpa Y_2 .....	53
Tabel 4. 10 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> pada Variabel Y Tanpa Y_2 dan Y_7.....	53
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Y .....	54
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	55
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4. 14 Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4. 16 Uji Heterokedastisitas .....	59
Tabel 4. 17 Uji Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4. 18 Uji Simultan (Uji F) .....	62
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62

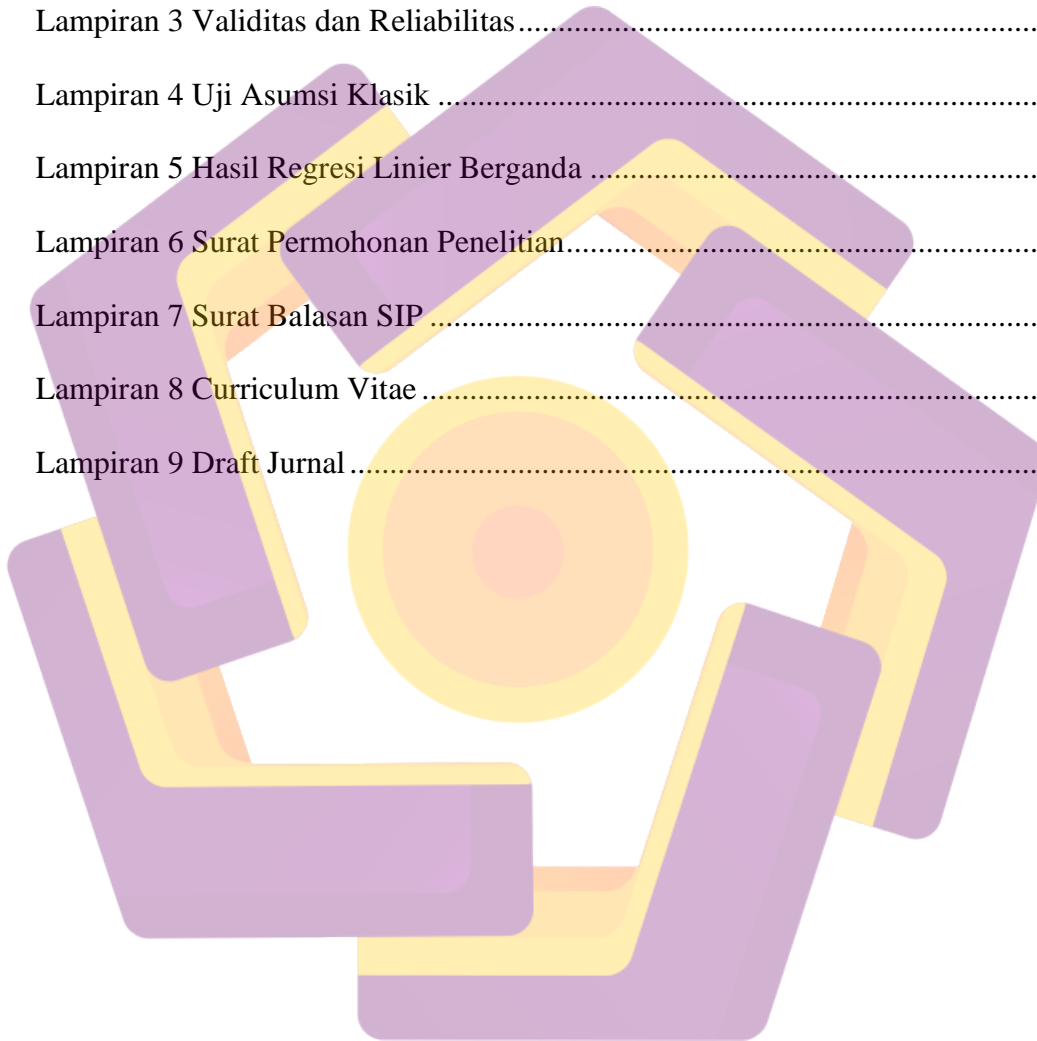
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Rayu Bakery & Pasta ..... 46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi.....	86
Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas.....	88
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	95
Lampiran 5 Hasil Regresi Linier Berganda .....	99
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	101
Lampiran 7 Surat Balasan SIP .....	102
Lampiran 8 Curriculum Vitae .....	103
Lampiran 9 Draft Jurnal .....	104



## INTISARI

Atribut produk merupakan komponen penting yang dapat merangsang konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis secara parsial dan simultan pengaruh kemasan, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian produk *bakery* (kue kering dan roti) di Rayu Bakery & Pasta. Variabel bebas pada penelitian ini meliputi kemasan (X1), harga (X2) dan kualitas (X3) dan variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei dimana penulis membagikan kuesioner kepada sampel sebanyak 72 responden yang merupakan konsumen Rayu Bakery & Pasta. Pengambilan sampel menggunakan cara *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kemasan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Selain itu, kemasan, harga dan kualitas memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata-kunci: Atribut produk, kemasan, harga, kualitas, keputusan pembelian, *bakery*

## **ABSTRACT**

*Product attribute is an important component which can stimulate consumer to make purchase decision. The purpose of this study was to analyze partially and simultaneously the influence of packaging, price and quality on bakery product purchasing decision in Rayu Bakery & Pasta. The independent variables are packaging (X1), price (X2) and quality (X3) whereas the dependent variable is purchase decision.*

*This study uses quantitative design with survey method where the author hands out questionnaires to the 72 respondents who are Rayu Bakery & Pasta consumer. Non-probability sampling with purposive sampling were used as sampling method. The data were analyzed by multiple linear regression analysis.*

*The result of the study showed that partially, price and quality significantly influenced the purchase decision, while packaging not influenced the purchase decision. Furthermore, packaging, price and quality simultaneously influenced the purchase decision.*

*Keywords: Product attribute, packaging, price, quality, purchase decisions, bakery*