

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di CV. Saetama Sejahtera, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada pembuatan video company profile pada CV. Saetama Sejahtera melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi yang memakan waktu 3 bulan, tahap produksi memakan waktu 20 hari, dan tahap pasca produksi memakan waktu 10 hari.
2. Pada tahap pembuatan live shot, untuk memperhalus pergerakan kamera pada gambar yang sudah diambil digunakan *effect warp stabilizer*. Pergerakan kamera yang goyang mempengaruhi seberapa banyak *smoothes* pada *effect warp stabilizer* diperlukan untuk memperoleh gambar dengan pergerakan kamera yang halus.
3. Video company profile pada CV. Saetama Sejahtera merupakan sarana untuk mempromosikan CV. Saetama Sejahtera agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
4. Video company profile pada CV. Saetama Sejahtera berdurasi 3 menit 34 detik. Dengan durasi dalam 7 sequence yaitu opening logo 3 detik, intro 20 detik, sejarah 27 detik, informasi 30 detik, fasilitas 1 menit 39 detik, komitmen 9 detik, dan penutup 26 detik. Format video HDV 1280 x 720 berdasarkan rekomendasi untuk video youtube.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video company profil pada CV. Saetama Sejahtera ini mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video company profil adalah:

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif, gambaran tentang sebuah kegiatan yang akan dilakukan juga harus tepat.
2. Untuk hasil yang baik dan efisien sangat disarankan untuk melakukan proses pra produksi yang baik agar saat proses produksi dapat berjalan dengan baik. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan menggunakan alat bantu tambahan dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
3. Persiapkan peralatan shooting, team dan kru dengan matang agar proses shooting dapat berjalan dengan baik.
4. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan serta penggunaan kamera harus diperhatikan karena dapat mempengaruhi hasil gambar.