

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JEEP LAVA TOUR KALIURANG
MENGUNAKAN TEKNIK VISUAL EFFECT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rasyid Alihuda Kusuma

13.11.6804

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JEEP LAVA TOUR KALIURANG
MENGUNAKAN TEKNIK VISUAL EFFECT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rasyid Alihuda Kusuma

13.11.6804

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JEEP LAVA TOUR KALIURANG
MENGUNAKAN TEKNIK VISUAL EFFECT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rasyid Alihud Kusuma

13.11.6804

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JEEP LAVA TOUR KALIURANG MENGUNAKAN TEKNIK VISUAL EFFECT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rasyid Alihuda Kusuma

13.11.6804

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



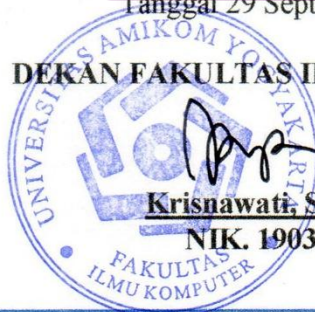
Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang sudah dibuat merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi didalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 29 September 2017

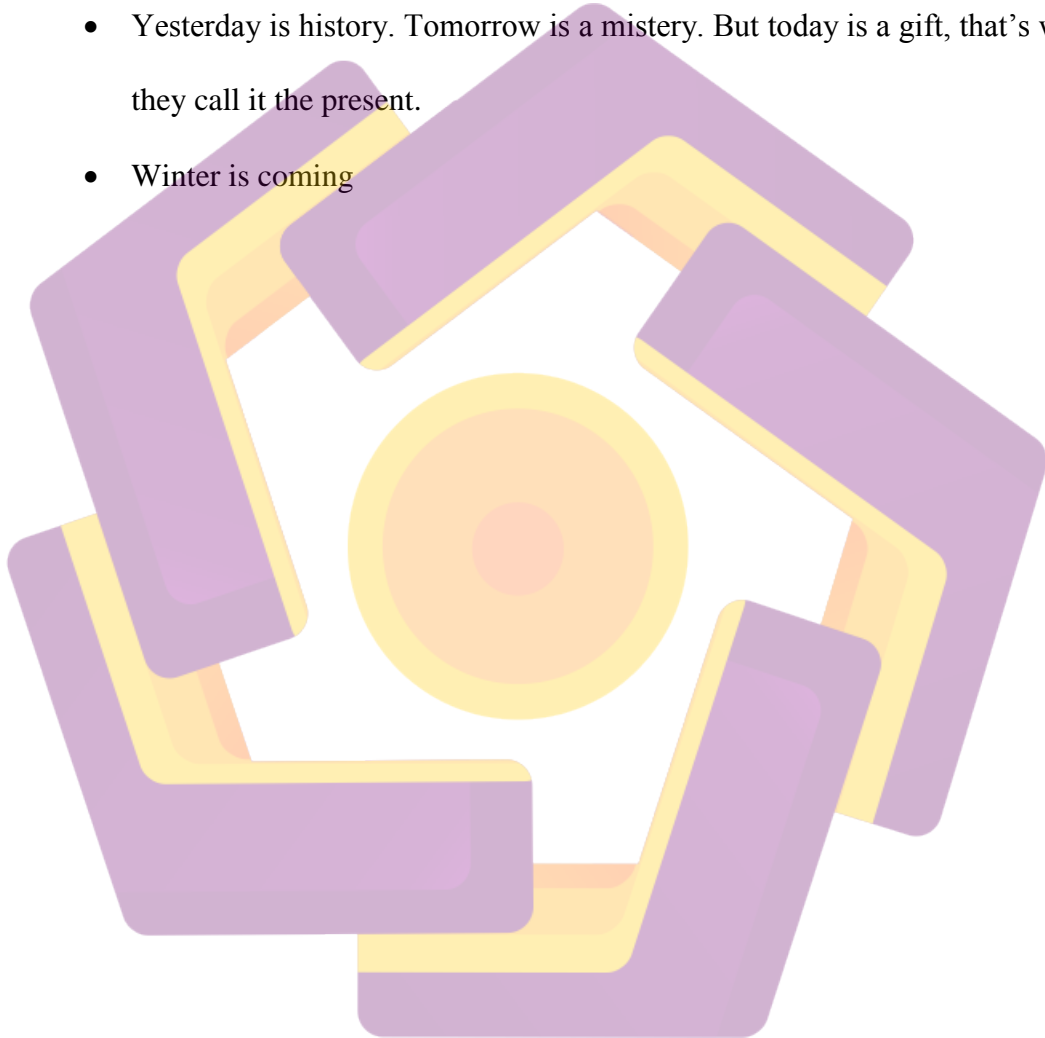


Rasyid Alihuda Kusuma

NIM. 13.11.6804

MOTTO

- Man jadda wajada, siapa yang bersungguh – sungguh pasti berhasil
- Jangan pernah menunggu, waktunya tidak akan pernah tepat
- Kesuksesan itu bukan akhir segalanya, tetapi hanya sebuah pencapaian
- Yesterday is history. Tomorrow is a mystery. But today is a gift, that's why they call it the present.
- Winter is coming



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia - Nya skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan. Puji dan syukur kepada Allah SWT yang meridhoi dan menggabungkan segala do'a.
2. Bapak saya Agus Riyanto dan ibu saya Sulistiani yang telah mendukung saya dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala doa yang diucapkan agar saya menjadi orang yang sukses dan berbakti. Adik saya Alisa Kusuma Nurul Jannah yang selalu menyemangati saya dan juga brum brum yang selalu menemani dalam mengerjakan skripsi.
3. Yang selalu duduk di samping kiri belakang kelas 13-S1TI-01 terima kasih telah memberikan hidup ini lebih bermakna dan selalu bisa diandalkan.
4. Teman seperjuangan kelas 13-S1TI-01 yang telah menjadi bagian dari hidupku.
5. Trah Kaliurang Penak terima kasih telah membantu melepas gundah gulana penulis di setiap saat.
6. Bapak Dhani Ariatmanto selaku dosen pembimbing yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang dibuat.
7. Seluruh teman – teman yang telah memberikan *support* dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada ALLAH SWT, atas limpahan nikmat dan karunia - Nya serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN IKLAN TELEVISI JEEP LAVA TOUR KALIURANG MENGGUNAKAN TEKNIK VISUAL EFFECT SEBAGAI MEDIA PROMOSI”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, penulis berterima kasih atas bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Bapak, Ibu, dan Adik saya yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
7. Teman – teman yang memberikan dukungan, doa dan bantuan dalam mengerjakan skripsi.
8. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 29 September 2017



Rasyid Alihuda Kusuma
13.11.6804

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.5.6 Metode Implementasi	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Periklanan	9
2.2.1 Pengertian Periklanan	9

2.2.2	Definisi Iklan	9
2.2.3	Tujuan Periklanan	10
2.2.4	Pengertian Iklan Televisi	11
2.2.4.1	Strategi Perancangan Iklan Televisi	11
2.2.5	Elemen Pada Iklan	19
2.3	Visual Effect (VFX)	20
2.3.1	Visual Effect	20
2.3.2	Special Effect	21
2.3.3	Teknik Visual Effect	21
2.4	Metode Penelitian	25
2.4.1	Metode Pengumpulan Data	25
2.5	Metode Analisis	28
2.5.1	Metode Analisis SWOT	28
2.5.2	Manfaat Analisis SWOT	31
2.6	Metode Perancangan	31
2.6.1	Pra Produksi	31
2.6.2	Produksi	35
2.6.3	Pasca Produksi	36
2.7	Metode Testing	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Sejarah Jeep Wisata Lereng Merapi	38
3.1.2	Profil Asosiasi Jeep Wisata Lereng Merapi	38
3.1.3	Visi Dan Misi	39
3.1.3.1	Visi	39
3.1.3.2	Misi	39
3.1.3.3	Logo Asosiasi Jeep Wisata Lereng Merapi	39
3.1.3.4	Struktur Asosiasi Jeep Wisata Lereng Merapi	40
3.2	Analisis Wawancara	41
3.3	Analisis Observasi	47
3.4	Analisis SWOT	50

3.5	Solusi Yang Dipilih	51
3.6	Analisis Kebutuhan	52
3.6.1	Analisis Kebutuhan Hardware	52
3.6.2	Analisis Kebutuhan Software	52
3.6.3	Analisis Kebutuhan Informasi	53
3.7	Perancangan	54
3.7.1	Pra Produksi	54
3.7.1.1	Konsep Cerita	54
3.7.1.1.1	Narasi	54
3.7.1.2	Storyboard	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Implementasi	59
4.1.1	Shooting	59
4.1.1.1	Live Shot	60
4.1.2	Dubbing	68
4.1.3	Hasil Pengambilan Video	71
4.1.4	Pembuatan Efek	72
4.1.4.1	Editing Logo	73
4.1.4.2	Editing Visual Effect	75
4.1.4.3	Editing Audio	93
4.1.4.4	Compositing Video Dan Audio	96
4.1.5	Rendering	99
4.2	Pembahasan	100
4.2.1	Kegunaan Lensa Kamera	100
4.2.2	Kegunaan Tripod	102
4.2.3	Testing	103
4.2.4	Implementasi Hasil Video	107
4.2.4.1	Media Penyampaian Iklan	107
4.2.4.2	Biaya Pemasangan Iklan	108
BAB V PENUTUP.....		109
5.1	Kesimpulan	109

5.2	Saran	110
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN.....	1

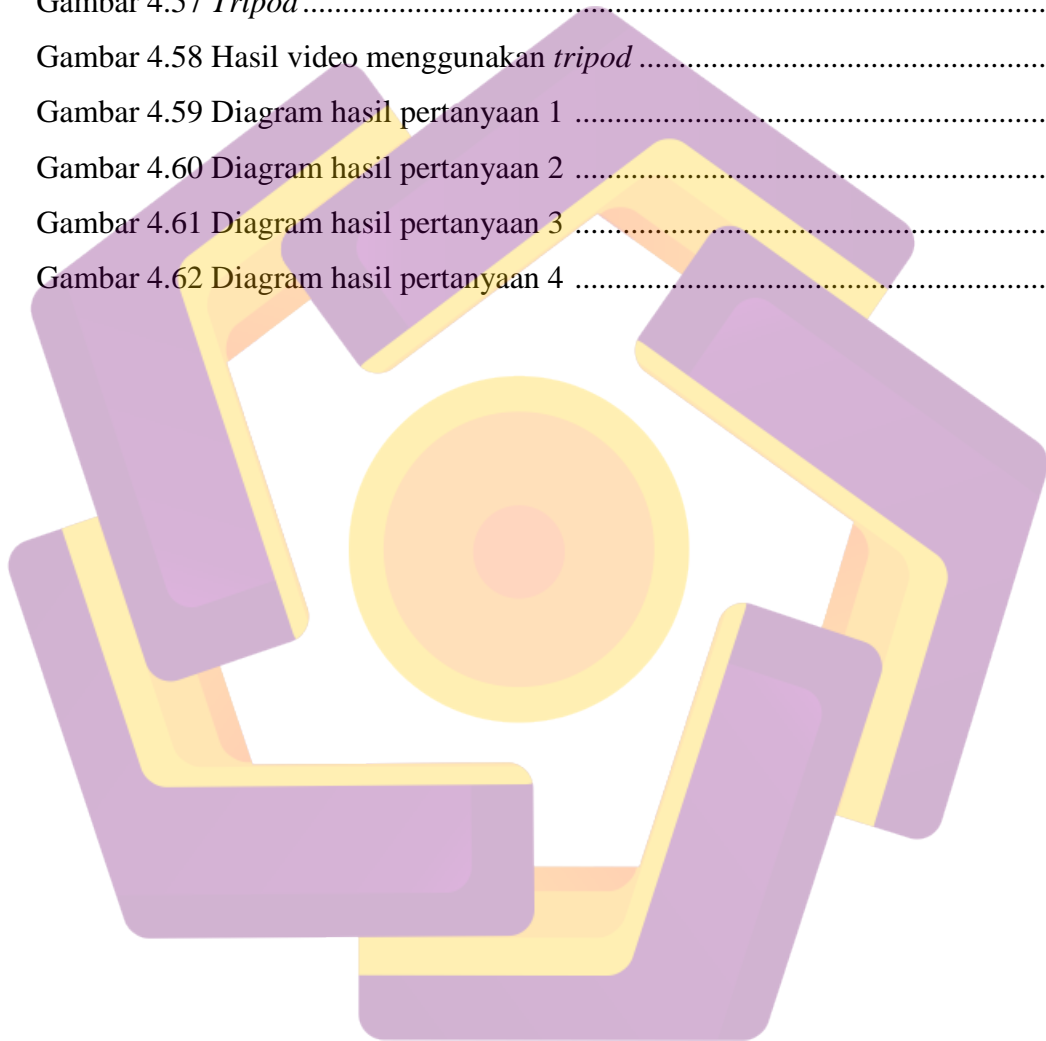


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Green Screen Effect</i>	22
Gambar 2.2 <i>Motion Tracking Effect</i>	22
Gambar 2.3 <i>3D Modeling Effect</i>	23
Gambar 2.4 <i>Matte Painting Effect</i>	24
Gambar 2.5 <i>Mechanical Effect</i>	24
Gambar 2.6 <i>Rotoscoping Effect</i>	25
Gambar 2.7 Analisis SWOT	29
Gambar 2.8 Storyboard The New Toyota Celica.....	35
Gambar 3.1 Logo AJWLM	39
Gambar 4.1 Scene 14	60
Gambar 4.2 Sketsa pengambilan shooting scene 14	61
Gambar 4.3 Hasil shooting di Tempuran	61
Gambar 4.4 File MOV video di Tempuran	62
Gambar 4.5 Foto Timelapse	66
Gambar 4.6 Video Timelapse	68
Gambar 4.7 Data Dubbing	68
Gambar 4.8 Pengambilan video shooting di Kalikuning	71
Gambar 4.9 Video hasil shooting	72
Gambar 4.10 Proses pengambilan timelapse	72
Gambar 4.11 Logo Komunitas Jeep di Kaliurang	73
Gambar 4.12 Mengganti format PNG di Photoshop	74
Gambar 4.13 Text Jeep Lava Tour Kaliurang	74
Gambar 4.14 Splatter	75
Gambar 4.15 Membuat composition baru	76
Gambar 4.16 Pembuatan Pop Up Logo AJWLM	77
Gambar 4.17 Pembuatan Pop up Kaliurang	78
Gambar 4.18 Pengaturan opacity logo Kaliurang dan komunitas	79
Gambar 4.19 Composition Emitter	79
Gambar 4.20 Pre – compose	80

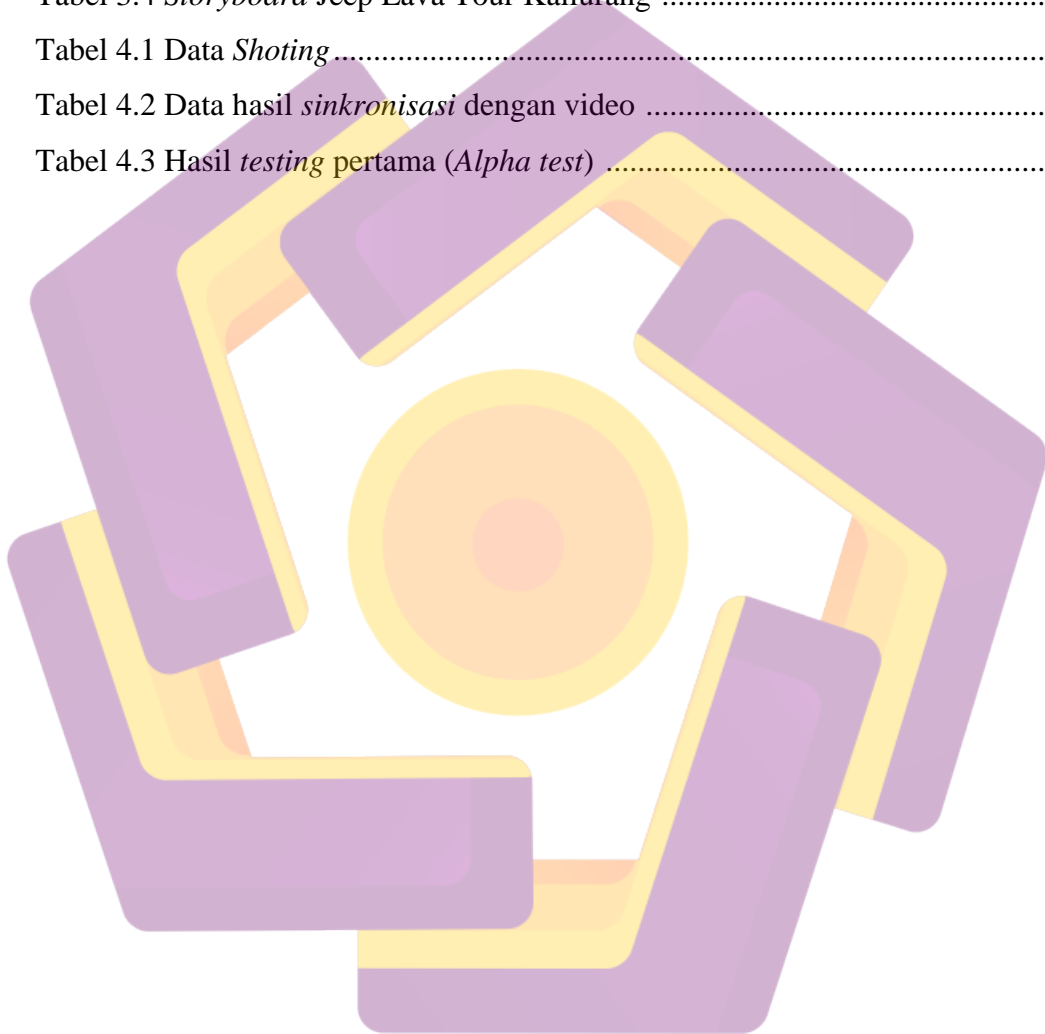
Gambar 4.21 Memasukan efek Invert	80
Gambar 4.22 Mengganti Track Matte	81
Gambar 4.23 Menjadikan 3D layer	82
Gambar 4.24 Memasukan efek particle	82
Gambar 4.25 Setting Emiter	83
Gambar 4.26 Setting Particle	83
Gambar 4.27 Setting Shading	84
Gambar 4.28 Setting Phisycs	84
Gambar 4.29 <i>Setting Aux System</i>	85
Gambar 4.30 Menggeser <i>Timeline</i>	86
Gambar 4.31 <i>Sharpening</i>	86
Gambar 4.32 Hasil Akhir <i>Particle Effect</i>	87
Gambar 4.33 <i>Import File PSD</i>	87
Gambar 4.34 Mengaktifkan <i>3D layer</i>	88
Gambar 4.35 <i>Import footage ink splatter</i>	89
Gambar 4.36 Mengatur posisi <i>footage</i> untuk <i>masking</i>	89
Gambar 4.37 Mengganti <i>Trackmatte</i>	90
Gambar 4.38 Mengganti warna	90
Gambar 4.39 Mengatur posisi <i>text</i>	91
Gambar 4.40 Mengaktifkan <i>background</i> <i>Transparant</i>	91
Gambar 4.41 <i>Keyframe Assistant</i>	92
Gambar 4.42 <i>Reverse splatter</i>	93
Gambar 4.43 <i>Mono Stereo</i>	94
Gambar 4.44 <i>Adjust Amplitude</i>	94
Gambar 4.45 <i>Noise Reduction</i>	95
Gambar 4.46 Hasil <i>Editing Audio</i>	95
Gambar 4.47 Menyusun urutan <i>Video</i>	97
Gambar 4.48 <i>Cutting Video</i>	97
Gambar 4.49 Efek <i>video transition</i>	98
Gambar 4.50 Efek <i>audio transition</i>	98
Gambar 4.51 <i>Color Correction</i>	99

Gambar 4.52 <i>Rendering</i>	100
Gambar 4.53 Canon Kit 18-55mm	101
Gambar 4.54 Hasil Canon Kit	101
Gambar 4.55 Canon EF 17-40mm	102
Gambar 4.56 Hasil Canon EF 17-40mm	102
Gambar 4.57 <i>Tripod</i>	103
Gambar 4.58 Hasil video menggunakan <i>tripod</i>	103
Gambar 4.59 Diagram hasil pertanyaan 1	105
Gambar 4.60 Diagram hasil pertanyaan 2	106
Gambar 4.61 Diagram hasil pertanyaan 3	106
Gambar 4.62 Diagram hasil pertanyaan 4	107



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur AJWLM	40
Tabel 3.2 Pertanyaan dan jawaban wawancara	41
Tabel 3.3 Analisis SWOT Jeep Lava Tour Kaliurang	50
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Jeep Lava Tour Kaliurang	55
Tabel 4.1 Data <i>Shoting</i>	63
Tabel 4.2 Data hasil <i>sinkronisasi</i> dengan video	69
Tabel 4.3 Hasil <i>testing</i> pertama (<i>Alpha test</i>)	104



INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempromosikan Jeep Lava Tour, jasa wisata yang berlokasi di Kaliurang, Sleman. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Kaliurang khususnya Jeep Lava Tour.

Karakteristik iklan televisi yaitu dalam kombinasi gambar, suara, dan gerak dapat bekerja dengan baik dalam penyampaian pesan dan dapat menarik perhatian pemirsa. Karena sifat visualnya dan campuran komposisi warna, suara dan gerakan, iklan televisi terasa hidup. Ini adalah khas karakteristik yang tidak bisa ditemukan di media lain.

Dalam khusus pemasaran, Jeep Lava Tour sudah menggunakan media seperti brosur, nametag, sosial media tetapi hasilnya kurang memuaskan. Untuk itu diharapkan bahwa iklan televisi ini dapat diterapkan bahwa iklan televisi Jeep Lava Tour ini dapat meningkatkan jumlah baik pengunjung lokal dan asing, dan juga meningkatkan pendapatan masyarakat yang berada di kawasan wisata Kaliurang.

Proses pembuatan iklan ini secara liveshoot dan dalam proses editing menggunakan software Adobe Premier CS6, Adobe Audition CS6, Adobe Photoshop CS6, dan Adobe After Effect CS6. Hal ini dimaksud bahwa iklan Jeep Lava Tour akan lebih berkualitas.

Kata Kunci: Televisi, Iklan, Jeep Lava Tour, Liveshoot.

ABSTRACT

The making of television advertising is aimed at promoting Jeep Lava Tour, tour services, located in Kaliurang, Sleman. This aims to increase the number of visitors on a tour especially among the Lava Jeep Tour.

Characteristics of television advertising that is in the combination of image, sound, and motion can work well in the delivery of the message and can attract the attention of viewers. Due to the nature of the representation and composition of the mix of colour, sound and movement, television advertising was alive. This is the typical characteristics that are not found in other media.

In marketing, Jeep khusus Lava Tour already using media such as brochures, nametag, social media but the result was less satisfactory. For itudiharapkan that television commercials can be applied that television ad Jeep Lava Tour this may increase the number of both local and foreign visitors, and also increase the revenue of the community residing in Kaliurang.

The process of making this ad in liveshoot and in the process of editing using Adobe Premier software Adobe Audition cs6, cs6, Adobe Photoshop cs6, Adobe Illustrator and Adobe After Effects cs6 cs6. This meant that the ad Jeep Lava Tour will be higher quality.

Keywords: Television, Advertising, Jeep Lava Tour, Liveshoot.

