

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh penulis dalam pembuatan video iklan televisi Jeep Lava Tour Kaliurang, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk membuat videoiklan televisi Jeep Lava Tour Kaliurang dibutuhkan beberapa langkah yaitu : melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak Asosiasi, serta melakukan analisis dan perancangan
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, scenario dan styoryboard. Karena dengan merancangnya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
3. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita dan lain -- lain.
4. Video iklan tersebut diimplementasikan di stasiun televisi RBTv.
5. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pengambilan timelapse :
 - a) Berapa lama video akan dibuat.
 - b) Berapa tempat atau bagian yang ada di buat timelapse
 - c) Ukuran frame vide

6. Hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan visual effect :

- a) Teknik yang digunakan
- b) Hardware dan Software harus memadai
- c) Ide dan kreatifitas

5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang, sinkron dengan wisata dan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Membuat video profil untuk Asosiasi Jeep Wisata Lereng Merapi agar informasi yang tersampaikan lebih menyeluruh.
3. Menambah beberapa efek transisi dan pengambilan angle agar lebih baik.