

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. 2000 TOTAL PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Randhy Rahman Sayuti

14.01.3428

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. 2000 TOTAL PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Randhy Rahman Sayuti

14.01.3428

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT.2000 TOTAL PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Randhy Rahman Sayuti

14.01.3428

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 03 April 2017

Dosen Pembimbing


Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 190302148

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. 2000 TOTAL PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Randhy Rahman Sayuti

14.01.3428

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Anggit Dwi Hartanto, M.kom
NIK. 190302163




Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 05 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

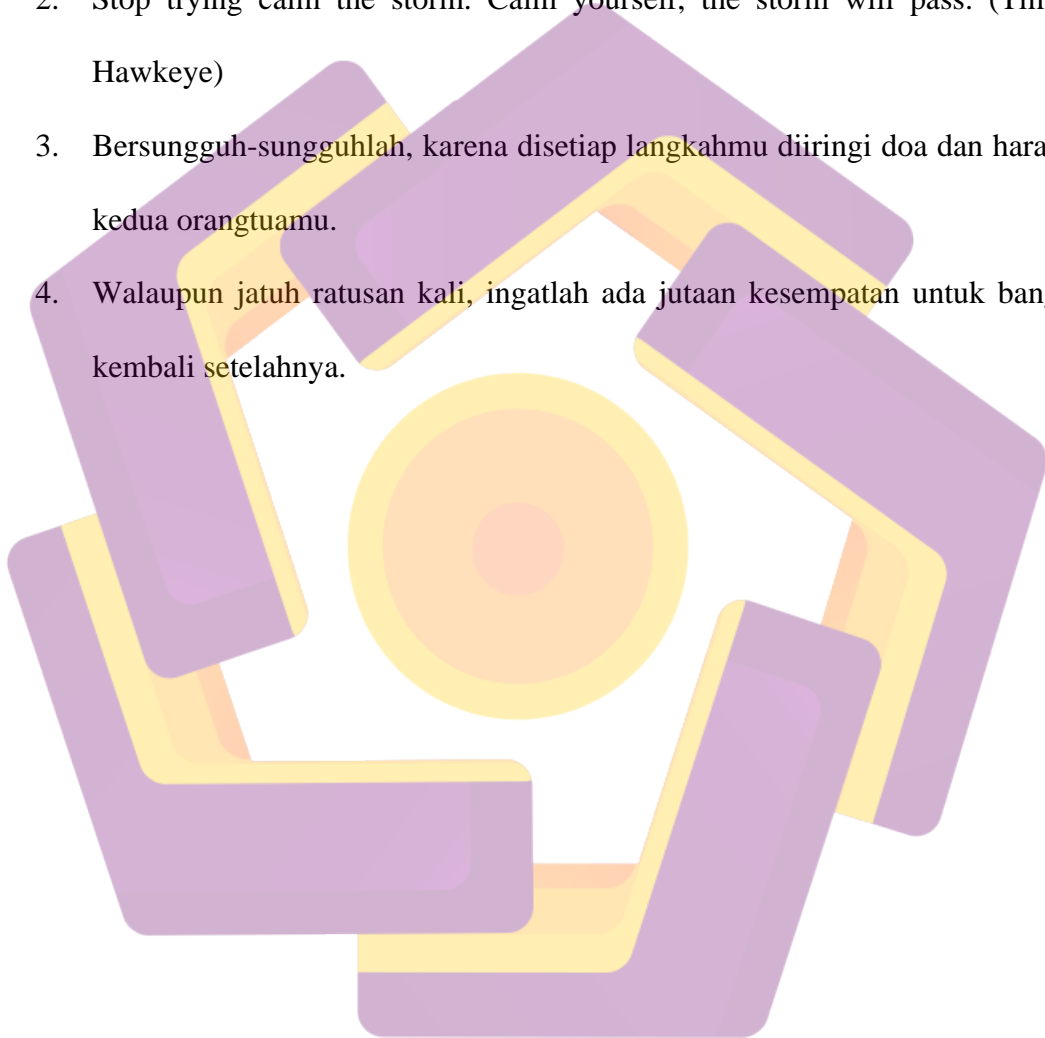
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



MOTTO

1. Karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. (Qs.Asy-Syarah : 5)
2. Stop trying calm the storm. Calm yourself, the storm will pass. (Timber Hawkeye)
3. Bersungguh-sungguhlah, karena disetiap langkahmu diiringi doa dan harapan kedua orangtuamu.
4. Walaupun jatuh ratusan kali, ingatlah ada jutaan kesempatan untuk bangkit kembali setelahnya.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu mendoakan, mendukung, memberi semangat agar tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu selama proses mengerjakan tugas akhir.
4. Bapak Ibnu Winarto selaku pimpinan PT. 2000 Total Promosi yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian di PT. 2000 Total Promosi.
5. Teman – teman 14 D3 TI 03 yang menemani proses kuliah dari semester awal hingga saat ini.
6. Sujadi, Maulana, dan Rulando yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
7. Teman – teman TKJ 2 yang juga memberikan dukungan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Website sebagai Media Informasi dan Promosi Pada PT. 2000 Total Promosi” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat memperoleh ilmu yang bermanfaat.

6. Pihak-pihak yang sudah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian hingga penyusunan laporan tugas akhir.
7. Teman-teman di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan di masa yang akan datang. Dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa yang membacanya.

Yogyakarta, 07 Juni 2017

Randhy Rahman Sayuti
14.01.3428

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
<i>ABSTRACT</i>	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1.1 Metode Observasi	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.2 Metode Analisis Kebutuhan.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	6

2.2.1	Pengertian Media	6
2.2.2	Pengertian Informasi.....	7
2.2.3	Pengertian Promosi	7
2.2.4	Website	7
2.2.4.1	Pengertian Website.....	7
2.2.4.2	Komponen Penyusun Website	7
2.2.4.2.1	Bahasa Pemrograman	8
2.2.4.2.2	<i>Web Editor</i>	8
2.2.4.2.3	<i>Web Browser</i>	9
2.2.4.2.4	<i>Web Server</i>	9
2.2.4.2.5	<i>Database Management System (DBMS)</i>	9
2.2.5	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	9
2.2.6	<i>Cascading Stylesheets (CSS)</i>	10
2.2.6.1	Pengertian <i>Cascading Stylesheets (CSS)</i>	10
2.2.6.2	Jenis CSS.....	10
2.2.6.3	Bootstrap	11
2.2.7	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	11
2.2.7.1	Pengertian PHP	11
2.2.7.2	Teknik Penulisan PHP	12
2.2.8	<i>PHP Framework</i>	13
2.2.8.1	CodeIgniter.....	13
2.2.8.2	Konsep MVC (<i>Model view Controller</i>)	13
2.2.9	<i>Database</i>	15
2.2.9.1	Pengertian Database	15
2.2.9.2	MySQL.....	15
2.2.10	<i>Flowchart</i>	16
2.2.11	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	16
2.2.12	<i>Entity Relationship Diagram</i>	17
BAB III TINJAUAN UMUM.....		19
3.1	Tinjauan Umum	19
3.1.1	Sejarah Singkat	19

3.1.2	Visi dan Misi.....	20
3.1.2.1	Visi	20
3.1.2.2	Misi	20
3.1.3	Biodata Perusahaan.....	20
3.1.4	Layanan dan Produk	21
3.2	Identifikasi Masalah.....	21
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	22
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	23
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	23
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	23
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Perancangan Sistem	25
4.1.1	<i>Bagan Alir (Flowchart)</i>	25
4.1.2	Diagram Konteks	27
4.1.3	DFD Level 0	27
4.1.4	DFD Level 1	29
4.1.4.1	DFD Level 1 Olah Data Admin	29
4.1.4.2	DFD Level 1 Olah Data Testimoni	29
4.2	Perancangan Basisdata.....	30
4.2.1	<i>Entity Relational Diagram (ERD)</i>	30
4.2.2	Relasi Antar Tabel	31
4.3	Perancangan Struktur Tabel.....	32
4.3.1	Perancangan Tabel Admin.....	32
4.3.2	Perancangan Tabel Promosi.....	32
4.3.3	Perancangan Tabel Kategori.....	33
4.3.4	Perancangan Tabel Produk	34
4.3.5	Perancangan Tabel Galeri.....	34
4.3.6	Perancangan Tabel Profil.....	35
4.3.7	Perancangan Tabel Testimoni.....	35
4.3.8	Perancangan Tabel Jam Layanan.....	36

4.3.9	Perancangan Tabel Aktifitas	37
4.4	Rancangan <i>Interface</i>	37
4.4.1	Halaman Admin	38
4.4.1.1	Halaman Admin	38
4.4.1.2	Rancangan Tata Letak Halaman Admin	38
4.4.2	Halaman Pengunjung <i>Website</i>	39
4.5	Implementasi	40
4.5.1	Pembuatan <i>Database</i>	40
4.5.1.1	Pembuatan Tabel Admin	41
4.5.1.2	Pembuatan Tabel Profil	41
4.5.1.3	Pembuatan Tabel Promosi	41
4.5.1.4	Pembuatan Tabel Kategori	41
4.5.1.5	Pembuatan Tabel Produk	42
4.5.1.6	Pembuatan Tabel Galeri	42
4.5.1.7	Pembuatan Tabel Testimoni	43
4.5.1.8	Pembuatan Tabel Jam Layanan	45
4.5.1.9	Pembuatan Tabel Aktifitas	45
4.5.2	<i>Interface</i>	46
4.5.2.1	<i>Interface</i> Halaman Admin	46
4.5.2.1.1	Halaman Login Admin	46
4.5.2.1.2	Halaman Dasbor Admin	47
4.5.2.1.3	Halaman Olah Data Admin	47
4.5.2.1.4	Halaman Olah Data Profil	48
4.5.2.1.5	Halaman Olah Data Promosi	49
4.5.2.1.6	Halaman Olah Data Kategori dan Produk	51
4.5.2.1.7	Halaman Olah Data Galeri Produk	52
4.5.2.1.8	Halaman Olah Data Testimoni	53
4.5.2.1.9	Halaman Olah Data Jam Layanan	54
4.5.2.2	<i>Interface</i> Halaman Pengunjung	54
4.5.2.2.1	Halaman Utama Pengunjung	54
4.5.2.2.2	Halaman Profil	56

4.5.2.2.3	Halaman Promosi	56
4.5.2.2.4	Halaman Kategori dan Produk	58
4.5.2.2.5	Halaman Galeri Produk	59
4.5.3	Proses	59
4.5.3.1	Menambah Data Promosi	60
4.5.3.2	Menampilkan Data Promosi	62
4.5.3.3	Menyunting Data Promosi	63
4.5.3.4	Menghapus Data Promosi	66
4.6	Uji Coba Sistem	67
4.6.1	<i>White Box Testing</i>	67
4.6.2	<i>Black Box Testing</i>	71
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73
DAFTAR	PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	16
Tabel 2.2	Simbol-Simbol DFD	17
Tabel 3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	23
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	24
Tabel 4.1	Struktur Tabel Admin	32
Tabel 4.2	Struktur Tabel Promosi	33
Tabel 4.3	Struktur Tabel Kategori.....	33
Tabel 4.4	Struktur Tabel Produk	34
Tabel 4.5	Struktur Tabel Galeri.....	35
Tabel 4.6	Struktur Tabel Profil	35
Tabel 4.7	Struktur Tabel Testimoni	36
Tabel 4.8	Struktur Tabel Jam Layanan	36
Tabel 4.9	Struktur Tabel Aktifitas.....	37
Tabel 4.10	Tabel <i>White Box</i> Admin	69
Tabel 4.11	Tabel <i>White Box</i> Pengunjung.....	70
Tabel 4.12	Tabel <i>Black Box</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sintaks <i>Cascading Style Sheets</i>	10
Gambar 2.2	Lambang <i>Entity Sets</i>	17
Gambar 2.3	Lambang <i>Relationship Sets</i>	18
Gambar 2.4	Lambang <i>Attributes</i>	18
Gambar 4.1	<i>Flowchart</i>	26
Gambar 4.2	Diagram Konteks.....	27
Gambar 4.3	DFD Level 0.....	28
Gambar 4.4	DFD Level 1 Olah Data Admin.....	29
Gambar 4.5	DFD Level 1 Olah Data Testimoni.....	30
Gambar 4.6	<i>Entity Relational Diagram (ERD)</i>	31
Gambar 4.7	Relasi Antar Tabel.....	31
Gambar 4.8	Rancangan Halaman Login Admin.....	38
Gambar 4.9	Rancangan Tata Letak Halaman Admin.....	39
Gambar 4.10	Rancangan Tata Letak Halaman Pengunjung Website.....	40
Gambar 4.11	Pembuatan Basis data.....	40
Gambar 4.12	Pembuatan Tabel Admin.....	41
Gambar 4.13	Pembuatan Tabel Profil.....	42
Gambar 4.14	Pembuatan Tabel Promosi.....	42
Gambar 4.15	Pembuatan Tabel Kategori.....	43
Gambar 4.16	Pembuatan Tabel Produk.....	43
Gambar 4.17	Pembuatan Tabel Galeri.....	44
Gambar 4.18	Pembuatan Tabel Testimoni.....	45
Gambar 4.19	Pembuatan Tabel Jam Layanan.....	45
Gambar 4.20	Pembuatan Tabel Aktifitas.....	46
Gambar 4.21	<i>Interface</i> Halaman Login Admin.....	46
Gambar 4.22	<i>Interface</i> Halaman Dasbor Admin.....	47
Gambar 4.23	<i>Interface</i> Halaman Pengaturan Akun.....	48
Gambar 4.24	<i>Interface</i> Halaman Olah Data Admin.....	48
Gambar 4.25	<i>Interface</i> Halaman Daftar Profil.....	48

Gambar 4.26	<i>Interface</i> Halaman Tambah Profil.....	49
Gambar 4.27	<i>Interface</i> Halaman Sunting Profil	49
Gambar 4.28	<i>Interface</i> Halaman Daftar Promosi	49
Gambar 4.29	<i>Interface</i> Halaman Tambah Promosi	50
Gambar 4.30	<i>Interface</i> Halaman Detail Promosi.....	50
Gambar 4.31	<i>Interface</i> Halaman Sunting Promosi	50
Gambar 4.32	<i>Interface</i> Halaman Daftar Kategori Produk	51
Gambar 4.33	<i>Interface</i> Form Tambah Kategori Produk	51
Gambar 4.34	<i>Interface</i> Form Sunting Kategori Produk.....	52
Gambar 4.35	<i>Interface</i> Halaman Daftar Galeri Produk.....	52
Gambar 4.36	<i>Interface</i> Form Tambah Gambar.....	52
Gambar 4.37	<i>Interface</i> Form Sunting Gambar	53
Gambar 4.38	<i>Interface</i> Halaman Olah Data Testimoni	53
Gambar 4.39	<i>Interface</i> Sunting Testimoni.....	53
Gambar 4.40	<i>Interface</i> Halaman Daftar Jam Layanan	54
Gambar 4.41	<i>Interface</i> Form Tambah Jam Layanan	54
Gambar 4.42	<i>Interface</i> Form Sunting Jam Layanan	54
Gambar 4.43	<i>Interface</i> Halaman Utama Pengunjung	55
Gambar 4.44	<i>Interface</i> Halaman Profil	56
Gambar 4.45	<i>Interface</i> Halaman Daftar Promosi	57
Gambar 4.46	<i>Interface</i> Halaman Detail Promosi.....	57
Gambar 4.47	<i>Interface</i> Halaman Kategori Produk	58
Gambar 4.48	<i>Interface</i> Halaman Daftar Produk	58
Gambar 4.49	<i>Interface</i> Halaman Galeri Produk	59
Gambar 4.50	<i>Interface</i> Perbesar Gambar Pada Galeri Produk	59
Gambar 4.51	Form Tambah Data Promosi	60
Gambar 4.52	Tampilan Daftar Promosi.....	62
Gambar 4.53	Form Sunting Promosi	65
Gambar 4.54	Pesan Saat Gagal Login	69
Gambar 4.55	Pesan Saat Mencoba Akses Halaman Admin Tanpa Melakukan Login	69

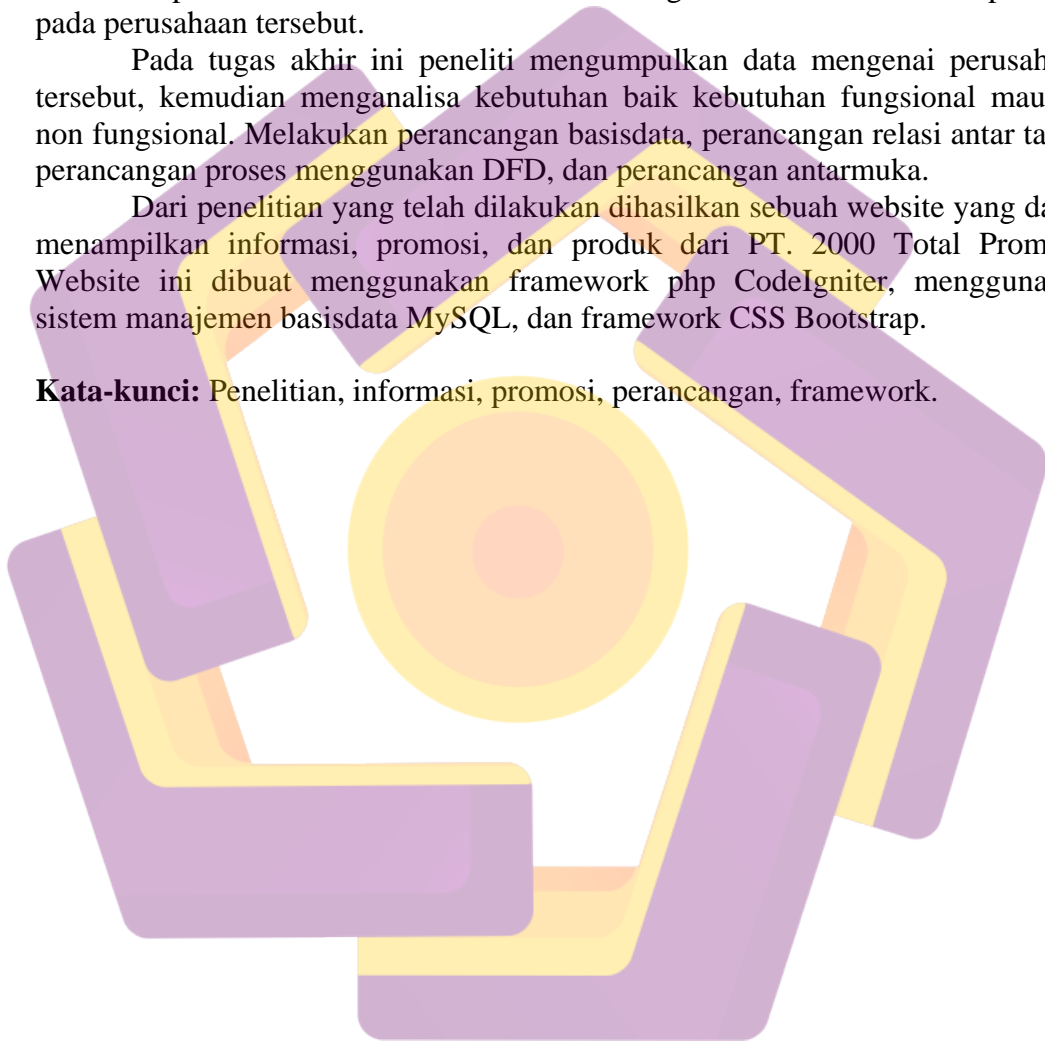
INTISARI

PT. 2000 Total Promosi adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang advertising. Selama ini perusahaan tersebut melakukan kegiatan promosi dan memperkenalkan produknya kepada calon konsumen secara konvensional. Oleh karena itu peneliti membuat sebuah website sebagai media informasi dan promosi pada perusahaan tersebut.

Pada tugas akhir ini peneliti mengumpulkan data mengenai perusahaan tersebut, kemudian menganalisa kebutuhan baik kebutuhan fungsional maupun non fungsional. Melakukan perancangan basisdata, perancangan relasi antar tabel, perancangan proses menggunakan DFD, dan perancangan antarmuka.

Dari penelitian yang telah dilakukan dihasilkan sebuah website yang dapat menampilkan informasi, promosi, dan produk dari PT. 2000 Total Promosi. Website ini dibuat menggunakan framework php CodeIgniter, menggunakan sistem manajemen basisdata MySQL, dan framework CSS Bootstrap.

Kata-kunci: Penelitian, informasi, promosi, perancangan, framework.



ABSRTACT

PT. 2000 Total Promosi is a company engaged in advertising. So far the company is conducting promotional activities and introduce their products to prospective consumers in conventional. Therefore researchers create a website as a medium of information and promotion on the company.

In this final project the researchers collect data about the company, then analyze the needs of both functional and non functional needs. Perform database design, design relationships between tables, design process using DFD, and interface design.

From the research that has been done generated a website that can display information, promotion, and product from PT. 2000 Total Promosi. This website is created using the CodeIgniter php framework, using the MySQL database management system, and the Bootstrap CSS framework.

Keywords: *research, information, promotion, design, and framework.*

