

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan sebelumnya serta adanya penelitian pada PT. 2000 Total Promosi dan membuat tugas akhir dengan judul “Pembuatan Website sebagai Media Informasi dan Promosi Pada PT. 2000 Total Promosi” maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menerapkan metode pengumpulan data, metode analisis kebutuhan, dan metode perancangan sehingga dapat menghasilkan sebuah website media informasi dan promosi pada PT. 2000 Total Promosi.
2. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah website media informasi dan promosi yang dapat menampilkan informasi kepada pengunjung website berupa profil perusahaan, promosi, produk, jam layanan, dan galeri produk.
3. Website ini memiliki fitur pengolahan data profil, data promosi, data produk, data jam layanan, dan data galeri produk pada bagian admin.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan tugas akhir ini tentunya memiliki kekurangan yang mungkin dapat disempurnakan pada penelitian selanjutnya. Agar website ini dapat menjadi website yang lebih baik lagi baik dari segi sistem maupun *interface*, maka dapat dilakukan pengembangan agar lebih bermanfaat. Saran yang

diajukan untuk Website Media Informasi dan Promosi pada PT. 2000 Total Promosi adalah :

1. Agar website ini lebih banyak dikunjungi, maka perlu dioptimalkan Search Engine Optimization.
2. Dikembangkan menjadi sebuah sistem yang memiliki fitur-fitur yang lebih unggul dari sebelumnya.

