

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi melalui media massa yang digunakan oleh instansi/perusahaan dengan maksud memberi informasi atau mempengaruhi pemirsa dan golongan tertentu untuk melihat objek yang mereka tawarkan. Animasi adalah urutan frame yang ketika diputar dalam rangka dengan kecepatan yang cukup, dapat menyajikan gambar bergerak lancar seperti sebuah film atau video. Motion graphic atau motion grafis adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi dan internet. Animasi 2D adalah penciptaan gambar bergerak dalam lingkungan dua dimensi. Hal ini dilakukan dengan urutan gambar berturut-turut, atau "frame", yang mensimulasikan gerak oleh setiap gambar menunjukkan berikutnya dalam perkembangan bertahap langkah-langkah. Keunggulan dari Animasi 2D ialah:

1. Menarik Perhatian.
2. Menampilkan aksi-aksi yang tidak terlihat atau process fisik dengan bentuk yang berbeda.
3. Meningkatkan retensi. Memungkinkan visualisasi dari konsep imajinasi, objek, dan hubungan-hubungannya.

4. Animasi dapat menggabungkan sejumlah besar data ilmiah ke dalam suatu paket, yang kemudian dapat disajikan dengan lebih simple.
5. Animasi dapat membuat kembali kejadian, yang di dunia nyata terlalu mahal atau terlalu berbahaya untuk bereproduksi, misalnya. kecelakaan pesawat, kejadian yang sudah terjadi dan tidak lagi ada.

Pada masa kini banyak masyarakat yang melakukan penyempurnaan study. Hal ini mengakibatkan banyak sekolah-sekolah yang berada di pedesaan mengalami kekurangan siswa, baik SD, SMP maupun SMA/SMK. Hal ini telah disadari oleh pemerintah kabupaten Klaten, khususnya oleh Dinas Pendidikan. Melihat dari hal ini Pemerintah telah mengambil langkah yaitu Program Penyetaraan / Persamaan Kualitas Pendidikan. Pemerintah telah banyak melakukan Sosialisasi, akan tetapi media yang digunakan untuk sosialisasi ini masih berupa Power Point dan lain sebagainya. Kelayakan dari Power Point tersebut ialah pihak Pemerintah Dinas Pendidikan tidak dapat memvisualisasikan dampak dari Program yang ada.

Selain penyetaraan pendidikan Pemerintah Dinas Kabupaten Klaten juga merintis program pemetaan rayon berdasarkan instruksi Dinas Jawa Tengah guna untuk meratakan kualitas mutu pendidikan. Adapun rayon-rayon yang di wacanakan dan akan direalisasikan pada tahun 2017. Perencanaan ini akan dimulai untuk jenjang SMP dan SMA dengan system pendaftaran online seperti pada suatu kampus/universitas.

Oleh karena hal itu, maka penulis mencoba menerapkan gabungan Animasi 2D Motion Graphic untuk memvisualkan program ini menjadi sebuah

Iklan Layanan Masyarakat. Penulis melihat bahwasanya animasi 2D motion graphic mampu mengilustrasi hal-hal yang tidak bisa ditampilkan media lain, seperti media live shoot dan media brosur. Pengaksesan juga akan lebih mudah dengan rencana pengunggahan iklan di internet.

Dari fakta latar belakang tersebut maka penulis mencoba membuat "Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat tentang Persamaan Kualitas Pendidikan di Daerah dengan di Kota untuk Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka rumusan masalah yang diambil yaitu "Bagaimana Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat tentang Persamaan Kualitas Pendidikan di Daerah dengan di Kota untuk Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten?"

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah maka perlu diambil pembatasan masalah yaitu :

1. Pembuatan Iklan Layanan ini berdasarkan informasi yang didapat dari observasi dan wawancara kepada Pemerintah Kab. Klaten
2. Perancangan iklan ini untuk menampilkan informasi yang bersifat *serving* ke masyarakat tentang Persamaan Kualitas Pendidikan.
3. Dalam pengerjaan iklan ini dibuat dengan menggunakan teknik Motion Graphic dan Penggabungan Gambar Objek.
4. Iklan Layanan Pendidikan ini dibuat dengan durasi waktu 2 menit.

5. Rencana target penayangan adalah diberikan kepada Dinas Pendidikan Kabupaten, dan apabila sudah mendapatkan instruksi dari dinas selanjutnya akan kami unggah ke Youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yaitu :

1. Menghasilkan iklan layanan terkait tentang program pemerataan kualitas pendidikan tersebut.
2. Membantu pihak Dinas Pendidikan dalam menginformasikan program pemerataan kualitas pendidikan tersebut.
3. Menjadi syarat kelulusan jenjang Diploma III

1.5 Manfaat Penelitian

Iklan layanan pendidikan ini ditujukan untuk masyarakat umum, diharapkan dengan dibuatnya iklan ini masyarakat lebih mudah untuk mengetahui informasi tentang pemerataan kualitas pendidikan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Tahap pengumpulan informasi

Pada tahap pengumpulan informasi dengan dilakukannya observasi dan wawancara, dengan Dinas Pendidikan tersebut, sehingga dari hal tersebut dapat menjadi bahan untuk materi pembuatan iklan layanan pendidikan, antara lain :

1. Pemerataan tenaga pendidik terintegrasi ke daerah-daerah yang tertinggal.
2. Pengembangan dan pembangunan Fasilitas Pendidikan.

3. Beasiswa pendidikan untuk masyarakat dalam tingkat Ekonomi rendah.
4. Pengadaan layanan Pendidikan Mobile (Perpustakaan Keliling).
5. Penyebaran atau pemerataan Bimbingan Belajar ke daerah.
6. Pengaplikasian program Rayonisasi untuk Pemerataan dari Dinas Pendidikan Provinsi Jateng.

1.6.2 Tahap Perancangan Sistem

Pada tahap perancangan sistem ini meliputi kriteria pengumpulan data, konsep, dan storyboard.

1.6.3 Tahap Pembuatan Iklan

Pada tahap ini iklan dibuat dengan konsep lebih simpel dan menarik agar lebih mudah diterima oleh pemirsa.

1.6.4 Tahap Penyelesaian

Tahapan penyelesaian dilakukan sesuai dengan kebutuhan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan teori-teori dari berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi untuk mendukung dalam penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun teori khusus.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Gambaran umum dari tugas dan fungsi dari objek penelitian, visi dan misi, serta struktur organisasi. Dalam bab ini terdapat pula Kebutuhan Informasi tentang perancangan Iklan Layanan Masyarakat.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang rancangan dan implementasi iklan dalam menginformasikan program pemerataan kualitas pendidikan oleh Menteri dan Dinas Pendidikan. Yang berisi tentang Produksi, Pra Produksi dan Pasca Produksi.

BAB V : PENUTUP

Pada bagian ini dikemukakan uraian hasil penelitian secara ringkas yang dituangkan dalam bentuk kesimpulan dan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten dan mahasiswa dalam merumuskan bagaimana sebuah iklan dievaluasi (diukur) efektifitasnya.