

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SMP KANISIUS PAKEM
BERBASIS ADOBE FLASH**

SKRIPSI



disusun oleh

Bella Kusumastuti

13.11.6860

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SMP KANISIUS PAKEM
BERBASIS ADOBE FLASH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informasi



disusun oleh

Bella Kusumastuti

13.11.6860

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SMP KANISIUS PAKEM
BERBASIS ADOBE FLASH**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bella Kusumastuti

13.11.6860

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juni 2016

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SMP KANISIUS PAKEM
BERBASIS ADOBE FLASH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bella Kusumastuti

13.11.6860

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK.190302105

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 11 September 2017

DEKAM FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prasnowati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, semua tulisan yang ada pada skripsi ini merupakan hasil karya sayasendiri (ASLI), dan semua isi yang ada didalam skripsi ini benar benar tidak terdapat hasil karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisnya di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya pribadi akan bertanggung jawab atas segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah saya buat ini.

Yogyakarta, 11 September 2017



||
Alla Kusumastuti

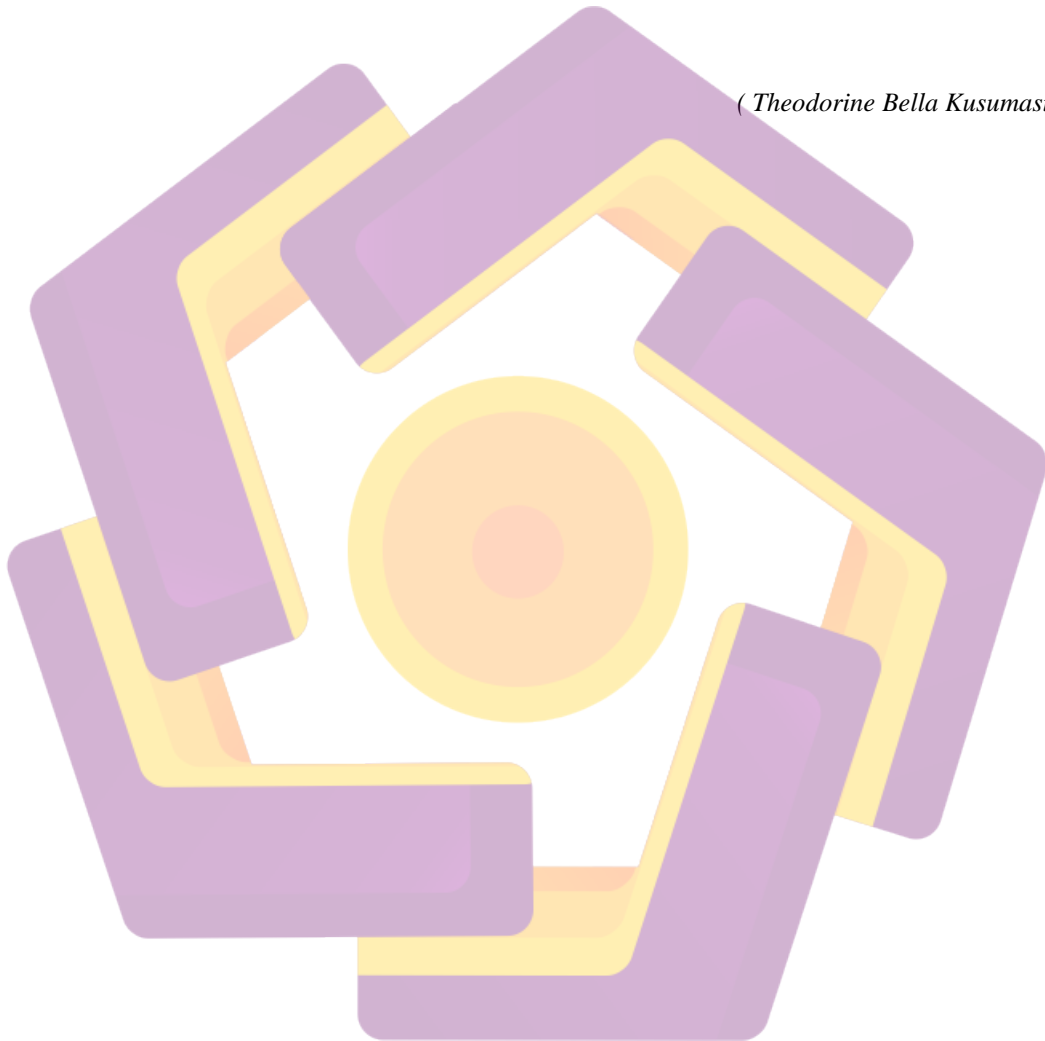
13.11.6860

HALAMAN MOTTO

“Skripsi itu tidak susah , yang susah hanyalah tanggung jawabnya saja”

Dan jangan lupa Berdoa dan Berusaha.

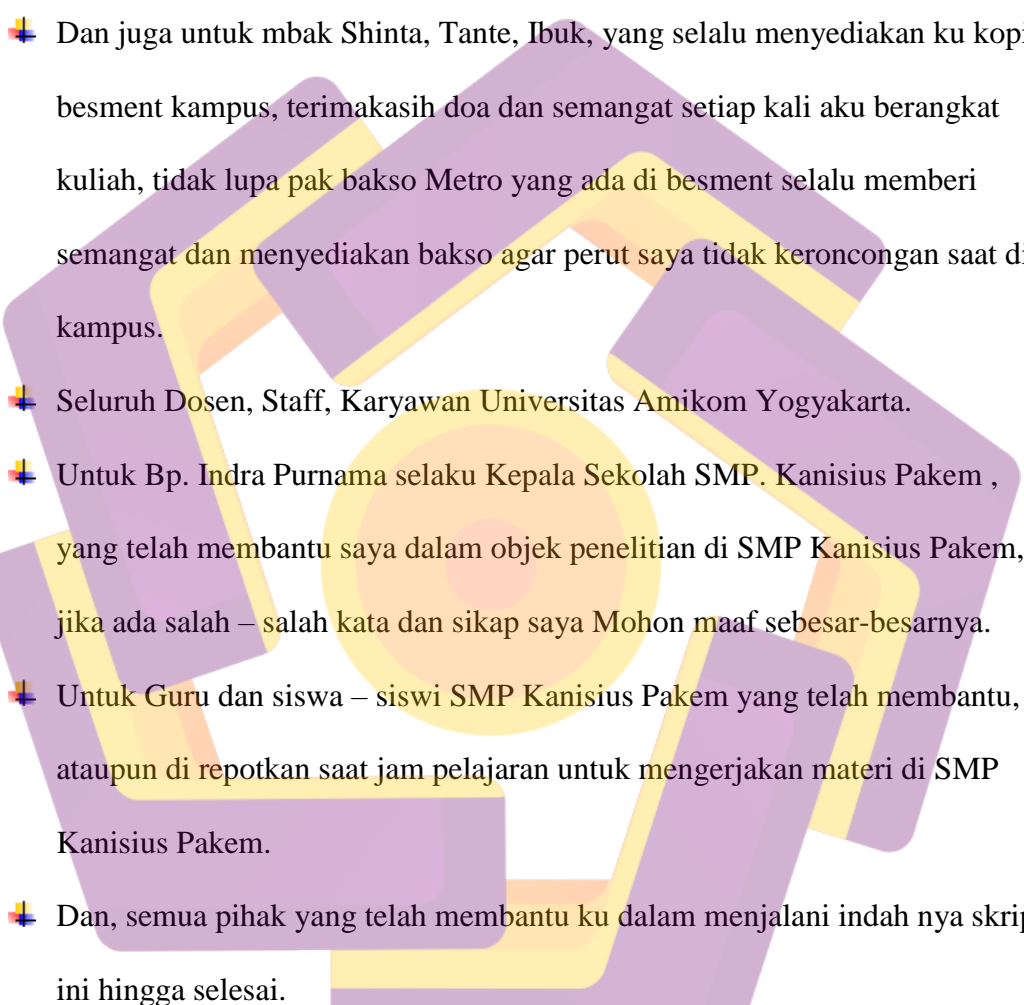
(Theodorine Bella Kusumastuti)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi atau tugas akhir kuliah ini , penulis ingin mempersembahkan atau dedikasikan kepada :

- ✚ Yang utama dari segala nya , Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
- ✚ Untuk Papah dan Mamah , Gregorius Djoko Purwanggono dan Irene Endah Winarti , tak lupa adik tercinta ku yang selalu memberiku semangat Samuel Patriot Edo.
- ✚ Bapak Endro Susilo dan tante tercintaku Desi Natalia , ponakan – ponakan ku tersayang Daffa dan Diva.
- ✚ Dimas Pratama yang selalu mengingatkan ku, memberi semangat, dan mendukungku saat senang dan sedihku.
- ✚ Dian Oktaviani Anggoro, Eldiyana Maya Windasari, Aprilistya Ningrum yang selalu memberikan semangat dan dukungan, saat patah semangat, terimakasih orang – orang terdekhatku tersayangku.
- ✚ Tidak lupa untuk Keluarga Kontrakan H. Sholeh yang tiada habis nya selalu mendukung untuk menyelesaikan S1 ini. Untuk Sholeh yang sudah membantu mendukung dan mengajarkan skripsi ku hingga selesai. Untuk Irul dan mas Fahmy yang selalu membantu saya saat PC ada masalah. Untuk Aris, Suci, Desi Ardiana, Cahyo, Didya, Jordy, Mbah Alif, yang selalu menyemangati dan mengingatkan ku untuk menyelesaikan tugas skripsiku. Untuk Renanda, Satria, dan Ikdha yang berambisi untuk menyelesaikan skripsi dan lulus tepat waktu (lebih sebulan) hehe .

- 
- ✚ Untuk Keluarga besar kelas S1 TI 02 yang kompak dan selalu asik , kalian keluarga terbesar ku dari berbagai suku, provinsi dan kebiasaan yang berbeda-beda. Keluarga tidak hanya satu darah , melainkan keluarga saat kita datang dan berjuang bersama.
 - ✚ Dan juga untuk mbak Shinta, Tante, Ibuk, yang selalu menyediakan ku kopi di besment kampus, terimakasih doa dan semangat setiap kali aku berangkat kuliah, tidak lupa pak bakso Metro yang ada di besment selalu memberi semangat dan menyediakan bakso agar perut saya tidak keroncongan saat di kampus.
 - ✚ Seluruh Dosen, Staff, Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
 - ✚ Untuk Bp. Indra Purnama selaku Kepala Sekolah SMP. Kanisius Pakem , yang telah membantu saya dalam objek penelitian di SMP Kanisius Pakem, jika ada salah – salah kata dan sikap saya Mohon maaf sebesar-besarnya.
 - ✚ Untuk Guru dan siswa – siswi SMP Kanisius Pakem yang telah membantu, ataupun di repotkan saat jam pelajaran untuk mengerjakan materi di SMP Kanisius Pakem.
 - ✚ Dan, semua pihak yang telah membantu ku dalam menjalani indah nya skripsi ini hingga selesai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KANISIUS PAKEM” (Penelitian pada SMP Kanisus Pakem) ”.

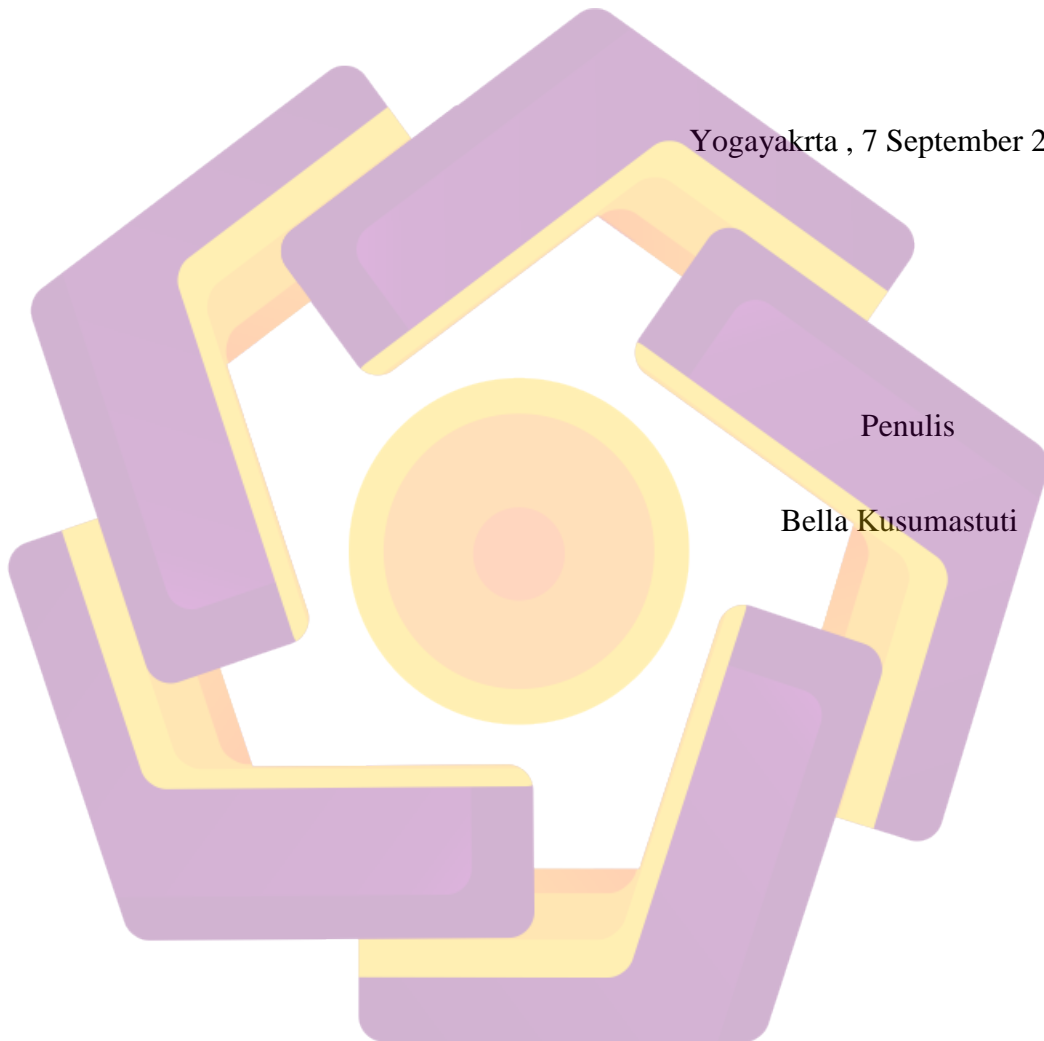
Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pendidikan program studi S1 pada Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Segenap Keluarga SMP Kanisius Pakem, Bapak Kepala Sekolah, Guru. Staf. Dan Murid-murid SMP Kanisius Pakem

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun. Atas saran dan kritiknya penulis mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta , 7 September 2017



Penulis

Bella Kusumastuti

DAFTAR ISI

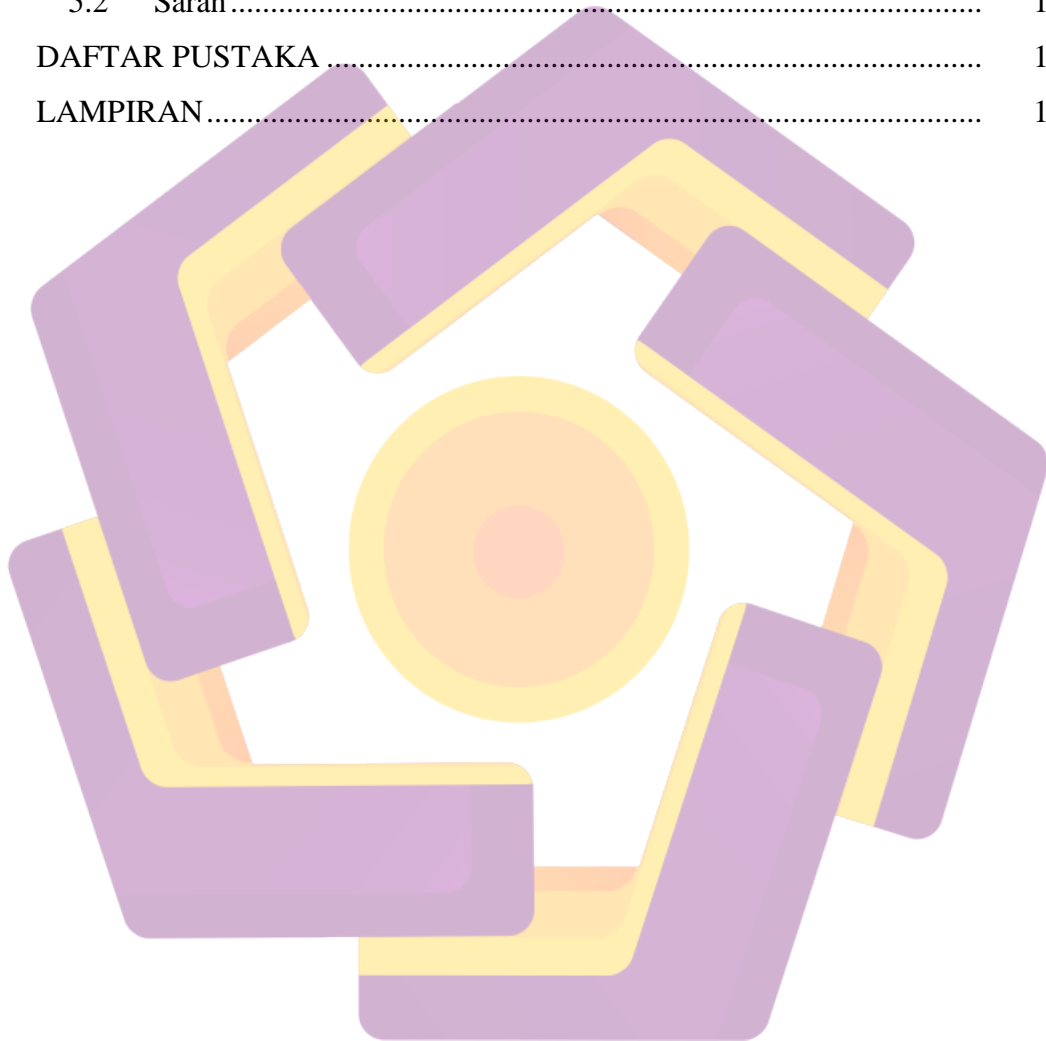
COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	
.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	
.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	5

1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia	8
2.1.1	Definisi Multimedia	8
2.2.2	Sejarah Multimedia	9
2.2.3	Pentingnya Multimedia	10
2.2.4	Elemen Multimedia	12
2.3	Konsep Dasar Company Profile	13
2.3.1	Pengertian Company Profile	13
2.3.2	Fungsi Dan Manfaat Company Profile	13
2.3.3	Contoh Company Profile	14
2.4	Pengertian Interaktif	15
2.5	Definisi Informasi	16
2.6	Struktur Sistem Informasi	17
2.6.1	Struktur Linear	18
2.6.2	Struktur Herarki	19
2.6.3	Struktur Piramida	19
2.6.4	Struktur Polar	20
2.7	Langkah – langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia	20
2.7.1	Merancang Konsep	20
2.7.2	Merancang Isi	20
2.7.3	Merancang Naskah	21
2.7.4	Merancang Grafik	21
2.7.5	Memproduksi Sistem	21
2.8	Pengujian (Testing)	22
2.9	Perangkat Lunak (Software Yang Digunakan)	22
2.9.1	Adobe Flash Profesional CC	22
2.9.2	Adobe Photoshop CS6	23
2.9.3	Adobe Premier CC	25
2.9.4	Adobe Illustrator CC 2017	25

2.10	Perangkat Yang Digunakan	27
2.10.1	Laptop/PC	27
2.10.2	Kamera DSLR	28
2.10.3	Kamera Handphone.....	28
2.10.4	Kamera Drone Phantom 4.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Gambaran Umum	30
3.1.1	Profile Perusahaan.....	30
3.1.2	Sejarah Perusahaan.....	31
3.1.3	Logo Perusahaan	33
3.1.4	Visi Dan Misi Perusahaan (SMP Kanisius Pakem)	33
3.1.5	Struktur Organisasi	34
3.1.6	Grand Program SMP Kanisius Pakem	35
3.1.7	Keunggulan Dan Keunikan SMP Kanisius Pakem	35
3.1.8	Cara Mendaftar SMP Kanisius Pakem.....	36
3.1.9	Tata Tertib Peserta Didik SMP Kanisius Pakem	37
3.1.10	Wawancara Lisan dengan SMP Kanisius Pakem.....	42
3.2	Analisis Sistem	42
3.2.1	Mengidentifikasi Masalah.....	43
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	47
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	49
3.4	Perancangan Sistem.....	51
3.4.1	Merancang Konsep.....	52
3.4.2	Merancang Isi.....	52
3.4.3	Merancang Naskah.....	57
3.4.3.1	Menu Intro	65
3.4.3.2	Menu Utama	65
3.4.4	Merancangan Grafik.....	66
3.4.5	Merancang Desain Sistem.....	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		76

4.1	Rancangan Sistem	76
4.2	Assembly (Pembuatan Program).....	78
4.2.1	Adobe Illustrator CC 2017	78
4.2.2	Adobe Photoshop CS6 (64 bit)	79
4.2.3	Adobe Premiere.....	80
4.2.4	Pembuatan Aplikasi Dengan Adobe Flash CS3.....	80
4.2.4.1	Pembuatan Intro	81
4.2.4.2	Pembuatan Tombol.....	81
4.2.4.3	Membuat Animasi	82
4.2.4.4	Import Gambar	83
4.2.4.5	Import Suara	83
4.2.4.6	Publishing	84
4.3	Pengujian (Testing)	84
4.3.1	Pengujian Black Box Testing.....	84
4.3.2	Pengujian White Box Testing	97
4.4	Manual Program	98
4.4.1	Tampilan Intro.....	99
4.4.2	Tampilan Menu Utama	99
4.4.3	Tampilan Menu Profil Sekolah	101
4.4.4	Tampilan Menu Tata Tertib Sekolah	102
4.4.5	Tampilan Menu Kegiatan Sekolah.....	103
4.4.6	Tampilan Menu Kegiatan Rutin.....	104
4.4.7	Tampilan Menu Kegiatan Pendamping.....	104
4.4.8	Tampilan Menu Kegiatan Ekstrakurikuler	105
4.4.9	Tampilan Menu Rencana Kegiatan.....	105
4.4.10	Tampilan Menu Pendaftaran Sekolah	106
4.4.11	Tampilan Menu Galeri Sekolah	107
4.4.12	Tampilan Menu Galeri Foto Sekolah.....	108
4.4.13	Tampilan Menu Galeri Video Sekolah	109
4.4.14	Tampilan Menu Denah / Maps Ruangan Sekolah.....	110
4.4.15	Menu Denah / Maps Ruangan Sekolah.....	111

4.5 Uji Coba Pemakaian	112
4.6 Evaluasi	115
4.7 Pendapat User	122
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	128



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rancangan Naskah.....	58
Tabel 4. 1 Pembuatan Company Profile	96
Tabel 4. 2 Kusioner.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Keterangan Icon Struktur Sistem Informasi Multimedia	18
Gambar 2. 2 Struktur Linear	19
Gambar 2. 3 Struktur Piramida	19
Gambar 2. 4 Struktur Piramida	19
Gambar 2. 5 Struktur Polar	20
Gambar 2. 6 Adobe Flash Profesional CC	23
Gambar 2. 7 Adobe Photoshop CS6	24
Gambar 2. 8 Adobe Premier Pro CS 6	25
Gambar 2. 9 Tampilan Adobe Illustration	27
Gambar 2. 10 Drone phantom 4	29
Gambar 3. 1 Logo SMP Kanisius Pakem	33
Gambar 3. 2 Visi dan Misi Kanisius	33
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Sekolah	34
Gambar 3. 4 Brosur SMP Kanisius Pakem	44
Gambar 3. 5 Brosur SMP Kanisius Pakem	44
Gambar 3. 6 Struktur Navigasi	53
Gambar 3. 7 Sketsa Halaman Intro	67
Gambar 3. 8 Sketsa Halaman Menu Utama	68
Gambar 3. 9 Sketsa Halaman Menu Profil Sekolah	69
Gambar 3. 10 Sketsa Halaman Menu Tata tertib	70
Gambar 3. 11 Sketsa Halaman Kegiatan Siswa	71
Gambar 3. 12 Halaman Menu Pendaftaran	72
Gambar 3. 13 Sketsa Halaman Menu Galeri	73
Gambar 3. 14 Sketsa Halaman Menu Denah atau Maps	74
Gambar 3. 15 Sketsa Halaman Penjelasan Denah	74
Gambar 4. 1 Sekema Pembuatan Company Profile	77
Gambar 4. 2 Tampilan Adobe Illustrator	79
Gambar 4. 3 Tampilan Adobe Photoshop CS6 (64 bit)	79
Gambar 4. 4 Tampilan Adobe Premiere	80

Gambar 4. 5 Pembuatan Intro	81
Gambar 4. 6 Tampilan Pembuatan Tombol	82
Gambar 4. 7 Tampilan <i>import</i> gambar ke dalam <i>library flash</i>	83
Gambar 4. 8 Tampilan compiler error.....	97
Gambar 4. 9 Tampilan script action yang salah.....	98
Gambar 4. 10 Tampilan Intro.....	99
Gambar 4. 11 Tampilan Menu Utama.....	100
Gambar 4. 12 Tampilan Menu Profil Sekolah	101
Gambar 4. 13 Tampilan Menu Tata tertib Sekolah.....	102
Gambar 4. 14 Tampilan Menu Kegiatan Sekolah.....	103
Gambar 4. 15 Tampilan Menu Kegiatan Rutin.....	104
Gambar 4. 16 Tampilan Menu Kegiatan Pendamping.....	104
Gambar 4. 17 Tampilan Menu Kegiatan Ekstrakurikuler	105
Gambar 4. 18 Tampilan Menu Rencana Kegiatan	105
Gambar 4. 19 Tampilan Menu Pendaftaran Sekolah	106
Gambar 4. 20 Tampilan Menu Galeri Utama.....	107
Gambar 4. 21 Tampilan Menu Galeri Foto Sekolah.....	108
Gambar 4. 22 Tampilan Menu Galeri Video	109
Gambar 4. 23 Tampilan Menu Denah.....	110
Gambar 4. 24 Tampilan Menu Penjelasan Ruangan.....	111
Gambar 4. 25 Penyerahan CD interaktif kepada Bapak Kepala Sekolah	112
Gambar 4. 26 Proses penyerahan hasil	113
Gambar 4. 27 Proses penyerahan hasil	113
Gambar 4. 28 Proses pengisian pendapat oleh orang tua calon murid	114
Gambar 4. 29 Tampilan Pendapat Kepala Sekolah.....	122
Gambar 4. 30 Tampilan Pendapat Guru.....	123
Gambar 4. 31 Tampilan Pendapat Orang Tua Calon Murid	124

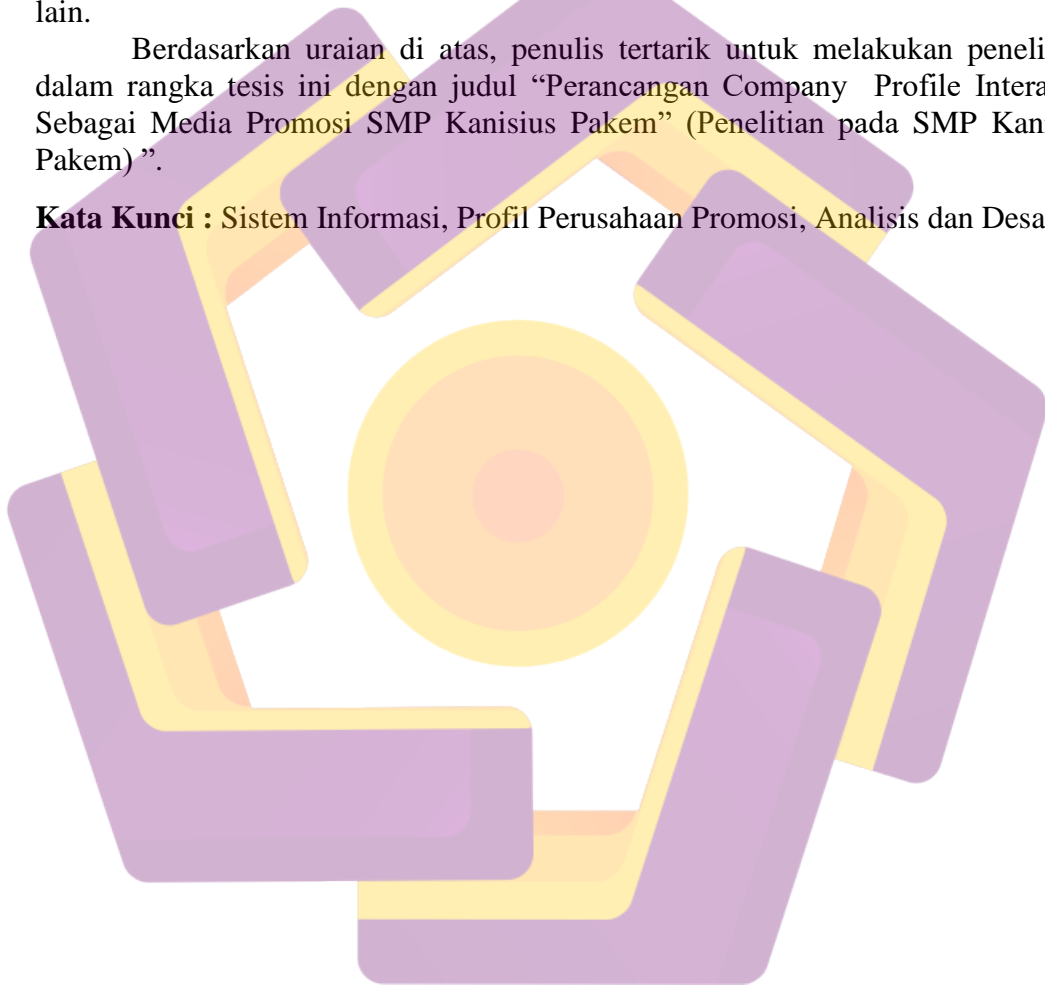
INTISARI

Kehadiran wadah promosi sebagai pengakuan identitas sebuah sekolah (*Company Profile*) sebagai media promosi perantara yang masuk dalam kategori digital dan interaktif yang bisa menjadi media pemasaran sebuah sekolah.

Misalnya, saat pameran atau acara anak diberi stan untuk mengenalkan tentang sekolah (SMP Kanisius Pakem), saat itulah guru atau marketing orang menjelaskan, memberi selebaran, memamerkan foto kegiatan sekolah, dan lain-lain.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam rangka tesis ini dengan judul “Perancangan Company Profile Interaktif Sebagai Media Promosi SMP Kanisius Pakem” (Penelitian pada SMP Kanisius Pakem)”.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Profil Perusahaan Promosi, Analisis dan Desain



ABSTRACT

The presence of the container as a recognition of the identity of a school (Company Profile) as an intermediary promotional media that fall into the category of digital and interactive which can be a marketing medium of a school.

For example, during exhibitions or events children are given a booth to introduce about schools (SMP Kanisius Pakem), that's when teachers or marketing people explain, give flyers, show photos of school activities, and others.

Based on the above description, the authors are interested to conduct research in the framework of this thesis with the title "Interactive Company Profile Design As A Media Promotion SMP Kanisius Pakem Based Adobe Flash".

Keyword : *Information, Company Profile Promotion, Analysis and Design*

