

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Melihat dari teknologi jaman sekarang di dunia ini, diperlukan suatu perantara yaitu pemberi identitas, pengenalan suatu sekolah yang dapat memberikan informasi mengenai biography atau history sekolah tersebut. Sehingga hadirnya wadah sebagai pengenalan identitas suatu sekolah (Company Profile) sebagai perantara media promosi yang masuk dalam kategori digital dan interaktif yang dapat menjadi media pemasaran suatu sekolah.

Daerah SMP (Sekolah Menengah Pertama) Kanisius Pakem tersebut adalah daerah yang tidak terlalu padat penduduk dan jauh dari kota, dan kurang di kenal sebagai SMP yang mampu atau berpotensi mendidik siswa dengan kualitas yang baik, padahal SMP tersebut sudah terakreditasi. Penulis mencoba memanfaatkan teknologi jaman sekarang dengan membuat Company Profile sebagai media promosi dan media perkenalan SMP Kanisius yang lebih menarik.

Contoh nya saja, pada saat pameran atau acara-acara anak diberikan stand untuk memperkenalkan tentang sekolah-sekolah (SMP Kanisius Pakem), biasanya para orang tua datang dan bertanya-tanya soal kualitas, cara pendaftaran, kelebihan sekolah tersebut dan lain-lain nya. Saat itulah guru atau orang pemasaran menjelaskan, memberikan brosur, memperlihatkan foto-foto kegiatan sekolah, dan lain-lainnya.

Orang tua siswa-siswa yang sedang mencari sekolah (SMP) dapat tertarik untuk menyekolahkan anak nya di SMP Kanisius Pakem, dan SMP Kanisius Pakem bisa di kenal banyak orang dan lebih meningkatkan kualitas sekolah tersebut. Karena itulah banyak orang pasti membutuhkan pendidikan, dan banyak orang tua pasti ingin memilih sekolah yang terbaik untuk anak nya. Sekolah juga memiliki tujuan mengajarkan untuk menjadi anak yang mampu memajukan bangsa. Sekolah adalah sebuah lembaga yang dirancang untuk pengajaransiswa / murid di bawah pengawasan guru. Karena latar belakang tersebut maka penulis mencoba membuat media interaktif multimedia sebagai media informasi dengan judul "Perancangan Company Profile Interaktif Sebagai Media Promosi SMP Kanisius Pakem Berbasis Adobe Flash".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari uraian di atas, maka pokok permasalahannya adalah Bagaimana merancang Company Profile interaktif sebagai media promosi SMP Kanisius Pakem berbasis adobe flash ?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat bahwa multimedia memiliki cakupan yang sangat luas maka penulis membatasi lingkup sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu :

1. Company Profile ini dibuat untuk SMP Kanisius Pakem sebagai media promosi berbasis adobe flash (dektop)

2. Company Profile ini berkonten artikel, video live shoot, dan musik.
3. Company Profile ini dibuat menggunakan software Adobe Flash CC dan menggunakan action script tiga.
4. Company Profile ini dirancang untuk perangkat komputer desktop dengan sistem operasi Windows.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Membuat Company Profile interaktif sebagai media promosi SMP Kanisius Pakem yang berbasis adobe flash.
2. Memiliki tujuan untuk memperkenalkan dari beberapa kegiatan SMP Kanisius Pakem.
3. Company Profile tersebut dapat memberikan informasi lengkap kepada konsumen dan menjadi wadah memperluas pemasaran SMP Kanisius Pakem.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan di dapat dari SMP Kanisius Pakem yaitu Profile Company yang telah selesai dibuat tersebut dapat digunakan sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas terutama pada kalangan orang tua yang akan menyekolahkan anak nya ke bangku Sekolah Menengah Pertama sehingga dapat menambah jumlah murid, membuat kualitas SMP Kanisius Pakem menjadi

lebih baik, dan meningkatkan pendapatan untuk mengembangkan lagi kinerja SMP Kanisius Pakem.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Yaitu metode dengan mengumpulkan data yang dilakukan secara langsung datang ke SMP Kanisius Pakem oleh penulis untuk mendapatkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pihak yang berkepentingan pada SMP Kanisius Pakem.

3. Metode Kepustakaan

Metode Kepustakaan (Library) ini mengacu pada buku –buku atau literatur yang di butuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai teori cara pembuatan company profile tersebut yang berbasis adobe flash dan semuanya yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam menganalisis permasalahan menggunakan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan dengan melakukan tahap permodelan dengan menggambarkan proses yang diusulkan dan desain antar muka.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pengembangan dilakukan dengan tahap pengumpulan, mendenisfikasikan masalah, study kelayakan, menganalisis kebutuhan sistem, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, mengetes sistem, menggunakan sistem, memelihara sistem.

1.6.5 Metode Testing

Pengujian program yaitu dengan melakukan pengujian sistem secara keseluruhan dan sistem yang di buat harus sesuai dengan perencanaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mengurai tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen (orang tua murid / wali murid , dan murid).

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi atau memiliki konten profil singkat SMP Kanisius Pakem. Membahas tentang ide cerita, naskah, storyboard, dan analisis mengenai praproduksi.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab yang membahas proses pembuatan Company Profile dari hasil analisa yang telah dibahas, yaitu tahap produksi dan pasca produksi.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifat nya membangun untuk bahan peninjauan selanjutnya.

6. DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.